

Estado de información no financiera 2025

Un paso más en nuestro
camino sostenible

AHORRAMas



Contenido

Carta del consejo de administración	2
Principales cifras de negocio e hitos ASG	5
1. Información general	9
1.1 Ahorrmas	9
1.2 Actividad y líneas de negocio	10
1.3 Historia	11
1.4 Modelo de negocio	13
1.5 Cadena de valor y grupos de interés	14
1.6 Plan estratégico de Ahorrmas	16
1.7 Estrategia de sostenibilidad	17
1.8 Alianzas y compromisos con organizaciones externas	18
2. Información ambiental.....	22
2.1 Principales pilares de actuación ambiental	22
2.2 Cambio climático	23
2.3 Uso de recursos y economía circular	34
2.4 Protección de la biodiversidad.....	42
3. Información social	46
3.1 Personal propio.....	46
3.2 Consumidores y usuarios finales	67
3.3 Comunidades.....	75
4. Información de gobernanza.....	85
4.1 Conducta empresarial.....	85
4.2 Gestión de riesgos	90
4.3 Proveedores.....	94
4.4 Protección de los derechos humanos	99
5. Acerca de este informe	102
5.1 Acerca de este informe	102
5.2 Doble materialidad.....	103
6. Índice de contenidos	106
6.1 Índice de contenidos GRI	106
6.2 Índice de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera	111
7. Informe de verificación externa	122

GRI 2-22

Carta del consejo de administración

Nuestro propósito

El ejercicio 2025 se define como un periodo de consolidación estratégica para Ahorrmas. En un entorno de mercado caracterizado por la volatilidad y una creciente exigencia regulatoria, la compañía ha integrado la sostenibilidad como uno de los ejes en su toma de decisiones. Esta integración es un imperativo para garantizar la viabilidad del negocio a largo plazo y la mitigación de riesgos operativos.

La filosofía corporativa de la organización se fundamenta en la creación de valor compartido y en la alineación técnica entre la eficiencia operativa y la ética empresarial. Ahorrmas asegura que su crecimiento actúe como un motor de desarrollo económico para su entorno social inmediato. Esta visión estratégica ha permitido alcanzar los hitos operativos y de desempeño que se detallan en el presente documento.

Nuestra expansión operativa y el fortalecimiento del capital humano

El crecimiento geográfico y la robustez de la plantilla durante este ejercicio actúan como indicadores sólidos de estabilidad financiera y de una elevada capacidad de absorción de mercado. La expansión de la red de ventas y la profesionalización del equipo son los pilares que sostienen la continuidad del modelo de negocio en nuevos territorios.

Nuestros hitos clave en el desarrollo del capital humano:

- Expansión geográfica: entrada efectiva en el mercado de Castilla y León, ampliando la capilaridad territorial de la compañía.
- Volumen de plantilla: consolidación de una estructura humana que supera los 14.000 empleados.
- Crecimiento de nuestra plantilla: incremento del 3% de nuestro equipo, mediante la incorporación de 415 profesionales.
- Distribución funcional: las nuevas contrataciones se han integrado estratégicamente en nuestras tres áreas operativas: puntos de venta, servicios centrales y logística.
- Política retributiva y retención: implementación de un incremento salarial medio del 20% en los últimos cuatro años. Esta medida constituye una herramienta técnica de retención de talento y un mecanismo de dinamización económica en las áreas de influencia de nuestra empresa.

La estabilidad y especialización técnica de este capital humano representan el motor necesario para la ejecución de los proyectos y procesos que sustentan la estrategia de sostenibilidad ambiental de la organización.

Descarbonización y eficiencia energética de nuestro modelo de negocio

La transición hacia un modelo operativo ecoeficiente se ha consolidado como un factor de competitividad y una estrategia de reducción de riesgos climáticos. La inversión en nuevas tecnologías permite a Ahorrmas optimizar su estructura de costes energéticos.

Nuestros indicadores en infraestructura y eficiencia:

- Red de tiendas ecoeficientes: un total de 137 establecimientos (49% de la red) operan bajo este estándar. Estos establecimientos incorporan soluciones constructivas avanzadas y tecnologías de ahorro energético que permiten la reducción activa y pasiva de la demanda energética en iluminación, refrigeración y climatización.

- Infraestructura fotovoltaica: implementación de 70.468 m² de paneles solares distribuidos en todas nuestras instalaciones, incluyendo puntos de venta y plataformas logísticas.
- Autoconsumo energético: 114 tiendas —casi la mitad de la red comercial— disponen de capacidad de generación de energía limpia para autoconsumo.
- Innovación en refrigeración: adopción de CO₂ como refrigerante natural en 69 establecimientos. Esta inversión es clave para mitigar el impacto atmosférico y cumplir con los estándares ambientales más rigurosos.

Esta eficiencia en el consumo se complementa con una gestión técnica avanzada del ciclo de vida de los materiales y una política estricta con el objetivo de minimizar la generación de residuos.

Consolidación de la economía circular

La madurez operativa de Ahorramas se manifiesta en su capacidad para transformar residuos en recursos, un indicador de eficiencia en la gestión de la cadena de suministro. La trazabilidad de los materiales es fundamental para minimizar el impacto ambiental negativo y optimizar los procesos logísticos inversos.

Como métrica de desempeño, la compañía ha renovado por quinto año consecutivo el sello "Zero a Vertedero". Este logro no solo certifica el cumplimiento de los estándares de economía circular, sino que actúa como una palanca de mitigación de riesgos en la cadena de suministro y permite una reducción de los costes operativos vinculados a la gestión de desechos. La transformación sistemática de residuos en insumos productivos garantiza la sostenibilidad técnica del modelo de consumo propuesto por Ahorramas.

Impacto en la cadena de suministro

El abastecimiento de proximidad es una decisión estratégica que refuerza la resiliencia de la cadena de suministro y fortalece el tejido industrial y agroalimentario nacional. Esta política de compras asegura una cadena de valor corta, eficiente y con menor exposición a crisis logísticas globales.

Nuestras métricas de suministro y responsabilidad social:

- Proximidad estratégica: el 96% de los proveedores son de ámbito nacional, lo que garantiza la estabilidad del abastecimiento y el desarrollo local.
- Transparencia con el consumidor: implementación de sistemas de información detallada sobre los productos, elevando los estándares de transparencia y consumo responsable.
- Alianzas institucionales: colaboración técnica con Ayuntamientos para el fomento del empleo local y convenios activos con el Banco de Alimentos, AECC y Cruz Roja bajo un modelo de colaboración público-privada.
- Gestión de crisis y reconstrucción: ante la emergencia por la DANA en Valencia, la compañía ejecutó proyectos de reconstrucción en alianza con Cáritas Valencia y Ayuda en Acción. La intervención resultó en 471 personas asistidas en su recuperación laboral o educativa, priorizando la restauración de la normalidad operativa y social de los afectados mediante la ejecución de proyectos técnicos de rehabilitación.

Nuestras perspectivas de futuro

El progreso compartido durante el presente ejercicio es el resultado de una colaboración técnica y estratégica con nuestros grupos de interés: clientes, empleados, proveedores y

socios institucionales. El éxito empresarial de Ahorramas se define por su capacidad para sumar capacidades operativas y generar un ecosistema de confianza y solvencia.

De cara al futuro, la organización reafirma su compromiso con un modelo de negocio basado en la excelencia técnica, la eficiencia operativa y la sostenibilidad. La suma de nuestra infraestructura ecoeficiente, la solidez del capital humano y la lealtad a la cadena de suministro nacional permitirá a Ahorramas continuar posicionándose como un referente de estabilidad y profesionalidad en el sector de la distribución.

Milagros Medina Rivera

Presidenta del Consejo de Administración

Principales cifras de negocio e hitos ASG

Con el cliente y los equipos en el centro, Ahorramas consolida su crecimiento y competitividad, avanzando de forma decidida en la integración de criterios ASG en su estrategia y operaciones.



Aspectos ambientales

394

puntos de carga de
vehículos eléctricos en
tiendas
(+ 6% respecto 2024)

58.568 m²

instalados de placas
solares en nuestras
tiendas
(+ 6 % respecto 2024)

114

tiendas con paneles
solares
(+7 % respecto 2024)

108

tiendas con eco áreas
(+23 % respecto 2024)

283 MWh

abastecidos en los
puntos de recarga
eléctrica en tiendas, lo
que ha supuesto una
reducción de 169 Tn en
las emisiones de CO₂

16.530 MWh

energía generada por
las placas solares

99,06 %

de residuos destinados
a reutilización, reciclaje
o valorización
energética

5 ° año como Residuo
Zero

4.678 Tn

de reducción de
emisiones de CO₂
gracias a nuestra
superficie de paneles
solares instalados

(+ 16% respecto 2024)

137

tiendas ecoeficientes
(+10 % respecto 2024)



Aspectos sociales

ASPECTOS SOCIALES INTERNOS

14.154

personas trabajadoras
(41 % hombres - 59 % mujeres)
(+3% incremento de plantilla vs
2024)

+99% de la plantilla
tiene contrato fijo

134.905

horas de formación
(+49,6 % respecto 2024)

Plantilla diversa

44 nacionalidades
diferentes

21,8 % empleados
senior

55,6 % empleados
entre 30 y 50 años

22,6 % empleados
menores de 30 años

- 16,05%

reducción del Índice de
Gravedad de Accidentes

100%

del personal cubierto por
convenios de negociación
colectiva

ASPECTOS SOCIALES EXTERNOS

332.110 €

recaudados para el Banco
de Alimentos con las
campañas La Gran
Recogida 2025 y Campaña
de Primavera

141.916 kg

de alimentos donados a
través del proyecto Comida
Útil

Patrocinador del Club
Movistar Estudiantes de
baloncesto y apoyo a la
cantera infantil

Patrocinador de la
Federación Madrileña de
Baloncesto en sus ligas
juveniles

50.100 €

donados a la Fundación
Deporte Joven para el
Programa Plan 2030 de
apoyo al deporte base

145.839 €

recaudados para
campañas de la Asociación
Española Contra el Cáncer

184.160 kg

de ropa usada recogidos en
colaboración con
Fundación Humana pueblo
para pueblo en
contenedores instalados en
50 puntos de venta.

73.000 €

recaudados para Cruz Roja
en el Sorteo del Oro

194.201

participantes en las 70
carreras patrocinadas por
Ahorramas

Primera actividad de
voluntariado ambiental

57 kg retirados de la
naturaleza



Aspectos económicos

Apertura de la **primera tienda en Ávila**
Comunidad de Castilla y León

282 tiendas¹

7 nuevas aperturas en
2025

96 %

de proveedores
nacionales

98 %

de volumen de compra
a proveedores
nacionales

1.745

productos marca propia
(+ 2% respecto 2024)

2.233 MM€

de facturación anual

39,5 M€

de impuesto sobre
sociedades

148 M€

de beneficios antes de
impuestos

¹ Puntos de venta bajo CIF Ahorramas, no incluye los 17 establecimientos aprobados bajo la denominación comercial Supermercados Ahorramas, no explotados por Ahorramas S.A.



1. Información general

AHORRA Mas

1. Información general



Como compañía de referencia en el sector de la distribución alimentaria y líder en productos frescos de calidad, Ahorramas pone el foco en el cliente y en sus equipos, mejorando su competitividad en el mercado y consolidando su ritmo de crecimiento.

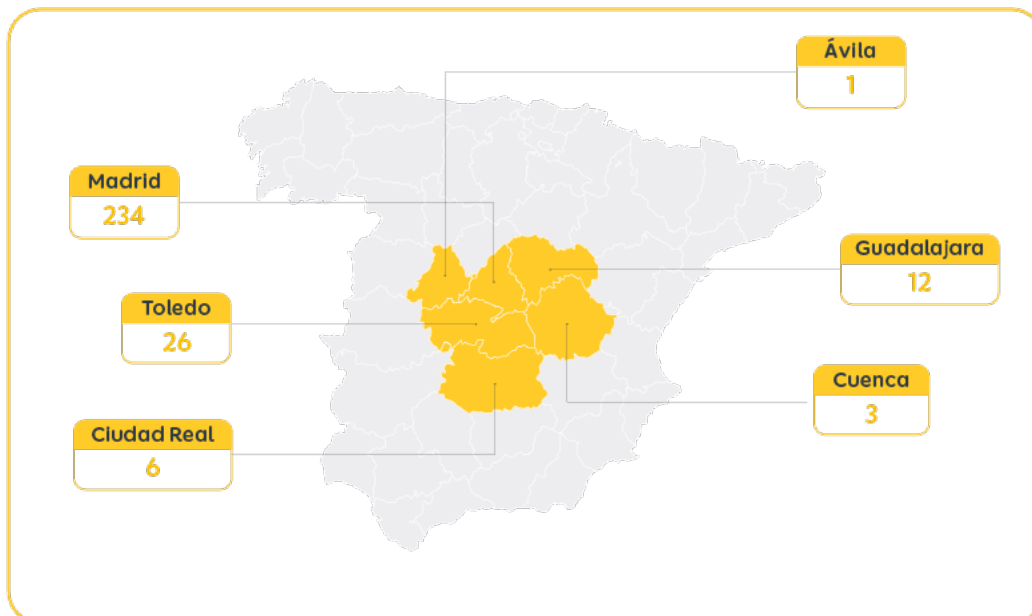
GRI 2-1

1.1 Ahorramas

Ahorramas S.A. es una entidad compuesta por una amplia red de supermercados que opera como sociedad anónima. En la actualidad, cuenta con 282² tiendas en tres Comunidades Autónomas y seis provincias -Madrid, Toledo, Guadalajara, Ciudad Real, Cuenca y Ávila— y con una plantilla compuesta por 14.154 personas trabajadoras.



A su vez, opera en dos centros de distribución de gestión propia que suponen un total de 99.649 m² y cuya función principal es abastecer a todas sus tiendas de productos frescos y de calidad.



² A las que se suman 17 establecimientos aprobados bajo la denominación comercial Supermercados Ahorramas, no explotados por Ahorramas S.A.

GRI 2-6

1.2 Actividad y líneas de negocio

La actividad principal de Ahorrmas es el comercio de productos de alimentación, frescos y del hogar a través de una red de activos compuesta por tres tipos de infraestructuras:



Tiendas

Puntos de venta: 282 supermercados en la Comunidad de Madrid, Castilla León y Castilla-La Mancha.

Centros de distribución

Cuenta con dos centros de distribución de gestión propia en Velilla de San Antonio (Madrid) y en Mercamadrid, con una superficie total de 99.649 m² y capacidad para almacenar cerca de 79.000 palés, cuya función principal es abastecer a todas las tiendas de forma ágil con productos frescos y de calidad.

Oficinas

- Oficinas centrales: situadas en Velilla de San Antonio (Madrid).
- *Call center* de atención al cliente y el centro de desarrollo de IT: situado en el barrio de San Blas (Madrid).
- Oficina Mercamadrid.

En 2025, la compañía continuó llevando a cabo un ambicioso plan de inversiones centrado en nuevas aperturas como palanca de crecimiento, reformas, la adquisición de nuevos terrenos y locales para la expansión del negocio, y la digitalización y modernización de sistemas tanto en tiendas como centros de distribución. En este sentido, Ahorrmas acabó el año con 7 puntos de venta nuevos y realizó 7 reformas a tiendas ya existentes y, que cumplen con la estrategia de apostar por un modelo de tienda cada vez más ecoeficiente y responsable con el medioambiente.

³ Puntos de venta bajo CIF Ahorrmas, no incluye establecimientos aprobados bajo la denominación comercial Supermercados Ahorrmas, no explotados por Ahorrmas S.A.

1.3 Historia

Ahorrmas: compromiso, calidad y cercanía.

Ahorrmas es una compañía madrileña con más de 45 años de trayectoria, dedicada a ofrecer a sus clientes una experiencia de compra única. Desde sus inicios, ha formado parte del día a día de los barrios, consolidándose como un referente que combina la cercanía y la confianza del comercio tradicional con la comodidad y la accesibilidad de un supermercado moderno.

A lo largo de estas décadas, ha acompañado a generaciones de familias, garantizando productos frescos y de calidad bajo principios de sencillez y sostenibilidad. Ha sido testigo del crecimiento de Madrid y, en paralelo, ha ampliado su presencia para seguir respondiendo a las necesidades de sus clientes.

Hoy, 14.154 profesionales trabajan con un objetivo común: poner al cliente en el centro de todas las decisiones. Este equipo es la razón de ser de la compañía y el motor que impulsa su evolución.

Ahorrmas es mucho más que una red de supermercados. Es un sistema integrado que funciona gracias a la perfecta coordinación de sus tiendas —alma y esencia de la marca— sus centros de distribución —el corazón que garantiza el flujo eficiente de mercancía— y sus oficinas —el soporte estratégico que asegura la excelencia operativa—.

El camino recorrido ha sido posible gracias a quienes la han acompañado desde el principio, a quienes siguen confiando y a quienes contribuyen cada día a construir un futuro prometedor para Ahorrmas.

1979	Un grupo de pequeños comerciantes madrileños unen sus esfuerzos para desarrollar un nuevo concepto de supermercados de proximidad, con la calidad de servicio como principal objetivo.
1980	Primera tienda en el barrio de Vallecas.
1985	Ahorrmas se asocia a la Central de Compras IFA, grupo dedicado a la distribución de productos de alimentación y gran consumo en España.
1992	Ahorrmas instala en Mercamadrid una plataforma de fruta.
1994	Se inauguran los nuevos almacenes y la sede central en la localidad madrileña de Velilla de San Antonio, con 32.000 m ² de superficie.
1996	Ahorrmas instala en Mercamadrid una plataforma de pescado fresco.
2011	Se inaugura la segunda plataforma automatizada para productos frescos.
2013	Se alcanzan las 200 tiendas distribuidas entre Madrid y Castilla-La Mancha.
2017	Se superan las 10.000 personas trabajadoras. Ahorrmas se convierte en la 2ª cadena de supermercados con más ventas en Madrid

2019	Ahorramas cumple 40 años y estrena nueva imagen de marca y un nuevo modelo de tienda, más moderno y competitivo.
2020	Durante la pandemia, Ahorramas demuestra su compromiso con la sociedad manteniendo sus tiendas abiertas y garantizando el abastecimiento en todos sus puntos de venta.
2021	Ahorramas firma el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y comienza la implantación de su estrategia de sostenibilidad.
2022	Puesta en marcha del <i>e-commerce</i> . Instalación de 3.000 placas solares en el centro de distribución de Velilla de San Antonio.
2023	Lanzamiento de la Intranet-App Ahora+ para los empleados de la compañía. Ahorramas culmina la renovación de su gobierno corporativo. El servicio de <i>e-commerce</i> está operativo en la totalidad de los territorios donde opera Ahorramas. Implantación del CO ₂ como refrigerante natural en el 20 % de los establecimientos Ahorramas.
2024	Ahorramas supera los 2.000 M€ de facturación. Ahorramas invierte 2.7 millones de euros en una nave de pan congelado en Mercamadrid.
2025	Apertura de la primera tienda en Castilla León, situada en Ávila.

Primer supermercado Ahorramas en la ciudad de Ávila

Este nuevo establecimiento que cuenta con una sala de ventas de 625 m², ha abierto sus puertas marcando la llegada de la compañía a Castilla y León y reforzando así su compromiso con los más de 57.000 vecinos de Ávila donde podrán encontrar productos frescos de alta calidad.

En línea con la apuesta de Ahorramas por un modelo de tienda ecoeficiente, la tienda dispone de un aparcamiento con 79 plazas, de las que 2 están equipadas con puntos de recarga para coches eléctricos, reforzando el compromiso de Ahorramas con la movilidad sostenible. Destaca la instalación de placas solares en la cubierta con una potencia de 110 kW. Asimismo, cuenta con un sistema BMS (Building Management System), un sistema DALI para el control de la iluminación, un sistema de ACS* con aerotermia y hornos de última generación eficiente.

*ACS: agua caliente sanitaria.

GRI 2-6

1.4 Modelo de negocio

El modelo de negocio de Ahorrmas destaca por la apuesta por el producto fresco, la cercanía al consumidor, la digitalización y la sostenibilidad con las tiendas ecoeficientes como eje estratégico

En 2025, el retail alimentario español ha consolidado una clara preferencia por los supermercados de proximidad que ya representan más del 91 % de la superficie comercial alimentaria⁴.

Este modelo, impulsado por cambios en los hábitos de consumo, la digitalización y la sostenibilidad, ha favorecido la expansión territorial especialmente en municipios pequeños donde las franquicias y cooperativas han generado empleo y cohesión social.

A su vez, el consumidor actual busca cada vez más productos saludables, accesibles y sostenibles, lo que obliga a las cadenas a adaptar surtidos, optimizar la eficiencia operativa y reformar la transparencia.

En este contexto, Ahorrmas, como operador regional y con su foco puesto en la calidad y la cercanía, refuerza su presencia en zonas urbanas y semiurbanas con aperturas estratégicas y una red comercial moderna a la vez que consolida su propuesta de valor frente a consumidores cada vez más racionales y exigentes.

El modelo de negocio de Ahorrmas es un modelo basado en la proximidad, la calidad, la variedad y la sostenibilidad. Esto permite dinamizar el empleo local y garantizar el acceso a la alimentación en un formato de cercanía y de calidad.

Consolidar su liderazgo en el sector de la distribución alimentaria.	Apostar por los productos frescos es el corazón del modelo Ahorrmas.	Diferenciación por su variedad de marcas y su compromiso con los proveedores.
--	--	---

Este modelo de supermercado de proximidad no solo responde a las necesidades del consumidor moderno, sino que también construye comunidad, impulsa la economía local y promueve una alimentación más saludable.

A lo largo de su historia, Ahorrmas se ha ido consolidando como un referente en distribución alimentaria de proximidad, con 282 tiendas⁵ y una fuerte presencia en Madrid y Castilla-La Mancha y planes de expansión.

En 2025, realizó inversiones aperturas, reformas y digitalización y cerró el año con 7 tiendas nuevas, el inicio de su expansión en Castilla y León con la apertura de su primera tienda en Ávila y la adquisición de la empresa Transvelilla⁶.

⁴ Fuente: Informe 2025 sobre la Distribución Alimentaria en España por superficie.

⁵ No incluye los 17 establecimientos aprobados bajo la denominación comercial Supermercados Ahorrmas, no explotados por Ahorrmas S.A.

⁶ Ahorrmas participa al 100% de la empresa Transvelilla desde 2025. Sin embargo, se ha decidido no consolidar los resultados de la empresa en los Estados Financieros, dada la poca relevancia de sus cifras. Para mantener una coherencia entre los datos financieros y los no financieros, no se ha incorporado la empresa Transvelilla dentro del perímetro de este Estado de Información No Financiera.

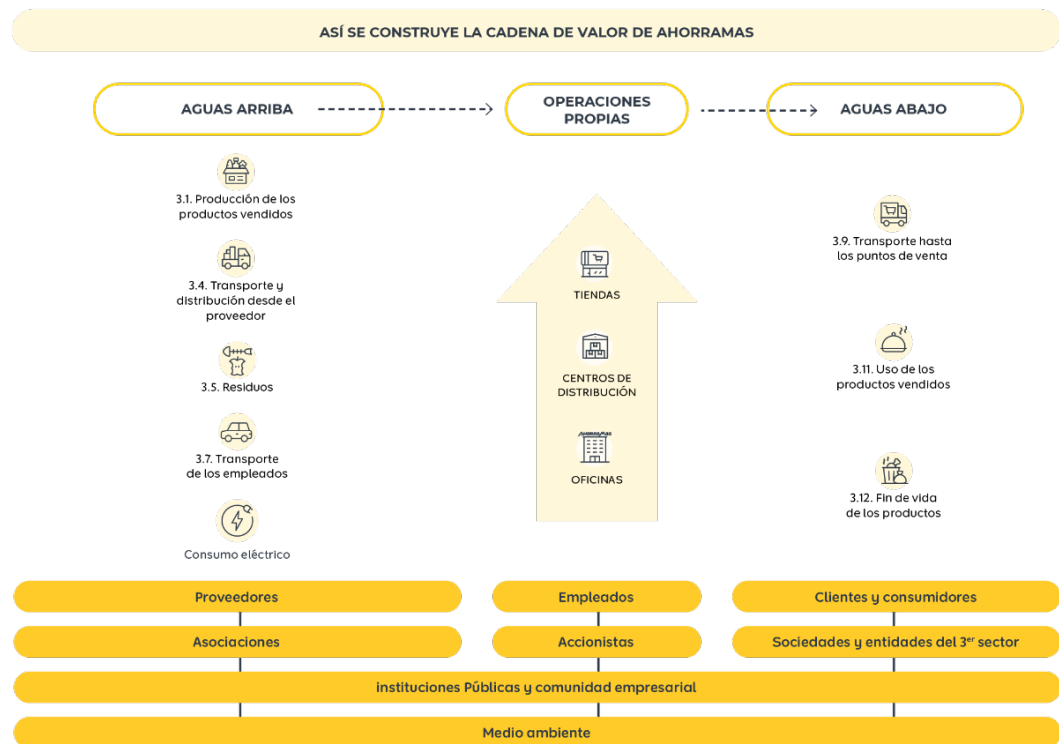
Ahorramas cierra su ejercicio 2025 con resultados sólidos y una clara hoja de ruta de expansión gracias al crecimiento de ventas que han permitido inversiones importantes en aperturas, remodelaciones, digitalización y en el desarrollo y capacitación de sus equipos, en pleno proceso de consolidación como referente en comercio de proximidad sostenible, calidad de producto fresco y compromiso social.

Desempeño económico (miles de euros)	2025	2024	2023
Facturación anual	2.233.073	2.116.678	1.981.630
Beneficios/pérdidas antes de impuesto sobre sociedades	148.086	166.364	150.912
Impuesto sobre sociedades pagado (criterio de caja)	39.594	41.812	33.173
Subvenciones públicas recibidas (criterio de caja)	405	113	-

GRI 2-6, 2-29

1.5 Cadena de valor y grupos de interés

Ahorramas entiende su cadena de valor y la relación con sus grupos de interés como elementos clave para impulsar un crecimiento responsable, basado en la colaboración, la confianza y la creación de valor a largo plazo.



Grupo de interés	Ubicación en la cadena de valor ⁷	Racional	Cómo nos comunicamos
Proveedores	Aguas arriba	Aseguran la calidad y disponibilidad de los productos a precios competitivos, garantizando el surtido que demanda el consumidor.	Web corporativa Foros, eventos, asociaciones Redes sociales Medios de comunicación Informe de Sostenibilidad
Asociaciones	Aguas arriba	Entidades de las que Ahorramas es socio para participar en el desarrollo del modelo de supermercados.	Reuniones regulares y participación grupos de trabajo Medios de comunicación Eventos sectoriales Informe de Sostenibilidad
Instituciones públicas y comunidad empresarial	Aguas arriba Operaciones propias Aguas abajo	Regula el marco en el que opera Ahorramas, establece normativas y puede entablar alianzas estratégicas con la compañía.	Foros, eventos y asociaciones Medios de comunicación Web corporativa Redes sociales Informe de Sostenibilidad
Empleados	Operaciones propias	Esencial para el modelo de negocio de Ahorramas, incluye a los empleados y sindicatos.	Canales de comunicación interna Tiendas Redes sociales Web Corporativa Medios de comunicación Informe de Sostenibilidad
Accionistas	Operaciones propias	Son clave en el rumbo del negocio.	Junta de Accionistas Cuentas Anuales Informe de Sostenibilidad
Clientes y consumidores	Aguas abajo	Principal beneficiario de la compañía y motor esencial del funcionamiento de su actividad.	Tiendas <i>E-commerce</i> Redes sociales comerciales y corporativas Medios de comunicación Web Ahorramas Informe de Sostenibilidad
Sociedad y entidades del tercer sector	Aguas abajo	Comunidades afectadas dentro de las áreas de operación de Ahorramas, claves para la reputación de la compañía, la atracción y retención de clientes y para el apoyo social.	Web corporativa Foros y eventos Tiendas Redes sociales Medios de comunicación Informe de Sostenibilidad

⁷ Aguas arriba refiere a la gestión de los insumos y proveedores antes de las operaciones propias. Aguas abajo refiere a los procesos posteriores de las operaciones propias (distribución, interacción con clientes).

1.6 Plan estratégico de Ahorramas

El propósito de Ahorramas es ser un supermercado de referencia, logrando la máxima satisfacción de sus clientes con el mejor servicio prestado por los mejores profesionales.

El objetivo de la compañía es generar valor en el comercio de proximidad, adaptándose a las necesidades de los consumidores en cada momento y primando un producto fresco, de calidad y a un precio adecuado. Para hacerlo, se basa en los siguientes pilares:

1. Comprometidos con nuestros clientes	2. Excelencia en el producto	3. Sostenibilidad como eje estratégico	4. Crecimiento y optimización de la red	5. Transformación digital
--	---	--	---	--

1. Comprometidos con nuestros clientes

- Trabajamos cada día para anticiparnos y adaptarnos a sus necesidades, ofreciendo una experiencia única basada en atención personalizada y una amplia variedad de marcas.
- Nuestra apuesta por proveedores de primer nivel nos permite satisfacer las expectativas de los consumidores más exigentes.

2. Excelencia en el producto

- El producto es nuestro principal valor. Partimos del origen para garantizar frescura, autenticidad y máxima calidad.
- Nuestros especialistas seleccionan y adquieren directamente en origen, apoyándose en una red de proveedores certificados que asegura estándares superiores en cada etapa.

3. Sostenibilidad como eje estratégico

- Impulsamos una estrategia que integre en nuestro negocio las iniciativas medioambientales, sociales y económicas. El principal objetivo, generar impacto positivo en el entorno en el que operamos.

4. Crecimiento y optimización de la red

- Promovemos un desarrollo sostenido mediante la apertura, reforma y actualización de nuestras tiendas, adaptándolas a las nuevas demandas del negocio.
- Optimizamos nuestros centros de distribución para garantizar un servicio eficiente y de calidad en todos los establecimientos.

5. Transformación digital

- Impulsamos la evolución tecnológica de nuestra compañía para fortalecer el modelo de negocio y generar nuevas oportunidades de captación de clientes. Este proceso incluye la implantación integral del canal e-commerce, la implementación de un nuevo ERP, la incorporación de nuevos sistemas para optimizar el aprovisionamiento en los centros de distribución y la modernización de los sistemas de gestión de almacenes.

GRI 2-23

1.7 Estrategia de sostenibilidad

Ahorrmas vertebra su compromiso con el desarrollo sostenible en cinco pilares de actuación que conforman su Estrategia de Sostenibilidad.

La compañía trabaja para **potenciar los impactos positivos, reducir los negativos, gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades económicas, sociales, ambientales y de buen gobierno** derivadas de su actividad. En este contexto, ha implementado una Estrategia de Sostenibilidad orientada a consolidar su posición como una empresa atractiva para un consumidor cada vez más consciente y exigente en sus decisiones de compra.

Desde 2021, la **Estrategia de Sostenibilidad de Ahorrmas** se centra en generar valor compartido y construir un modelo de negocio responsable mediante los siguientes ejes:

- Descarbonización paulatina de nuestras operaciones para reducir nuestro impacto ambiental.
- Impulso del impacto positivo en la cadena de valor, promoviendo prácticas sostenibles.
- Consolidación del rol como empleador responsable, fomentando el desarrollo y bienestar de las personas.
- Compromiso con la sostenibilidad integral, garantizando el cumplimiento normativo, la ética empresarial y el buen gobierno corporativo, bajo principios de transparencia.

1.7.1 Ejes estratégicos de sostenibilidad

En Ahorrmas, la sostenibilidad se articula en torno a cinco compromisos fundamentales que guían su actuación y reflejan su visión de negocio responsable:

1. Negocio responsable	2. Cuidado del planeta	3. Familia Ahorrmas	4. Consumo responsable	5. Buen vecino
---------------------------	---------------------------	------------------------	---------------------------	-------------------

1. Negocio Responsable

Garantizamos el cumplimiento normativo y promovemos la transparencia, la ética empresarial y el buen gobierno corporativo como pilares esenciales para generar confianza y valor a largo plazo.

Más información en el capítulo [4. Información de gobernanza.](#)

2. Cuidado del Planeta

Avanzamos en la descarbonización de nuestras operaciones para reducir la huella de carbono y adoptamos un modelo de gestión eficiente de recursos, optimizando el consumo energético y fomentando la reutilización para minimizar el impacto de los residuos.

Más información en el capítulo [2. Información ambiental.](#)

3. Familia Ahorramas

Impulsamos el desarrollo de nuestros equipos mediante empleo estable y de calidad y la formación continua. Apostamos por la diversidad y la igualdad de oportunidades como principios irrenunciables.

Más información en el capítulo [3.1. Personal propio](#).

4. Consumo Responsable

Ofrecemos productos frescos y de calidad que contribuyen a un estilo de vida saludable y consciente, respondiendo a las expectativas de clientes y consumidores cada vez más comprometidos con su alimentación.

Más información en el capítulo [3.2. Consumidores y usuarios finales](#).

5. Buen Vecino

Fortalecemos nuestro vínculo con las comunidades locales a través de alianzas con impacto social, promoviendo la salud mediante el deporte y la educación en nutrición saludable.

Más información en el capítulo [3.3. Comunidades](#).

GRI 2-23, 2-28

1.8 Alianzas y compromisos con organizaciones externas

Para Ahorramas, la conexión con la comunidad y el fortalecimiento del tejido social para un desarrollo sostenible son fundamentales en su estrategia. Estas son algunas de las iniciativas y asociaciones de las que forma parte:

Asociación Española de fabricantes y distribuidores (AECOC)

Con más de 34.000 empresas asociadas, AECOC es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única que reúne a todos los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes, a operadores logísticos y distribuidores. Una asociación multisectorial que abarca compañías de Gran Consumo, HORECA, Salud, Ferretería y Bricolaje y Electrónica de consumo, entre otros sectores, y que trabajan en colaboración para aportar mayor valor al Consumidor.

Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) y Asociación de Supermercados de Castilla-La Mancha (ASUCAM)

Organización empresarial de distribución alimentaria de España. Las empresas de ASEDAS suman más de 344.000 trabajadores, 19.400 establecimientos de distribución minorista, 619 de distribución mayorista y más de 11 millones de metros cuadrados de superficie comercial de alimentación y gran consumo. ASEDAS reúne al 75,4 por ciento de la distribución alimentaria en España.

Grupo IFA

El Grupo IFA es una de las principales centrales de compras y distribución alimentaria en España, Portugal e Italia, líder en el sur de Europa por superficie comercial. Agrupa a reconocidas cadenas regionales de supermercados (como Ahorramas, Alimerka, Condis, Dinosol, Uvesco, Gadisa, entre otros) para optimizar las compras y la logística.

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo. Liderado por la ONU, su misión es movilizar a empresas y organizaciones alinean sus estrategias con diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción

1.8.1 Compromiso con la Agenda 2030

Ahorramas apuesta por una alimentación sostenible y responsable, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para impulsar un mundo más justo y equilibrado.

El sector de alimentación provoca un gran impacto en el mundo con implicaciones directas sobre el bienestar y la salud de los consumidores, las condiciones de vida y el trabajo de millones de personas y el conjunto de los recursos del planeta.

Ahorramas se ha unido así a miles de empresas a nivel mundial para realizar acciones empresariales responsables a fin de impulsar un mundo más sostenible e igualitario.

En este sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 proporcionan a las empresas un marco universal y coherente para guiar y medir sus contribuciones al desarrollo sostenible. Los prioritarios para Ahorramas son los que se muestran a continuación.

<p>ODS 2</p>	<p>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Comida útil. • Auditorías internas y control de calidad. • Implementación de referencias de productos con certificados de sostenibilidad. • Colaboraciones con la Federación Española de Bancos de Alimentos. • Apoyo a proveedores locales y de cercanía, apuesta por el producto local y con denominación de origen española.
<p>ODS 3</p>	<p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio de la cantera Club Movistar Estudiantes. • Colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer. • Patrocinio de carreras populares y otros eventos deportivos. • Lanzamiento del programa Cuidarnos más para la promoción de la salud de las personas en Ahorramas. • Auditorías de seguridad alimentaria en centros de distribución y puntos de venta.
<p>ODS 8</p>	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • App Ahora+. • Plan de Igualdad. • Protocolo de desconexión digital. • Programa de búsqueda y retención de talento. • Plan de formación. • Plan de prevención de riesgos laborales. • Iniciativa Imparables.
<p>ODS 11</p>	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de concienciación para clientes (productos de proximidad, productos frescos nacionales). • Eco áreas en tiendas. • Contratación de personas en el entorno de las tiendas. • Tiendas de cercanía. • Acompañamiento a ONG (Ayuda en Acción y Cáritas Valencia) en intervenciones locales de reconstrucción de Valencia tras la DANA.
<p>ODS 12</p>	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación de la certificación Residuo Zero. • Certificaciones CHEP (alquiler, reutilización de soportes de carga) y ahorro gracias a ERT (Envases reutilizables de transporte). • Certificación de bienestar animal. • Referencias de productos con certificados de sostenibilidad. • Venta de huevos frescos de marca propia procedentes de gallinas libres de jaula. • Bolsa en punto de venta fabricada con el reciclado de botellas de plástico. • Recuperación de los residuos generados en las tiendas y plataformas, gestionados en interno y logrando la certificación Residuo 0 por cuarto año consecutivo. • Impulso a la economía circular de los envases. • Incorporación al Scrap⁸ de envases comerciales (Ecoembes) para la gestión global de nuestros residuos. • Adhesión al acuerdo de constitución del SDDR de AECOC
<p>ODS 13</p>	<p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación de paneles solares. • Puntos de recarga para vehículos eléctricos. • Tiendas ecoeficientes. • Instalación de <i>displays</i> digitales. • Sustitución de gases fluorados por CO₂ como refrigerante en puntos de venta. • Acuerdo PPA solar. • EUDR⁹ adaptación de los procesos de la compañía para dar cumplimiento al reglamento de deforestación.
<p>ODS 17</p>	<p>Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesión a la Red Española del Pacto Mundial. • Alianza con Forética¹⁰ para seguir construyendo un modelo de negocio basado en los criterios ASG. • Otras alianzas con entidades clave para avanzar en el desarrollo sostenible.

⁸ SCRAP: Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor.

⁹ EUDR: Reglamento Europeo de Deforestación.

¹⁰ Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) en España, fundada en 1999, que agrupa a más de 200 socios. Su misión es integrar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en la estrategia empresarial para fomentar un futuro sostenible.



2. Información ambiental

AHORRA Mas



2. Información ambiental



GRI 3-3

2.1 Principales pilares de actuación ambiental

Temas materiales Mitigación y adaptación al cambio climático, Gestión circular de recursos, productos y residuos, Gestión responsable de recursos.

Ahorramas asume su responsabilidad en la protección del medioambiente y se compromete a integrar criterios de sostenibilidad en su modelo de negocio. Para ello, trabaja en la descarbonización de sus operaciones para reducir su huella de carbono, hace un uso eficiente de los recursos optimizando el uso de energía y reduce el impacto de los residuos a través de la reutilización de las materias primas.

Frenar el impacto sobre el medioambiente es parte de un futuro sostenible. Las compañías deben integrar prácticas responsables en sus actividades, siendo parte activa para garantizar el bienestar en el futuro, además de la continuidad de negocio.

Desde el ámbito empresarial, además, los daños sobre el entorno —ya sean indirecta o directamente—, pueden afectar la reputación de las compañías.

Para Ahorramas la protección del medioambiente forma parte de su **Estrategia de Sostenibilidad**, en donde el Cuidado del Planeta es uno de los pilares críticos a abordar, con medidas en torno a la resiliencia a través de una metodología de gestión ambiental.

Para poder emprender el camino a corto, medio y largo plazo, en 2025 Ahorramas ha avanzado, primero sobre la base de sus temas materiales, donde la mitigación y adaptación al cambio climático, la gestión circular de los recursos, los productos y los residuos y la gestión responsable de los recursos son la base de su actuación.

A lo largo de 2025, Ahorramas ha trabajado en avances con el fin de tener una base sólida sobre la que anclar su futura **Política de Medioambiente** y sentar las bases del futuro plan de transición sobre el que construir los compromisos y objetivos climáticos de la compañía.

TEMAS CRÍTICOS QUE AHORRAMAS ABORDARÁ EN LA POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

1. Adaptación y mitigación del cambio climático

- Medidas de descarbonización y eficiencia energética en tiendas y centros.
- Uso de energías renovables y optimización logística.
- Mejora en el cálculo de la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3). Seguimiento del cálculo de la huella de carbono alcances 1, 2 y 3 para gestionar la reducción de emisiones.

2. Economía circular y gestión de recursos y residuos

- Estrategias para reducir y revalorizar residuos, incluyendo el desperdicio alimentario.
- Gestión circular de recursos hídricos y reducción de plásticos.

3. Protección de la biodiversidad

- Homologación de proveedores con certificaciones sostenibles.
- Fomento de prácticas agrícolas responsables.

Desafíos a futuro

- Ahorrmas reconoce su responsabilidad en la protección del medioambiente y ha iniciado el desarrollo de una **Política de Medioambiente** alineada con los European Sustainability Reporting Standards (ESRS) y los requerimientos de la CSRD. Este marco asegura la gestión de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) materiales en las áreas estratégicas: cambio climático, economía circular, gestión responsable de recursos y biodiversidad.

GRI 2-4, 3-3, 102-5, 102-6, 102-8

2.2 Cambio climático

Tema material Mitigación y adaptación al cambio climático.

Ahorrmas sigue avanzando en su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro descarbonizado y más sostenible.

Ahorrmas integra en su gestión empresarial los riesgos y oportunidades asociados al clima, que pueden comprometer la resiliencia de su estrategia y de su modelo de negocio. Para ello, define y establece procedimientos de detección y monitorización continua de los riesgos ambientales, y los considera en la toma de decisiones estratégicas, con el fin de garantizar la adecuación de su negocio a los cambios físicos y transicionales previstos.

Para hacer frente a los impactos, riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, Ahorrmas implementa medidas orientadas a mitigar el impacto ambiental por las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su actividad, mejorar la eficiencia energética y aumentar el uso de energías renovables; así como soluciones enfocadas en la adaptación del negocio para asegurar su resiliencia frente a la alteración de las condiciones climáticas.

Con estas acciones, Ahorrmas reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y la creación de valor a largo plazo, integrando la gestión del riesgo climático en la estrategia corporativa.

2.2.1 Gestión de riesgos climáticos

Ahorrmas ha consolidado a lo largo de 2025 avances hacia la construcción de su **Estrategia Climática** tras completar el análisis de riesgos climáticos y el plan de descarbonización de los alcances 1 y 2, alineándose con los estándares europeos.

En 2025, Ahorrmas ha llevado a cabo un **análisis integral de los riesgos climáticos físicos y de transición**, que pueden impactar en sus activos y operaciones, definiendo acciones de adaptación alineadas con estándares del IPCC¹¹ y mejores prácticas de mercado.

Este ejercicio ha permitido priorizar los riesgos con mayor impacto, como el calor extremo, inundaciones, sequías, incendios forestales, heladas, regulación climática, transición tecnológica y disponibilidad de materias primas, sentando las bases para una gestión proactiva.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Ahorrmas identifica riesgos climáticos que pueden influir en sus operaciones y estabilidad financiera, y trabaja en medidas para anticiparlos y mitigarlos. Los riesgos físicos presentan afectación homogénea en todas las tiendas plataformas y oficinas, mientras que los riesgos de transición dependen del escenario socioeconómico. Las medidas propuestas fortalecen la capacidad de anticipación y respuesta, contribuyendo al cumplimiento normativo, la reducción de costes a largo plazo y la sostenibilidad del negocio.

Desafíos a futuro

El siguiente paso, será definir la mejor manera de abordar estos riesgos, mediante la implementación de medidas de prevención y mitigación que refuercen la resiliencia de las operaciones de la compañía frente a los efectos adversos del cambio climático. Todo ello se enmarcará en la **Estrategia Climática** de Ahorrmas, que se trabajará a lo largo del año 2026 e incluirá compromisos claros para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y establecerá una trayectoria de descarbonización alineada con horizontes temporales 2030, 2040 y 2050, en consonancia con los objetivos europeos y las expectativas de los grupos de interés.

Objetivos fundamentales de la Estrategia Climática de Ahorrmas:

- **Mitigar emisiones:** Reducir la huella de carbono mediante la identificación de las principales fuentes de emisión (fugas de gases refrigerantes y consumo eléctrico) y la activación de palancas de descarbonización como la transición hacia energías renovables y la mejora en la gestión de refrigerantes.
- **Adaptar el negocio:** Garantizar la resiliencia frente a riesgos climáticos físicos (calor extremo, inundaciones, sequías, incendios) y de transición (regulación, disponibilidad de materias primas), mediante medidas de adaptación integradas en la planificación operativa y financiera.

¹¹ IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change / Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático), panel científico de las Naciones Unidas encargado de evaluar de forma rigurosa y global el conocimiento disponible sobre el cambio climático y sus impactos.

Elementos clave de la Estrategia Climática de Ahorrmas:

- **Gobernanza climática:** creación de estructuras y procesos para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.
- **Integración en la estrategia corporativa:** incorporación de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones, inversiones y planificación.
- **Gestión de riesgos e impactos:** activación de planes de adaptación y mitigación para proteger activos y operaciones.
- **Definición de métricas y objetivos:** establecimiento de KPIs y metas de reducción de emisiones a corto (2030/2040) y largo plazo (2050).

Esta estrategia refuerza el compromiso de Ahorrmas con la sostenibilidad, asegurando un modelo de negocio resiliente, responsable y alineado con los retos del cambio climático.

2.2.2 Gestión de emisiones

Ahorrmas busca reducir su huella de carbono, implementando medidas de descarbonización tanto para sus propias actividades como, progresivamente, para las actividades de los agentes que participan en su cadena valor. Ejemplos de estas medidas de descarbonización son la sustitución de gases fluorados por CO₂.

En el marco de la actividad de la compañía y en un entorno en el que el cambio climático tiene cada vez más protagonismo, Ahorrmas hace una apuesta sólida por su mitigación a través de varias actuaciones.

HUELLA DE CARBONO AHORRAMAS

Ahorrmas lleva a cabo ejercicios de medición de las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) de Alcance 1, 2 y 3. Año a año incorpora enfoques de cálculo más precisos y completos que permiten reflejar de manera más fiel el impacto ambiental de su ciclo productivo completo sobre el entorno.

Medición de la huella de carbono alcance 1 y 2

En 2025, Ahorrmas continuó avanzando en la medición y gestión de su huella de carbono, tomando como referencia el año base 2024. Este ejercicio le permite evaluar el impacto ambiental de sus operaciones, identificar palancas de descarbonización y cumplir con los compromisos asumidos en materia de sostenibilidad.

Las principales emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de Ahorrmas se concentran en:

- **Emisiones directas (Alcance 1),** derivadas principalmente de fugas de gases refrigerantes y del consumo de combustibles en flota y equipos.
- **Emisiones indirectas (Alcance 2),** procedentes del consumo eléctrico en oficinas, centros logísticos y tiendas.

En 2024, por primera vez, la compañía utilizó como marco de referencia el **Greenhouse Gas Protocol (GHG)** para calcular su huella de carbono, considerando las emisiones generadas en las instalaciones bajo su control: centros de distribución, oficinas y tiendas. En 2025, siguió consolidando este sistema de medición, incorporando mejoras en la calidad de los datos y ampliando el alcance para reflejar con mayor precisión su realidad operativa. No obstante, existen factores que impactan en la evolución de los resultados y en la definición de los planes de descarbonización, como:

- **Eventos extraordinarios** (por ejemplo, incidencias energéticas que requieren el uso de generadores, como ha sido el caso del apagón del mes de abril en toda España).
- **Cambios estructurales** (como la integración de nuevas empresas y flotas).
- **Variaciones en la demanda y en la operativa logística** (como el aumento número de tiendas)

Estos elementos son tenidos en cuenta en la interpretación de los avances y en la planificación de las acciones futuras, reforzando el compromiso con la reducción progresiva de emisiones y la transición hacia un modelo más sostenible.

Emisiones totales Alcance 1 y 2 ¹²	2025		2024	
	tCO ₂ e	% sobre el total de emisiones	tCO ₂ e	% sobre el total de emisiones
Alcance 1	29.562,21	41,1%	27.363,22	42,5%
Instalaciones fijas	223,42	0,3%	175,46	0,3%
Gasóleo	89,62	0,1%	19,40	0,03%
Gas natural	133,80	0,2%	156,06	0,2%
Vehículos y maquinaria	614,51	0,9%	589,75	0,9%
Vehículos para uso del personal	614,51	0,9%	589,75	0,9%
Emisiones fugitivas	28.724,28	39,9%	26.598,01	41,3%
Autogeneración de electricidad	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Alcance 2	42.428,92	58,9%	36.990,59	57,5%
Emisiones alcance 2 <i>market-based</i> ¹³	42.428,92	58,9%	36.990,59	57,5%
Total emisiones Alcance 1 y 2	71.991,13	100 %	64.353,82	100 %

¹² Debido al cambio en la metodología de cálculo (en 2024, la medición de la huella de carbono se realizó utilizando, por primera vez, el Protocolo GHG) no se pueden presentar datos comparativos con respecto a años anteriores. 2024 es el año base para posteriores cálculos de huella de carbono y el establecimiento de compromisos y activación de las palancas de descarbonización.

Se ha actualizado el criterio de cálculo del enfoque market-based para ambos ejercicios 2024 y 2025. En informes anteriores, la energía asociada al acuerdo de compra de energía renovable (PPA) se excluía del cálculo al considerarse de origen renovable certificado. Tras la verificación con el proveedor energético, se ha confirmado que dicho acuerdo no lleva asociadas Garantías de Origen (GDOs) redimidas ante la CNMC, por lo que, conforme a los requisitos de evidencia de MITECO, se ha procedido a aplicar el factor de emisión de la comercializadora al 100% de la electricidad consumida. Los datos correspondientes al ejercicio 2024 han sido recalculados bajo este mismo criterio para garantizar la comparabilidad interanual de los resultados.

¹³ Emisiones alcance 2 location-based 149.926 kWh. Factor de emisión: 0,11 KG CO₂e/kWh. Fuente: Suministro nacional España.

Para el cálculo de las emisiones GEI generadas como resultado de su actividad, Ahorrmas se ha basado en los factores de emisión proporcionados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Versión 25 (julio 2025).

Incremento en el consumo de gasóleo: durante el mes de abril, España sufrió un apagón eléctrico que obligó a Ahorrmas a activar generadores en tiendas y plataformas logísticas para garantizar la continuidad operativa. Esta medida fue esencial, primero para mantener el servicio a los clientes y, en segundo lugar, para evitar el desperdicio alimentario, dado que una parte significativa del surtido de la compañía está compuesto por productos frescos y congelados.

Alcance 1

Las emisiones del Alcance 1 se distribuyen así:

- 39,9 % de las emisiones provienen de las emisiones fugitivas
- 0,9 % de los vehículos de empresa y de los vehículos para logística.
- 0,2 % del gas natural en las calderas de las instalaciones de calefacción.
- 0,1 % del gasóleo, con un fuerte incremento en 2025 debido al apagón de abril, donde para mantener las tiendas y las plataformas funcionando hubo que recurrir a generadores alimentados con diésel.

Alcance 2

Las emisiones de Alcance 2 corresponden a las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la generación de electricidad, calor o vapor adquiridos de fuentes externas y consumidos por la organización, cuando estas provienen de fuentes no renovables. Estas emisiones se calculan bajo dos enfoques complementarios:

- **Enfoque *market-based*:** refleja las emisiones asociadas a las decisiones de compra de electricidad de la organización. Se aplica el factor de emisión del *mix* energético de la comercializadora contratada, publicado por MITECO¹⁴, al total de la electricidad consumida.
- **Enfoque *location-based*:** refleja las emisiones medias de la red eléctrica en la que opera la organización, independientemente del contrato de suministro. Se aplica el factor de emisión del *mix* de producción nacional, publicado por MITECO.

Análisis de las variaciones 2024 vs. 2025¹⁵

El incremento de las emisiones por gases fluorados en el Alcance 1 durante 2025 se debe, por un lado, a un verano más caluroso que ha requerido un mayor uso de los sistemas de climatización, lo que ha implicado un consumo adicional por parte de las máquinas para bajar la temperatura. Asimismo, una baja en la eficiencia de una parte de los sistemas de aire acondicionado ha contribuido al aumento del consumo energético y de las emisiones asociadas.

Con respecto al aumento de las emisiones asociadas a la electricidad (Alcance 2), el mismo se debe a un aumento del consumo eléctrico (+8,2 % de consumo con respecto a 2024) en parte por el uso más intensivo de máquinas de climatización descrito en el punto anterior.

¹⁴ En la página web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) se pueden encontrar los factores de emisión de las comercializadoras de energía.

¹⁵ Factores de emisión proporcionados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Versión 25 (julio 2025).

Y, por el aumento del factor de emisión de la comercializadora (EDP), que pasa de 0,26 a 0,28. Si el factor no hubiese cambiado, el Alcance 2 habría aumentado únicamente en línea con el consumo y no en torno al +18 % que vemos finalmente.

Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2	2025 kg CO ₂ e/M€	2024 kg CO ₂ e/M€
Intensidad económica emisiones 1 y 2 / importe neto de la cifra de negocio (M€)	32,24	30,40
Intensidad física emisiones 1 y 2 / superficie de las tiendas (m ²)	287,62	261,71

En la actualidad, Ahorramas está trabajando en el análisis de las palancas de descarbonización de todos los alcances, así como en la medición del Alcance 3 para, una vez disponible la información global de la situación de la compañía, poder desarrollar el establecimiento de compromisos de descarbonización a corto, medio y largo plazo.

PLAN DE DESCARBONIZACIÓN PARA ALCANCES 1 Y 2

En cumplimiento del Reglamento de huella de carbono (Real Decreto 214/2025), Ahorramas ha definido una estrategia integral para reducir su huella de carbono en los alcances 1 y 2, alineada con su compromiso ambiental y las mejores prácticas del sector. El plan se basa en la identificación y priorización de palancas de descarbonización según su impacto en emisiones y viabilidad económica, con horizonte 2030.

Principales focos de actuación

Emisiones fugitivas¹⁶ (39,9 % del total)

- **Implantación de gases refrigerantes de origen natural** para sustituir los actuales, reduciendo prácticamente el 100 % de las emisiones asociadas.
- **Sistemas avanzados de control de fugas**, que disminuyen pérdidas y optimizan el mantenimiento.
- Esta palanca es prioritaria por su alto impacto en la huella y por exigencias regulatorias.

Energía eléctrica (58,9 % del total)

- **Acuerdos de compra de energía renovable (PPA)** para ir avanzando hasta la consecución del 100 % de consumo eléctrico procedente de fuentes renovables, eliminando las emisiones de Alcance 2.
- **Autogeneración mediante instalaciones fotovoltaicas**, ampliando el autoconsumo en tiendas y plataformas.
- **Medidas de eficiencia energética:** iluminación LED, domótica, aislamiento térmico, climatización eficiente y modernización de equipos de refrigeración.

¹⁶ Corresponde a gases fluorados.

Otros ámbitos complementarios

- **Transición a flota híbrida o eléctrica** y puntos de recarga, con impacto limitado (1 % de las emisiones).
- **Sustitución de calderas por bombas de calor y recuperación de calor residual** en instalaciones fijas (0, 3% del total).

Criterios de priorización

- **Impacto en la huella:** se priorizan las palancas que actúan sobre las fuentes más relevantes (emisiones fugitivas y energía eléctrica).
- **Viabilidad económica:** se consideran inversiones escalonadas, aprovechando contratos existentes y generando ahorros en costes operativos.

Desafíos a futuro

- Modelización del plan con hipótesis fundamentadas para cada palanca estableciendo escenarios y compromisos de reducción en horizontes temporales: 2030, 2040 y 2050
- Coordinación interna con las áreas más impactadas para evaluar tiempos y costes de ejecución.
- Comunicación transparente de avances y resultados en el marco del compromiso de sostenibilidad.
- Avanzar en el desarrollo del plan de descarbonización del alcance 3.

Palancas descarbonización

El gran foco de reducción del Alcance 1 para Ahorramas son las emisiones fugitivas ya que representan un 39,3 % de las emisiones totales de Alcance 1 y 2. Para ello, Ahorramas se encuentra analizando la viabilidad económica y la capacidad operativa de incorporar gases de origen natural e implementar sistemas de control de fugas durante los próximos años.

Con respecto a las palancas de descarbonización de Alcance 2, que representa el 58% del porcentaje de emisiones, el principal foco de reducción se centra en la transición al consumo de energía renovable cuyo impacto medioambiental es nulo. Adicionalmente, se activan una batería de palancas que consiguen reducir el consumo energético generando una eficiencia en costes, que se irán abordando a medio largo plazo.

Palancas descarbonización Alcance 1			
Palanca 1	Palanca 2	Palanca 3	
Emisiones fugitivas	Vehículos	Instalaciones fijas	
Reducción de emisiones de gases refrigerantes	Transición a vehículos corporativos híbridos o eléctricos	Puntos de recarga para vehículos eléctricos	Reducción en combustibles para la climatización

Palancas descarbonización Alcance 2			
Palanca 1		Palanca 2	
Energía renovable		Eficiencia energética	
Autogeneración de energía renovable	Acuerdos de compra de energía renovable (PPA)	Iluminación eficiente	Edificios inteligentes, domótica y seguimiento consumos Frigoríficos de alta eficiencia y equipamiento con puertas Eficiencia energética en sistemas climatización

Escenarios de reducción de emisiones con horizonte temporal 2030 para Ahorramas

Tras calcular la huella de carbono correspondiente al año base 2024, Ahorramas ha desarrollado un modelo dinámico que permite analizar el impacto de las principales palancas de descarbonización en distintos escenarios con horizonte temporal 2030. Este modelo toma como referencia la huella de carbono calculada en 2024 y se centra en la reducción de emisiones de Alcance 1 y Alcance 2. El análisis proyecta tanto el impacto medioambiental (en términos de reducción de huella) como el impacto económico (en términos de OPEX) en dos escenarios:

- **Escenario Business as Usual (BaU):** se estima la evolución de las emisiones y los costes operativos conforme al plan de negocio y crecimiento esperado, sin incorporar medidas adicionales de descarbonización.
- **Escenario de Descarbonización:** se proyecta la reducción de emisiones y el impacto económico derivado de la implementación de las palancas estratégicas de descarbonización.

Este enfoque permite anticipar los beneficios ambientales y económicos asociados a la transición hacia un modelo más sostenible, alineado con los compromisos corporativos y los objetivos de descarbonización a 2030.

Las estimaciones de reducción a 2030 serían las siguientes:

AÑO BASE 2024
Emisiones totales: 64.353,82 tCO ₂ e Intensidad económica: 30,40 tCO ₂ e/M€

ESCENARIO 1 Business as Usual (BaU) - 2030	ESCENARIO 2 Descarbonización activa - 2030
<ul style="list-style-type: none"> • Sin medidas adicionales de descarbonización. • Evolución vs 2024: +20% emisiones (Expansión del negocio). • Intensidad económica: 28,93 tCO₂e/M€. 	<ul style="list-style-type: none"> • Con implementación de palancas estratégicas. • Reducción del -21% sobre el total vs. 2024. • Intensidad económica: 18,94 tCO₂e/M€ (-38% de reducción absoluta). • Reducción Descarbonización vs BaU: -35%.

El escenario de descarbonización activa permitiría a Ahorramas reducir sus emisiones en un 35% respecto al escenario *business as usual* para 2030. Esta reducción se lograría gracias a la incorporación de gases refrigerantes naturales que permitirán alcanzar una reducción del -75% en las emisiones de alcance 1.

2.2.3 Apuesta por la energía renovable y la autosuficiencia

Ahorramas impulsa el uso de energías renovables en sus operaciones, con el objetivo de reducir su dependencia de fuentes de energía fósiles. Destaca la instalación de paneles solares y el establecimiento de acuerdos para el suministro de energía renovable a largo plazo. Y fomenta el cambio hacia una economía descarbonizada mediante la instalación de puntos de cargadores para vehículos eléctricos.

Ahorramas avanza en su compromiso con la eficiencia energética y la descarbonización, alineando sus acciones con un futuro más responsable. En este sentido, continúa trabajando para que más del 50 % de la energía sostenible que utiliza sea generada en sus propias instalaciones.

INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES

Ahorramas apuesta por las energías renovables a través de la instalación de placas solares fotovoltaicas en régimen de autoconsumo. De esta manera impulsa el uso de energías de origen renovable y consigue una reducción de las emisiones de CO₂. En 2025 se instalaron paneles solares en seis nuevas tiendas, lo que hace un total de 114 puntos de venta equipados con esta tecnología.

Placas solares en nuestras tiendas

- 58.568 m² instalados de placas solares¹⁷.
- 25,5 % de ahorro energético anual frente al consumo total.
- 3.970 Tn de CO₂ reducidas en emisiones¹⁸.
- 180.455 árboles equivalentes sobre la captura de CO₂¹⁹.
- 12,39 MW pico de potencia instalada²⁰.
- 14.040 MWh anuales de producción de energía solar.

	2025	2024	2023
Tiendas con placas solares ²¹	114	108	97

Energía generada y reducción de toneladas de emisiones ²²	2025	2024	2023
Energía generada (MWh)	16.530	17.858	13.544
Reducción de toneladas de emisiones CO ₂ (0,283 Kg CO ₂ /KWh) ²³	4.678	4.518	3.427

¹⁷ Cada placa corresponde aproximadamente a 2,12 m² multiplicados por una media de 260 placas, lo que equivale a una capacidad de 150 kW, considerando que cada placa genera 0,5 kW.

¹⁸ Fuente: Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono (Versión 25, julio 2025) publicada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

¹⁹ 22 kg anuales de CO₂ de absorción media de un árbol maduro.

²⁰ El pico de potencia instalada total Ahorramas, incluyendo plataformas, es de 15,05 MW.

²¹ Se ajustaron los datos reportados en 2024.

²² Se ajustaron los datos reportados en 2024 y 2023.

²³ Fuente: Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono (Versión 25, julio 2025) publicada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Instalaciones ²⁴	2025		
	Centro de distribución Velilla	Mercamadrid Fruta	Mercamadrid Pescados
Superficie de placas solares (m ²)	8.442	1.427	1.803
N.º de placas solares	3.336	564	690
Potencia instalada kWp DC	1.801	316	408
Potencia instalada kWp AC	1.500	263	340
Energía autoconsumida kWh	1.785.061	396.930	309.424
Estimación de reducciones de emisiones de CO ₂ kg/añual	505.155	112.331	87.567

Datos extraídos de los proyectos de ejecución.

Fuente: Factores de emisión. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono- Versión 25 (julio 2025)* publicada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

TIENDAS ECOEFICIENTES: INNOVACIÓN Y AHORRO ENERGÉTICO

Ahorramas desarrolla estrategias para reducir el consumo energético e implanta en sus tiendas y centros logísticos soluciones constructivas, soluciones de ahorro y tecnologías más eficientes, que permiten reducir la demanda energética de la iluminación, refrigeración y climatización. Uno de los pilares fundamentales de la estrategia de Ahorramas es el modelo de tienda ecoeficiente, que ya está presente en todas las reformas y nuevas aperturas.

En 2025, incorporó 8 tiendas ecoeficientes sumando un total de 137 puntos de venta con estas características. Gracias a la implementación de soluciones avanzadas, ha conseguido reducir hasta un 27 % el consumo eléctrico en estas tiendas²⁵.

Además, la compañía implementa el CO₂ como refrigerante natural en sustitución de los gases fluorados en 69 de sus puntos de venta, lo que supone un 24 % del total. Este no perjudica a la capa de ozono y, en caso de producirse fugas, no tendría un impacto sobre ella.

Algunas de las medidas implantadas en las tiendas ecoeficientes²⁶

- Nuevos conductos metálicos de climatización, con mejores aislamientos y mayor resistencia para evitar pérdidas y roturas.
- Equipamiento frigorífico con puertas para evitar la pérdida de frío y reducir el consumo energético.
- Sistemas de recarga de vehículos eléctricos en los puntos de venta para impulsar el uso del vehículo eléctrico para una movilidad sostenible y una economía descarbonizada.
- Iluminación integral con tecnología LED y control de intensidad lumínica por franjas de horarios. Sensores de presencia en *parking* y zonas interiores.

²⁴ No ha habido cambios con respecto a años anteriores ya que no se han instalado nuevas placas en ninguna de las plataformas.

²⁵ Debido a que en 2023 no hubo reforma de tiendas, se ha tomado datos de reformas de 2022 con datos de 2025 en consumo eléctrico.

²⁶ No todas las tiendas cuentan con todas las medidas implantadas. Las características implementadas en cada tienda dependen de sus características particulares y su tamaño.

- Colocación de placas solares fotovoltaicas en las cubiertas de los edificios exentos para la generación de autoconsumo y la reducción de la factura eléctrica en cada supermercado en torno a un 25 %.
- Mejora de la envolvente térmica de los edificios, con aislamientos en cerramientos y cubiertas con mejores prestaciones. Adaptación a los requisitos del CTE.
- Hornos de cocción en panadería más eficientes y equipados con control remoto y resistencias con un consumo menor.
- Sistema de gestión Building Management System (BMS), que permite la automatización y el control centralizado de los inmuebles para convertirlos en edificios inteligentes y fomentar la eficiencia energética, proporcionando información detallada del consumo.
- Reducción del consumo en las centrales frigoríficas cercanas al 27 %, con la introducción de nuevas tecnologías en eyectores y compresores.
- Equipamiento de refrigeración con uso de CO₂ de origen natural y potencial de calentamiento atmosférico (PCA), que indica el impacto relativo de un gas de efecto invernadero sobre el calentamiento global en un período de tiempo concreto.
- Sistemas de frío y climatización combinados mediante recuperación de calor. Reducen notablemente la demanda eléctrica en los meses de invierno.
- Implementación de etiqueta electrónica y su consecuente reducción de consumo de papel.

VEHÍCULOS

En 2025, Ahorrmas continuó implementando varias medidas para reducir el número y los tiempos de entregas de productos a tiendas. Entre ellas se destacan:

- Reducción del número de entregas a tiendas con un sistema más eficiente de rutas con varias plataformas de una tienda en una misma entrega.
- Entregas nocturnas desde la plataforma a tiendas. este es el momento en el que el tráfico es más fluido, lo que se traduce en menos tiempo en ruta. En 2025, se realizaron entregas nocturnas a 18 tiendas propias frente a 15 en 2024.

En términos de reducción de emisiones, cabe destacar que la flota de Ahorrmas está compuesta por 148 vehículos, de los cuales 12 unidades poseen la calificación Cero (8,11 % del total) que, unidos a los 134 con etiqueta ECO, alcanzan el 98,65 % del total de la flota (146 frente a 148 vehículos)²⁷.

Con respecto a la flota de vehículos utilizados por las distintas empresas que prestan servicios de transporte para entrega a clientes de servicio a domicilio (SAD), 52 de las 188 furgonetas poseían la etiqueta ECO durante el ejercicio 2025, lo que representa el 27,81% de la flota.

²⁷ Si bien son vehículos bajo control directo de Ahorrmas, los 146 vehículos Eco + Cero son vehículos en *renting*.

PUNTOS DE RECARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Ahorrmas mantuvo en 2025 su acuerdo energético para implementar puntos de recarga de vehículos eléctricos en sus tiendas. A lo largo del año se añadieron 25 puntos de recarga en puntos de venta alcanzado un total de 394 puntos de carga distribuidos en 134 tiendas.

En 2025, los 394 puntos de recarga eléctrica abastecieron un total de 283,16 MWh, lo que supone una reducción en las emisiones de CO₂ de 169,04 toneladas, alcanzando un acumulado total desde 2018 de 739 MWh de recarga y una reducción de emisiones de CO₂ de 425 toneladas.

Energía recargada y reducción de emisiones	2025	2024	2023
Energía recargada (MWh)	283,16	234,11	125,34
Reducción de toneladas de emisiones CO ₂	169,04	139,8	74,95

El ratio de eficiencia de vehículos eléctricos y los valores tenidos en cuenta para el cálculo de las emisiones y ahorro energético, son los proporcionados por [IDAE](#).

PROYECTO PILOTO DE RECARGA PARA MOVILIDAD SOSTENIBLE PATINETES Y BICICLETAS ELÉCTRICAS

En 2025 Ahorrmas ha implementado un test pionero en dos de sus tiendas, instalando puntos de recarga para patinetes y bicicletas eléctricas. Estos equipos se alimentan mediante una batería conectada a placas fotovoltaicas integradas en el suelo, lo que permite ofrecer energía 100 % renovable para la movilidad urbana. Este proyecto contribuye directamente a la estrategia de cambio climático y descarbonización de la compañía, fomentando el uso de medios de transporte sostenibles y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles. Además, ha sido parcialmente subvencionado por el programa CAMBIA 360 del Ayuntamiento de Madrid, reforzando la colaboración público-privada en la transición energética.

La plataforma de acceso está gestionada por Solum, mientras que los equipos son de adquisición propia, garantizando la integración del proyecto en la operativa de la empresa y en la experiencia del cliente.

Impacto estimado

- Energía recargada: 304,5 Wh
- Recargas realizadas: 25 recargas realizadas en el período de prueba

Este piloto permite evaluar la viabilidad de extender el modelo a más tiendas, consolidando el compromiso de Ahorrmas con la innovación y la descarbonización.

GRI 2-4, 3-3, 103-2, 301-1, 303-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

2.3 Uso de recursos y economía circular

Temas materiales **Gestión circular de recursos, productos y residuos, Gestión responsable de recursos.**

Para Ahorrmas, la gestión de los residuos es uno de los aspectos ambientales más relevantes. Por ello, asegura un tratamiento adecuado con gestores autorizados y espacios de recogida independientes, evitando así cualquier tipo de incorrecta segregación que pudiera producirse en las instalaciones de la compañía.

2.3.1 Gestión circular de recursos, productos y residuos

La compañía apuesta firmemente por la economía circular a través de la gestión circular de sus recursos, sus productos y sus residuos, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y protección del medio marino.

Ahorramas aplica el principio de jerarquía de residuos, minimizando los embalajes innecesarios, reciclando y recuperando materias primas. Para lograr este objetivo lleva a cabo una buena segregación de los residuos en origen, con espacios diferenciados, asegurando un correcto tratamiento final en colaboración con los gestores autorizados.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Ahorramas implementa estrategias de reutilización, reciclaje y valorización de los residuos de sus operaciones, principalmente vinculados con la logística. Al mismo tiempo, se fomenta una gestión responsable de los residuos de los clientes.

Por la naturaleza de su actividad, la gestión de residuos constituye un aspecto crítico para Ahorramas. La mayor parte de los residuos generados están asociados a la logística de transporte de los productos, su consumo y el envasado utilizado.

Residuos generados (Tn)*	2025	2024	2023
Residuos peligrosos	115,28	50,80	40,78
Residuos no peligrosos	17.344,83	16.228,19	15.660,74
Sandach (tipo 3) ²⁸	2.322,55	n/d	n/d
Total	19.782,66	16.278,99	15.701,52

* Todos los residuos son gestionados por empresas autorizadas.

En el marco de su compromiso con la gestión circular de los recursos, la compañía cuenta con múltiples iniciativas para reducir y hacer más eficiente la gestión de los residuos que genera. Buenos ejemplos son su sistema pool de palés, la valorización de los residuos generados en sus centros de distribución o la instalación de áreas de reciclado en sus tiendas. En cuanto a la tipología de residuos más relevantes, destacan, sobre todo, los residuos de cartón y plásticos que provienen especialmente de embalajes y empaquetados.

Residuos generados (Tn)	2025			2024		
	Valorización	Eliminación	Total	Valorización	Eliminación	Total
No peligrosos	17.344,83	0,00	17.344,83	16.228,19	0,00	16.228,19
Peligrosos	112,24	3,04	115,28	49,68	1,12	50,80
Sandach (tipo 3) ²⁷	2.322,55	0,00	2.322,55	n/d	n/d	n/d
Total	19.779,62	3,04	19.782,66	16.277,87	1,12	16.278,99

²⁸ Es el primer año en el que tenemos registro de Sandach.

Todos los residuos de tiendas y de plataforma se gestionan de manera autónoma con un gestor privado a través de logística inversa. En el caso de los residuos peligrosos, como las pilas y bombillas de las tiendas, las gestiona un gestor autorizado.

Tipos de residuos generados y valorización

En 2025 Ahorramas:

- Generó 13.198,73 toneladas de residuos de papel y cartón.
- Generó 1.307,59 toneladas de envases de plástico.
- Se han reciclado 1.471,23 toneladas de madera, procedente de palets no aptos para su utilización o reparación.
- Se han recogido de las tiendas 67.723 Kg de pilas y 7.974 Kg de bombillas.

Todas las tiendas de Ahorramas disponen de contenedores para la recogida separada de pilas, bombillas y fluorescentes de sus clientes a través de **Ecopilas** y **Ambilamp**. Además, en las tiendas ecoeficientes estos contenedores se integran en un eco área que incluye contenedores para residuos de la fracción orgánica, envases, papel y resto.

Gestión responsable de envases

Envases domésticos

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de la normativa sobre residuos de envases, Ahorramas está adherido a un SCRAP como Ecoembes. Cada año, la compañía presenta la declaración de los envases domésticos que ha puesto en el mercado español y que están destinados al consumidor final, garantizando así la trazabilidad y su compromiso con la responsabilidad ambiental. De este modo, reportamos el número de envases comercializados, sus materiales y su peso, contribuyendo a la correcta gestión, recogida selectiva y reciclaje de dichos envases.

Envases comerciales

En 2025, Ahorramas ha formalizado su compromiso con la economía circular mediante la adscripción al **Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de envases comerciales gestionado por Ecoembes**. Este paso estratégico garantiza la correcta gestión y reciclaje de los envases comerciales, cumpliendo con la normativa vigente y reforzando su propósito de minimizar el impacto ambiental de su actividad.

A través de esta adhesión, Ahorramas contribuye activamente a la recuperación de materiales, la reducción de residuos y la promoción de un modelo más sostenible, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este primer año marca el inicio de una colaboración que refuerza la apuesta de la compañía por la circularidad y la innovación en la gestión de recursos.

Ahorramas, como poseedor final, ha gestionado 15.978 Tn de envases debidos a su actividad comercial. Estos residuos han sido recogidos de manera separada, reciclados y valorizados, reportando el cumplimiento al SCRAP conforme al RD 1055/2022.

Residuo Zero

El centro de distribución de Velilla de San Antonio está certificado en "Residuo Zero": Más del 95 % de los residuos generados son destinados a reutilización, reciclaje o valorización energética.

En 2025, TÜV SÜD ha certificado, por quinto año consecutivo, mediante el sello “De Residuos a Recursos: Zero a Vertedero” que Ahorramas valoriza más del 95 % de sus residuos.

Este año, la valorización neta ha sido del 99,06 % para las 15.471,79 toneladas anuales de residuos tratados en el centro de distribución de Velilla de San Antonio. El sello acredita que ese porcentaje de los residuos ha sido destinado a reutilización, reciclaje o valorización energética y menos de un 1 % han terminado en el vertedero, convirtiéndose en una de las centrales más sostenibles de la Comunidad de Madrid.

Este certificado, que acredita la labor de las empresas por dar un nuevo uso a sus recursos sobrantes evitando que acaben en vertederos y distingue a aquellas que apuestan de manera proactiva por la economía circular y la reducción de desechos en sus instalaciones, responde al compromiso de Ahorramas con desarrollar su actividad con el menor impacto posible.

Además, reafirma su apuesta por la reducción de su huella de carbono aprovechando los recursos disponibles, permitiendo reducir residuos y hacer un uso más responsable de las materias primas.

99,06% de los residuos valorizados en 2025, un hito histórico que evita que casi la totalidad de los residuos generados lleguen al vertedero.

Los residuos de plástico y cartón que se producen en tiendas, junto con los residuos generados en la plataforma de Velilla, se transforman en una reducción de los costes de gestión y optimización de los residuos de Ahorramas.

DESPERDICIO ALIMENTARIO

Ahorramas lleva a cabo diversas acciones que tienen como objetivo combatir el desperdicio de alimentos. Entre ellas, la rotación de la mercancía para incentivar la venta de la mercancía más próxima a su caducidad, o la participación en el Programa de AECOC, cuyo objetivo es establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria.

El desperdicio alimentario abarca los productos comestibles o útiles que no llegan a los consumidores, además de aquellos que se deterioran durante el transporte o mientras permanecen en los estantes de una tienda. Ahorramas lleva a cabo diversas acciones encaminadas a combatirlo:

- **Proyecto Comida Útil:** iniciativa que evita que los alimentos cercanos a su fecha de caducidad (o fecha de consumo preferente) y aptos para el consumo no se desechen, realizando donaciones a comedores sociales para su consumo inmediato.
- **Control de la vida útil de los productos** para extender la vida útil de los productos comercializados bajo las marcas de Ahorramas.
- **Rotación de la mercancía** para facilitar la salida de la mercancía más próxima a su vencimiento.

- Programa La alimentación no tiene desperdicio**, aprovéchala: Ahorramas lleva participando desde 2012 en el programa de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC), cuyo objetivo principal es establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria que reduzcan los desperdicios, maximizar el aprovechamiento del excedente producido en las diferentes fases de la cadena de valor y sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.
- Zero Desperdicio**. Ahorramas, trabaja para minimizar el desperdicio alimentario en sus tiendas. Cuando identifica productos refrigerados, de bollería o pastelería próximos a su fecha de caducidad, aplica una reducción en el precio para favorecer su aprovechamiento, garantizando siempre la calidad adecuada para el consumidor. Adicionalmente, ha incorporado iniciativas para la recuperación de producto fresco, creando packs variados de fruta y verdura que contribuyen a dar una segunda oportunidad a estos alimentos, fomentando así un consumo responsable y sostenible.

<p>141.916 kg de alimentos donados a través del proyecto Comida Útil</p>	<p>Zero Desperdicio Proyecto que ofrece descuentos del 50% a los productos próximos a la caducidad para evitar el desperdicio</p>
--	--

Proyecto Comida Útil

Ahorramas colabora con más de 60 entidades sin ánimo de lucro en este proyecto. Su finalidad es conseguir que aquellos alimentos cercanos a su fecha de caducidad (o fecha de consumo preferente) y que son aptos para el consumo, no sean desechados, realizando donaciones a entidades del tercer sector para su consumo inmediato.

Para ello, se prioriza las ONG cercanas a las tiendas, de tal forma que se pueda agilizar la entrega de los alimentos de la manera más rápida, impactando en las localidades en la que opera de una manera directa. **En 2025 se donaron 141.916 kg de alimentos a través de esta iniciativa, lo que supone un 26,61 % menos que el año anterior.**

Donación productos proyecto Comida Útil	2025	2024*	2023
Peso de los productos (Kg)	141.916	179.683	172.598

* Por una revisión de los datos, se ajustaron valores publicados en 2024.

Humana, Fundación pueblo para pueblo

A través de esta colaboración se recuperaron en 2025 un total de 184.160 kg de textil usado para darles una segunda vida con un beneficio ambiental y social. Gracias a los contenedores que Ahorramas tiene instalados en 54 puntos de venta y en su sede central, se consiguió recoger un 16,2 % más que en el año 2024.

La reutilización del textil es clave para la economía circular y la creación de empleo verde. Por ello, esta organización apuesta, desde hace 35 años, por una gestión profesional con el objetivo de dar una segunda vida a las prendas que no se utilizan. Humana, Fundación pueblo para pueblo promueve, desde 1987, la protección del medioambiente a través de la

reutilización de textil y lleva a cabo programas de cooperación internacional al desarrollo en África, América Latina y Asia, así como de apoyo local y agricultura urbana en España.

2.3.2 Gestión responsable de recursos

El desarrollo de la actividad de Ahorrmas se realiza de forma responsable a través de la eficiencia en el consumo de recursos.

CONSUMO DE AGUA

Ahorrmas, a pesar de no hacer un uso extensivo del recurso hídrico, respeta en todo momento las limitaciones de consumo locales y aspira a continuar reduciéndolo mediante la implementación de sistemas más eficientes.

Además, promueve el almacenamiento del agua consumida para darle usos alternativos relacionados con tareas de limpieza, lo cual contribuye a la circularidad de residuos de la compañía.

En la actividad de la compañía el consumo de agua es bajo ya que no se produce un consumo significativo en los puntos de venta. Todo el consumo de agua procede de la red de suministro municipal y de acuerdo con las limitaciones locales. Adicionalmente, el vertido de agua es de origen sanitario y se deposita en los sistemas de saneamiento locales.

No obstante, el centro de distribución de Velilla de San Antonio dispone de su propio sistema de depuración que recicla el agua para el lavado de los vehículos.

Consumo de agua (m ³)	2025	2024	2023
Centro de distribución de Velilla de San Antonio	48.279	42.968	37.546
Centro de distribución de Mercamadrid	2.351	2.649	3.869
Total	50.630	45.617	41.415

CONSUMO DE ENERGÍA

Ahorrmas trabaja para optimizar el consumo energético y fomentar el uso de energías renovables, con iniciativas que contribuyen a la reducción de emisiones y a un modelo más sostenible.

La electricidad es la principal fuente de energía en las instalaciones de Ahorrmas que representa el 99 % del consumo de energía. En 2025, el consumo de electricidad total alcanzó los 166.456 MWh (comprada y autogenerada).

Para hacer una mejor gestión de este recurso, Ahorrmas cuenta, desde 2022, con un acuerdo PPA (a diez años) para el suministro de energía eléctrica en todas sus instalaciones. Esta modalidad a largo plazo aporta unos precios muy competitivos en el entorno volátil del mercado energético y ofrece mayor visibilidad de los costes energéticos.

Consumo de energía (MWh)	2025	2024 ²⁹
Energía procedente de fuentes fósiles	73.913	67.982
Energía procedente de fuentes nucleares	52.624	48.130
Energía procedente de fuentes renovables (incluye autogeneración)	39.919	43.333
Total	166.456	159.446

Cálculos realizados sobre la base del *mix* energético de la comercializadora EDP que suministra energía eléctrica a Ahorramas. Relativo al *mix* de generación, [dato del 2024 publicado por la CNMC aquí](#). La publicación se realiza a partir del Q1 del año siguiente al de consumo, es decir, el del año 2025 se publicará a partir del 01/04/2026.

Consumo de energía (MWh)	2025
Energía procedente de fuentes fósiles	44 %
Energía procedente de fuentes nucleares	32 %
Energía procedente de fuentes renovables (incluye autogeneración)	24 %

REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICO Y MATERIAS PRIMAS

Ahorramas fomenta la sostenibilidad en su cadena de suministro mediante el uso de envases reutilizables, contribuyendo a la economía circular y reduciendo su impacto ambiental. La compañía ha eliminado progresivamente los plásticos de un solo uso, sustituyéndolos por alternativas biodegradables y recicladas.

La actividad de Ahorramas requiere del uso de materias primas específicas durante sus operaciones que afectan directamente al medioambiente, contribuyendo al agotamiento general de los recursos. Se consumen desde materiales de envasado hasta materiales de oficina. Entre las materias primas se encuentran el polipropileno, el polietileno LDD y el acero galvanizado.

Principales materias primas consumidas (Tn)	2025	2024	2023
Polipropileno	12,77	11,15	7,59
Polietileno LDD	92,31	106,78	102,46
Acero galvanizado	109,86	114,60	51,32
Acero inoxidable	0,00	0,97	0,00
Total	214,93	233,50	161,37

²⁹ Los datos se han actualizado acordes con el recálculo de HdC del año 2024 ya detallado en el punto del Alcance 1 y 2 (no GDOs, lo que reduce la cantidad de EERR que se puede certificar e incrementa el porcentaje del resto de tipos de energía).

Sistema *pool de palés*

A través del sistema *pool de palés* se favorece una mayor eficiencia de las materias primas evitando nuevas producciones, compras, desperdicios, etc.

Envases reutilizables de transporte

Gracias al ahorro debido a los envases reutilizables de transporte (ERT), hay un aumento de eficiencia en la cadena de suministro, reduciendo daños en los productos frescos, así como mejoras en el manejo y reducción en la cantidad de desechos generados.

El sistema se basa en un contrato de alquiler de los envases para los proveedores del *retailer*, el cual realiza varios servicios logísticos y devuelve los envases vacíos para limpiarlos y alquilarlos nuevamente a los proveedores.

En el caso de Ahorrmas, esto supone en las secciones de frutas, verduras, alimentación (huevos) y carnicería un total de envases de *pool* recibidos en 2025 de 16.988.883 unidades.

Gracias al uso de envases reutilizables de transporte (ERT), Ahorrmas participa de forma activa en la economía circular y contribuye a la creación de una cadena de suministro de productos frescos sostenible.

Plásticos de un solo uso

Todo el surtido de productos desechables de plástico (pajitas, vasos, platos, cubiertos o bastoncillos) están fabricados de materiales biodegradables y compostables.

Anticipándose a la obligatoriedad marcada por la Directiva en 2021, Ahorrmas comenzó a trabajar en la eliminación de los plásticos de un solo uso desde el año 2018.

En este sentido, todo el surtido de productos desechables de plástico fue sustituido por biodegradables y compostables, dejando de poner a la venta pajitas, vasos, platos, cubiertos o bastoncillos fabricados con plástico de un solo uso.

Gestión responsable de bolsas

Todas las bolsas puestas a disposición del cliente son respetuosas con el medioambiente (de plástico reciclado, compostables, de papel y de rafia reutilizable).

Ahorrmas apuesta por soluciones que reduzcan el impacto ambiental de sus envases. En este sentido, las bolsas de línea de caja y las utilizadas en la distribución a domicilio están fabricadas con un porcentaje significativo de plástico reciclado, contribuyendo así a la economía circular y a la reducción del uso de materiales vírgenes.

Por otro lado, en las secciones de libre servicio, donde los clientes seleccionan frutas y verduras, se emplean bolsas compostables, diseñadas para facilitar su integración en procesos de compostaje y minimizar la generación de residuos.

Además, ha implantado una bolsa fabricada con un mínimo de 90 % de material reciclado en los servicios e-commerce y servicio a domicilio y, en los puntos de venta se dispone de bolsas de tela reutilizable fabricadas 100 % con material reciclado de botellas de plástico PET.

Mejoras implementadas en 2025

<p>Implantación de etiquetas electrónicas en mostradores</p>	<p>En el marco de la Estrategia de Sostenibilidad y eficiencia operativa, Ahorramas ha avanzado en la digitalización de procesos mediante la implantación de etiquetas electrónicas en tiendas. Esta iniciativa responde al compromiso con la reducción del impacto ambiental, eliminando la necesidad de impresión y sustitución periódica de etiquetas en papel.</p> <p>Gracias a esta tecnología, evita el consumo de miles de hojas de papel al año, lo que se traduce en una disminución significativa de residuos y en la optimización de recursos. Además, las etiquetas electrónicas permiten una actualización ágil y precisa de la información para los clientes, reforzando, así, la transparencia y la experiencia de compra.</p> <p>Este proyecto no solo contribuye a la reducción de la huella ambiental de la compañía, sino que también impulsa la innovación y la eficiencia en la gestión de precios y promociones, alineándose con los objetivos de sostenibilidad y digitalización.</p>
<p>Impulso a la economía circular en envases</p>	<p>Durante 2025, Ahorramas ha implementado mejoras significativas en el diseño de sus envases, reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la reciclabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Botellas de zumo. Se ha sustituido el material PET 100 % virgen por RPET 100 % reciclado, contribuyendo a la reducción del uso de plástico virgen y fomentando la reutilización de recursos. • Bandejas de poliestireno para carne. Se ha eliminado la lámina de celulosa absorbente en las bandejas de poliestireno 80 y 90, incorporando un diseño mono-material de poliestireno absorbente. Esta innovación mejora la reciclabilidad del envase, simplificando su gestión en el ciclo de recuperación.

GRI 3-3

2.4 Protección de la biodiversidad

Tema material Cadena de suministro local y responsable

La mayor parte de la actividad de la compañía y el emplazamiento de sus instalaciones se desarrollan en entornos industriales y suelos urbanos, motivo por el cual la protección de la biodiversidad no se considera material.

No obstante, para proteger la biodiversidad de los ecosistemas, Ahorramas asume la responsabilidad de identificar, controlar y minimizar los impactos ambientales de su proceso productivo.

Para ello, desarrolla estrategias para minimizar la huella ecológica asociada a sus actividades, considerando tanto las operaciones propias como las de los agentes del proceso productivo.

2.4.1 Certificaciones de bienestar animal

Ahorrmas promueve el bienestar animal en su producción y cadena de suministro, mejorando la calidad de vida de los animales, reduciendo la cría intensiva y fomentando métodos más éticos y sostenibles. Por ello, de forma general, trabaja con proveedores que cuenten con:

- **Certificado de bienestar animal:** más del 96 % de las referencias de carnes de ave de la marca propia Alipende cuentan con esta certificación.
- **Certificado FSC³⁰:** se tiene preferencia por los productos que cuentan con certificado FSC en sus envases.
- **Certificado pesca sostenible:** en pescados, mariscos y conservas se tiene preferencia por productos con certificados Dolphin Safe o de pesca sostenible.

Ahorrmas se relaciona con el bienestar animal principalmente a través de la oferta de productos alimenticios con sellos de calidad que garantizan estándares de cuidado animal. En la actualidad, cuenta con **367 referencias de marca propia con una o más certificaciones ambientales**. Estas son las principales:

Certificaciones marcas propias	2025	2024	2023
FSC	209	217	164
Bienestar animal	106	109	54
PEFC	51	58	76
Aves de España	49	49	-
% Plástico reciclado	50	44	-
Ecolabel	34	32	28
Dolphin Safe	22	22	22
Ecológico	7	11	9
MSC	4	9	6
Blue Angel	6	6	5
Aloe vera ecológico	2	2	3
Compostable	1	1	-
Total	541	560	392³¹

³⁰ FSC: Forest Stewardship Council FSC es una organización mundial sin ánimo de lucro que se dedica, desde hace 30 años, a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo.

³¹ En 2023, Ahorrmas contaba la certificación RAINFOREST ALLIANCE que aplicaba con 31 referencias. En la actualidad esta certificación no está vigente en Ahorrmas.

2.4.2 Compromiso contra la deforestación

Ahorrmas se compromete firmemente con la protección de los bosques como ecosistemas esenciales para frenar el cambio climático y conservar la biodiversidad.

En este sentido, hemos iniciado la preparación para asegurarnos el cumplimiento de la Regulación Europea contra la Deforestación (EUDR), para garantizar que nuestros procesos de aprovisionamiento y cadena de suministro estén libres de productos asociados a la deforestación o degradación forestal.

CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO EUDR³² EN AHORRAMAS Y PRÓXIMOS PASOS

En 2025, Ahorrmas ha avanzado en la preparación para cumplir con el **Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR)**, que será obligatorio en diciembre 2026.

Este reglamento exige garantizar que determinados productos comercializados en la Unión Europea no procedan de áreas deforestadas ni incumplan la legalidad en su origen.

En este contexto, el enfoque adoptado en 2025 por Ahorrmas ha sido:

- **Evaluación del impacto:** se ha realizado un análisis exhaustivo del catálogo de producto y de sus proveedores con el fin de analizar la afectación.
- **Definición del proceso interno:** se ha mapeado el ciclo de compra y diseñado las adaptaciones necesarias para incorporar los requisitos EUDR en cada fase (alta de producto, negociación, aprovisionamiento, reposición y auditorías).

Desafíos a futuro

- Seguiremos avanzando en el desarrollo del procedimiento basados en los cambios indicados en la simplificación de diciembre 2025.
- Adaptación de los procesos internos a la simplificación del reglamento de Deforestación que entrará en vigor en diciembre 2026.
- **Despliegue del proceso EUDR:** implementación detallada del flujo adaptado en sistemas internos y estabilización operativa.
- **Formalización de colaboración con proveedores:** consolidación de compromisos de no deforestación y legalidad, con seguimiento periódico y auditorías.
- **Monitorización y mejora continua:** establecimiento de indicadores y procesos de control para garantizar el cumplimiento y reducir riesgos en toda la cadena de suministro.

Con estas acciones, Ahorrmas refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia, asegurando que sus operaciones se alineen con los estándares europeos y contribuyan a la protección de los ecosistemas.

³² Regulación Europea contra la Deforestación (EUDR).



3. Información social

AHORRAMAS

3. Información social



GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 403-2, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10

3.1 Personal propio

Temas materiales **Atracción, formación y desarrollo profesional de los trabajadores, Seguridad y salud de los trabajadores, Conciliación laboral, personal y familiar, Empleo estable, de calidad y con salario digno.**

Ahorramas acompaña a las personas que trabajan en la compañía ofreciendo empleo estable y de calidad, formación y bienestar y fomentando la igualdad de oportunidades.

3.1.1 Atracción, formación y desarrollo profesional de los trabajadores

Ahorramas es una empresa enfocada en las personas, a las que considera la fuerza de una compañía que busca talento y trabaja para que las condiciones laborales sean excelentes.

Las políticas de recursos humanos están dirigidas a lograr el mayor bienestar y, por tanto, el mayor compromiso de las personas en aras de ofrecer el mejor servicio al cliente a través de la estabilidad laboral, la atracción, formación y desarrollo profesional, la seguridad y salud, la conciliación laboral, personal y familiar, el empleado estable, de calidad y con salario digno y la protección de los derechos laborales y humanos.

Al cierre de 2025 trabajan en Ahorramas 14.154 profesionales³³, pilares fundamentales para hacer realidad la estrategia de la compañía.

Personal propio por sexo	2025	2024	2023
Hombres	5.758	5.778	5.618
Mujeres	8.396	7.959	7.285
Total	14.154	13.737	12.903

³³ Ahorramas no cuenta con personal por horas no garantizadas.

Personal propio por localización	2025	2024	2023
Ávila	42	-	-
Ciudad Real	221	229	211
Cuenca	127	124	121
Guadalajara	517	485	477
Madrid	12.149	11.833	11.043
Toledo	1.098	1.066	1.051
Total	14.154	13.737	12.903

Personal propio por tipo de jornada laboral y sexo	2025	2024	2023
Jornada completa	9.939	8.872	8.506
Hombres	4.832	4.612	4.549
Mujeres	5.107	4.260	3.957
Media jornada	4.215	4.865	4.397
Hombres	926	1.166	1.069
Mujeres	3.289	3.699	3.328
Total	14.154	13.737	12.903

Personal propio por tipo de contrato laboral y sexo	2025	2024	2023
Permanente	14.149	13.731	12.895
Hombres	5.756	5.773	5.617
Mujeres	8.393	7.958	7.278
Temporal	5	6	8
Hombres	2	5	1
Mujeres	3	1	7
Total	14.154	13.737	12.903

Personal propio por tipo de jornada laboral y localización	2025	2024	2023
Jornada completa	9.939	8.872	8.506
Ávila	33	-	-
Ciudad Real	142	134	135
Cuenca	93	79	79
Guadalajara	387	337	334
Madrid	8.547	7.676	7.305
Toledo	737	646	653
Media jornada	4.215	4.865	4.397
Ávila	9	-	-
Ciudad Real	79	95	76
Cuenca	34	45	42
Guadalajara	130	148	143
Madrid	3.602	4.157	3.738
Toledo	361	420	398
Total	14.154	13.737	12.903

Personal propio por tipo de contrato laboral y localización	2025	2024	2023
Permanente	14.149	13.731	12.895
Ávila	42	-	-
Ciudad Real	221	229	211
Cuenca	127	124	121
Guadalajara	517	485	477
Madrid	12.144	11.827	11.038
Toledo	1.098	1.066	1.048
Temporal	5	6	8
Ávila	0	-	-
Ciudad Real	0	0	0
Cuenca	0	0	0
Guadalajara	0	0	0
Madrid	5	6	5
Toledo	0	0	3
Total	14.154	13.737	12.903

IMPULSO AL TALENTO Y EMPLEABILIDAD

Participamos en foros de empleo para dar a conocer nuestras oportunidades

Ahorramas es una empresa en constante expansión con un posicionamiento centrado en el producto fresco, siendo, por tanto, necesario conocer en profundidad y saber cómo prepararlo a fin de responder a las necesidades de los clientes.

Así, por el número de tiendas que se abren cada año, resulta necesario disponer de equipos bien formados. La formación de estos profesionales requiere tiempo y dedicación, por lo que es imprescindible conseguir su fidelización para poder seguir siendo un supermercado de referencia en productos frescos y de calidad, la seña de identidad de Ahorramas.

Así, con el objetivo de dar a conocer sus oportunidades laborales, Ahorramas participa en diferentes ferias de empleo donde da a conocer las ofertas disponibles y las posibilidades de promoción dentro de la compañía.

Ahorramas, apuesta por las personas y por la creación de oportunidades laborales inclusivas y de calidad. Con este compromiso, participó en tercera edición del Retail Street

Talent, un evento organizado por Women in Retail que reúne a las principales marcas del sector para acercar el retail como una opción profesional con propósito y futuro.

Durante la jornada, Ahorramas contó con un espacio informativo en el que compartió sus vacantes, resolvió dudas sobre los procesos de selección y dio a conocer su modelo de desarrollo profesional en un entorno estable e inclusivo.

Esta iniciativa le permitió conectar con talento diverso y reforzar su papel como empleador responsable, contribuyendo a la empleabilidad y al crecimiento del sector. [Más información aquí.](#)

Además, en 2025 Ahorramas ha firmado un **convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Tres Cantos**, a través de la Concejalía de Desarrollo Económico y Empleo, con el objetivo de fomentar el empleo en el municipio y contribuir a su desarrollo.

Entre las principales medidas adoptadas destacan la gestión de ofertas laborales a través del portal municipal 'Gestionándote', la formación virtual de empleados de Ahorramas mediante la Escuela Virtual de Formación de Tres Cantos y la organización conjunta de eventos. [Más información aquí.](#)

Asimismo, y alineado con el compromiso de Ahorramas por impactar positivamente en la sociedad, se ha formalizado un convenio de colaboración con la **Fundación Iter** con el objetivo de promover y facilitar la intermediación laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social y contribuir a facilitarles un futuro mejor.

Finalmente, hemos participado en una **jornada impulsada por la Fundación Adecco**, orientada a fomentar la empleabilidad de mujeres en riesgo de exclusión social que han recibido formación específica como carniceras.

Durante el encuentro, diferentes empresas del sector, entre ellas Ahorramas, realizaron entrevistas a este colectivo de mujeres con el objetivo de ofrecerles una experiencia realista del proceso de selección.

Tras las entrevistas, las participantes recibieron *feedback* técnico y personalizado sobre su desempeño, reforzando así su preparación y confianza para futuras oportunidades laborales.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de Ahorramas con la igualdad de oportunidades, la inclusión y el apoyo al talento diverso, sumando esfuerzos para construir un entorno laboral más justo y accesible para todas las personas.

Nuevas contrataciones	2025		2024		2023	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Por sexo	2.954	0,21	2.996	0,22	2.780	0,22
Hombres	1.218	0,21	1.258	0,22	1.252	0,22
Mujeres	1.736	0,21	1.738	0,22	1.528	0,21
Por edad	2.954	0,21	2.996	0,22	2.780	0,22
Menores de 30 años	1.770	0,55	1.726	0,51	1.685	0,61
Entre 30 y 50 Años	1.024	0,13	1.142	0,14	940	0,12
Mayores de 50 años	160	0,21	128	0,06	155	0,06
Por localización	2.954	0,21	2.996	0,22	2.780	0,22
Ávila	15	0,36	-	-	-	-
Ciudad Real	23	0,10	36	0,16	27	0,13
Cuenca	27	0,21	32	0,26	25	0,21
Guadalajara	129	0,25	63	0,13	63	0,13
Madrid	2.622	0,22	2.717	0,23	2.489	0,23
Toledo	138	0,13	148	0,14	176	0,17

Tasa: Nuevas contrataciones / Total empleados (según género, rango de edad y localización correspondiente).

Rotación del personal	2025		2024		2023	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Por sexo	2.823	0,20	2.304	0,17	1.868	0,14
Hombres	1.349	0,23	1.170	0,20	1.038	0,18
Mujeres	1.474	0,18	1.134	0,14	830	0,11
Por edad	2.823	0,20	2.304	0,17	1.868	0,14
Menores de 30 años	1.432	0,45	1.235	0,37	1.000	0,37
Entre 30 y 50 Años	1.050	0,13	800	0,10	620	0,08
Mayores de 50 años	341	0,11	269	0,12	248	0,10
Por localización	2.823	0,20	2.304	0,17	1.868	0,14
Ávila	1	0,02	-	-	-	-
Ciudad Real	35	0,16	24	0,10	32	0,15
Cuenca	33	0,26	32	0,26	19	0,16
Guadalajara	109	0,21	53	0,11	52	0,11
Madrid	2.484	0,20	2.047	0,17	1.617	0,15
Toledo	161	0,15	148	0,14	148	0,14

El concepto "rotación de personal" refiere al número de extinciones de contratos voluntarios y no voluntarios por sexo, edad y localización.

Tasa: Rotaciones / Total empleados (según género, rango de edad y localización correspondiente).

Despidos	2025		2024		2023	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Por sexo	503	0,04	425	0,03	373	0,03
Hombres	253	0,04	217	0,04	209	0,04
Mujeres	250	0,03	208	0,03	164	0,02
Por edad	503	0,04	425	0,03	373	0,03
Menores de 30 años	152	0,05	140	0,04	88	0,03
Entre 30 y 50 Años	224	0,03	175	0,02	160	0,02
Mayores de 50 años	127	0,04	110	0,05	125	0,05
Por categoría profesional	503	0,04	425	0,03	373	0,03
Grupo 1	380	0,04	330	0,04	288	0,03
Grupo 2	108	0,02	84	0,02	78	0,02
Grupo 3	15	0,03	11	0,02	7	0,01

Tasa: Despidos / Total empleados (según género, rango de edad y categoría profesional correspondiente).

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo	2025			2024			2023		
	H*	M**	Total	H	M	Total	H	M	Total
Contratos indefinidos	5.824	8.368	14.192	5.669	7.621	13.290	5.552	7.037	12.589
Contratos temporales	18	20	38	23	17	40	9	19	28
Contratos a tiempo completo	4.811	4.880	9.691	4.586	4.141	8.727	4.533	3.815	8.348
Contratos a tiempo parcial	1.032	3.507	4.539	1.106	3.497	4.603	1.029	3.240	4.269
Total	14.230			13.330			12.617		

* Hombres

** Mujeres

Promedio anual calculado con los datos del personal en alta a último día de cada trimestre.

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por edad	2025				2024				2023			
	Hasta 26	Entre 27-30	Entre 31-45	+ 45	Hasta 26	Entre 27-30	Entre 31-45	+45	Hasta 26	Entre 27-30	Entre 31-45	+45
Contratos indefinidos	2.554	965	5.334	5.340	2.428	879	5.500	4.483	1.953	850	5.310	4.476
Contratos temporales	25	3	7	3	20	5	12	5	15	2	7	4
Contratos a tiempo completo	1.055	672	3.770	4.194	870	594	3.769	3.494	604	566	3.688	3.490
Contratos a tiempo parcial	1.524	295	1.570	1.150	1.578	290	1.743	992	1.364	286	1.629	990

Promedio anual calculado con los datos del personal en alta a último día de cada trimestre.

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por categoría profesional	2025			2024			2023		
	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Contratos indefinidos	8.671	4.984	528	8.564	4.207	519	8.316	3.780	493
Contratos temporales	37	1	0	39	1	0	28	0	0
Contratos a tiempo completo	4.502	4.662	527	4.248	3.969	509	4.293	3.571	485
Contratos a tiempo parcial	4.206	322	11	4.355	239	10	4.052	209	8

Promedio anual calculado con los datos del personal en alta a último día de cada trimestre.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Uno de los principios fundamentales para Ahorramas, tal y como se recoge en su Código de Conducta, es la igualdad de oportunidades y la no discriminación. En virtud de ello, se compromete a proporcionar las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y la promoción profesional, procurando que la objetividad presida los procesos de selección, contratación y promoción profesional y promoviendo la formación de las personas que trabajan en la empresa para la igualdad de oportunidades y el desarrollo, fomentando una cultura corporativa basada en el mérito.

El Código de Conducta contiene valores relativos a la discriminación por razón de raza, religión, edad, sexo, nacionalidad o cualquier otra condición personal o social. Es estrictamente obligatorio que la selección esté fundamentada en el mérito y potencial de los candidatos y que la promoción esté basada en la capacidad y la experiencia. Ahorramas no permite la discriminación en la selección de personas trabajadoras con discapacidades psicofísicas y obliga a que se respete el principio de igualdad. Asimismo, se respeta el acceso de las personas trabajadoras extranjeras, legalmente capacitadas y autorizadas para trabajar en el país en las mismas condiciones que las nacionales, rechazando terminantemente las conductas discriminatorias por razón de nacionalidad.

En su compromiso por proporcionar oportunidades inclusivas, la compañía cuenta con una plantilla compuesta por un 59 % de mujeres y 44 nacionalidades distintas.

Personal propio por categoría profesional y sexo	2025	2024	2023
Grupo 1	8.499	8.610	8.536
Hombres	2.966	3.065	3.092
Mujeres	5.533	5.545	5.444
Grupo 2	5.112	4.605	3.869
Hombres	2.384	2.312	2.130
Mujeres	2.728	2.293	1.739
Grupo 3	543	522	498
Hombres	408	401	396
Mujeres	135	121	102
Total	14.154	13.737	12.903

Personal propio por grupos de edad	2025	2024	2023
Menos de 30 años	22,57 %	24 %	21,54 %
Entre 30 y 50 años	55,59 %	59 %	59,62 %
Más de 50 años	21,84 %	17 %	18,84 %

Además, Ahorramas vela por un entorno laboral donde se respete la dignidad y la libertad de género del conjunto de personas que trabajan en su ámbito y, asimismo, se garantice la igualdad de trato y el derecho a la intimidad. Para ello cuenta con el **Protocolo de prevención y tratamiento de situaciones de acoso sexual y razón de sexo, acoso y violencia contra las personas LGTBI y actos discriminatorios**, integrado en el convenio colectivo, y que recoge medidas de prevención frente a situaciones de acoso en el trabajo a través de un mecanismo para resolver las reclamaciones con las debidas garantías y respeto de los derechos y libertades relativos a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Fruto de su compromiso con la igualdad, Ahorramas dispone de un **Plan de Igualdad**, con una vigencia de cuatro años y que centra sus medidas en la contratación y selección, la clasificación profesional, la promoción profesional, la formación, las condiciones de trabajo y la auditoría retributiva, el ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral, la prevención del acoso sexual y el acoso por razón de sexo, la comunicación, la salud laboral, la violencia de género y la infrarrepresentación.

La **Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad** es la encargada de velar por el seguimiento de las medidas pactadas en el plan.

Anualmente, con motivo del Día Internacional de la Mujer, Ahorrmas lleva adelante diferentes activaciones en interno orientadas a invitar a las colaboradoras a cuidarse en este día. Entre ellas, en 2025 ha realizado el patrocinio a la Carrera de la Mujer de Madrid.

Además, la compañía considera que ofrecer igualdad de oportunidades de empleo y desarrollo profesional a las personas con discapacidad no solo garantiza el respeto a los derechos fundamentales y promueve la justicia social, sino que también fomenta la inclusión real y el enriquecimiento del entorno laboral. En otras palabras, la igualdad de oportunidades de empleo y desarrollo a las personas con discapacidad impulsa la inclusión, la diversidad y la responsabilidad social, enriqueciendo al equipo y mejorando el rendimiento de la organización.

Por ello, entre los valores de Ahorrmas en su [Código de Conducta](#), se contemplan las personas trabajadoras con discapacidades psicofísicas y el respeto al principio de igualdad. A cierre de 2025 la compañía contaba en su plantilla con un total de 140 personas trabajadoras con discapacidad (un 4 % más que en 2024).

Personal propio con discapacidad	2025	2024	2023
Hombres	60	64	66
Mujeres	80	71	65
Total	140	135	131

De acuerdo con el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, relativo a la garantía y efectividad de los derechos a la igualdad de trato y de oportunidades de las personas con discapacidad, Ahorrmas vela por evitar toda discriminación directa o indirecta por motivo o por razón de discapacidad en el empleo, en la formación y la promoción de profesionales y en las condiciones de trabajo.

Del mismo modo y en cumplimiento del Decreto 1026/2024, Ahorrmas dispone de un conjunto planificado de medidas y recursos orientados para alcanzar la igualdad real y efectiva de las personas LGTBI, recogidas en el Convenio Colectivo. Estas acciones, que abarcan aspectos como el acceso al empleo, los procesos de promoción, la cobertura de vacantes y la clasificación funcional, entre otros, tienen como finalidad hacer efectivo el principio de acción positiva y asegurar la no discriminación hacia las personas LGTBI.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Ahorrmas es una empresa de oportunidades, que potencia la promoción interna y permite a los equipos crecer y transformar su misión para construir una trayectoria profesional que les enriquezca y, a la vez, fortalezca a la compañía.

Priorizar el desarrollo y el bienestar de los equipos es uno de los principios base del [Código de Conducta](#) de Ahorrmas. Así, la compañía cuenta con políticas de recursos humanos que, entre otros asuntos, priorizan el desarrollo y el bienestar personal de sus equipos, contribuyendo a que todas las personas se sientan valoradas y respetadas, con independencia del género, raza, etnia, edad u orientación sexual.

Formación

El desarrollo profesional continuo es esencial para el crecimiento y la competitividad de cualquier organización. En base a ello, Ahorramas apuesta firmemente por la formación. Cuenta con un **Plan Anual de Formación** que está alineado con los objetivos estratégicos de la empresa. - Este plan integra de manera estructurada las necesidades formativas de toda la plantilla, organizadas en tres grandes áreas: central, puntos de venta y centros de distribución.

Durante 2025, Ahorramas consolidó su compromiso con la capacitación del talento mediante una oferta formativa amplia y diversificada. Los programas desarrollados se han centrado en reforzar las habilidades técnicas, potenciar el liderazgo y promover competencias interpersonales clave para el desempeño diario. Para maximizar el alcance y la accesibilidad, la compañía sigue apostando por un modelo formativo híbrido que combina sesiones presenciales con formación online y virtual, lo que permitió adaptar el aprendizaje al ritmo y disponibilidad de cada persona trabajadora.

Reflejo del propósito corporativo de impulsar el crecimiento profesional interno y fomentar la promoción basada en el mérito, **el número de horas de formación en 2025 aumentó un 49,90 % respecto al año anterior**, un avance que evidencia la evolución y madurez del modelo formativo implantado.

El incremento en el número de horas de formación es debido a la implantación de un sistema de contabilización más completo, sistemático y trazable de la formación interna realizada en el puesto de trabajo. Ahorramas cuenta con un programa estructurado de desarrollo formativo dirigido a los perfiles de polivalente de corte y a los equipos de sala (Grupo 1). Este programa se apoya en guías específicas y en itinerarios de aprendizaje diseñados para garantizar una capacitación progresiva y de calidad, bajo la supervisión directa de un tutor/formador que acompaña a la persona trabajadora durante todo el proceso formativo.

La actividad formativa del año fue especialmente diversa, orientada a consolidar el propósito de Ahorramas de contar con equipos altamente capacitados y comprometidos. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran los programas de desarrollo dirigidos a responsables de equipo de todos los entornos de trabajo centrados en dotarles de herramientas de liderazgo, gestión de personas, influencia y comunicación efectiva. Estos programas buscan reforzar su capacidad para generar impacto en su entorno, promover la motivación del equipo y contribuir al desarrollo profesional de quienes lideran.

Asimismo, la compañía ha continuado desarrollando sus **itinerarios formativos por puesto**, una iniciativa clave que garantiza que cada persona trabajadora reciba los contenidos teórico-prácticos necesarios para desempeñar sus funciones con excelencia. Estos itinerarios, estructurados de forma progresiva, favorecen la especialización, la autonomía y la mejora continua.

Estos son algunos de los programas formativos desarrollados en 2025

Escuela de Líderes: A lo largo de 2025, Ahorramas ha seguido apostando por el desarrollo de las habilidades de sus equipos. Y en esta línea, se ha continuado con la impartición del programa "Escuela de líderes". Un programa consolidado dirigido a responsables que lideran equipos en cualquier entorno de trabajo (Oficina, Plataforma y Puntos de venta) para dotarles de herramientas con las que generar impacto e influir en su entorno de trabajo, así como motivar, involucrar y desarrollar a esas personas a su cargo.

Desarrollo de itinerarios formativos a través de los cuales:

- Se identifican los puestos de una tienda y se analiza la formación que necesita cada perfil para que las personas puedan ir creciendo con la capacitación necesaria.
- Se imparte la formación en el puesto de trabajo de manera estructurada y articulada en torno a un itinerario formativo distribuido por puesto.
- Cada persona, en función del puesto, recibe los contenidos teórico-prácticos necesarios para cumplir con los programas definidos y desempeñar con éxito su trabajo.

Horas de formación al año por categoría profesional	2025		2024		2023	
	Horas	Promedio	Horas	Promedio	Horas	Promedio
Grupo 1	111.189	13	42.151	5	33.436	4
Grupo 2	12.504	2	12.908	3	15.847	4
Grupo 3	11.212	21	11.855	23	8.257	17
Total	134.905³⁴	10	66.914	5	57.540	4

Desarrollo

Ahorrmas ha seguido durante 2025 trabajando en el desarrollo de sus equipos a través del **Plan de Evaluación del Desempeño y Sucesión**, con el objetivo de llevar a cabo una mejor identificación de la contribución de los profesionales a la organización, tanto de sus fortalezas como de las áreas en las que aún pueden mejorar.

Además, en este ámbito, la compañía tiene implantado un proceso anual de evaluación de desempeño en diferentes niveles dentro de la organización que es básico para poder llevar a cabo una valoración objetiva del rendimiento de las personas que trabajan en ella.

En los entornos de tienda y centros de distribución, la compañía apuesta por el uso de herramientas de evaluación 270 grados para identificar fortalezas y áreas de mejora en sus mandos. Gracias a ello, los colaboradores pueden contribuir con sus opiniones al desarrollo de sus responsables.

COMUNICACIÓN INTERNA Y CLIMA LABORAL

Para Ahorrmas, la comunicación es un pilar fundamental para generar un sentimiento de pertenencia y, por ello, trabaja a diario para mantener informadas de las novedades a todas las personas que componen la compañía. En términos generales, el objetivo es dar visibilidad a las acciones, eventos y noticias de la compañía de forma interna.

Como eje principal, las personas que trabajan en la compañía deben estar informadas de todo lo que ocurre internamente, a fin de mantenerlas actualizadas e integradas en el día

³⁴ Incremento de horas debido al inicio de contabilización de las formaciones internas.

a día de las actividades, impulsando la cultura corporativa. Así, desde el área de Comunicación se impulsa una estrategia de presencia transversal en todos los canales y herramientas, *online* y *offline*, garantizando la coherencia y homogeneidad.

Además de garantizar un flujo de comunicación eficaz y bidireccional entre la persona responsable y sus equipos, tanto en la transmisión de directrices y objetivos como en la elevación de información, necesidades y avances a instancias superiores

Ahorramas lo hace de forma bidireccional	
Canales de comunicación de la empresa con los empleados	Canales de comunicación de la plantilla con la empresa
<ul style="list-style-type: none"> • App Ahora+: plataforma disponible vía app y ordenador, que los empleados se pueden descargar y estar en contacto con la empresa y con sus novedades y actualizaciones. • Comunicados vía Microsoft Teams: a través del canal de Teams se difunde la información relacionada con la compañía. • Proyecto Juntos, Vamos a Más: se trata de un nuevo proyecto de comunicación dirigido al personal de tienda con el que se reconoce el esfuerzo de todos los que forman parte de Ahorramas, se da visibilidad a los equipos de tienda y se destaca la huella de su trabajo diario. • Newsletter: Para seguir conectados y compartir todo lo que hacen, se lanzó esta nueva <i>newsletter</i> mensual, que tiene dos formatos: en papel, que se puede consultar cómodamente en los centros de trabajo y en digital, disponible en la <i>app</i> Ahora+. Esta <i>newsletter</i> es un espacio para todo el equipo de tienda para contar las historias que inspiran y nos ayudan a crecer como equipo. • Portal de las Personas: canal de gestión de RRHH que la compañía utiliza para comunicarse con todos los equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Portal de las Personas: donde se pueden realizar peticiones y gestionar permisos, consultar las nóminas o revisar ofertas laborales internas, entre otras acciones. Disponible en su versión app y a través de Ahora+. • Buzón de sugerencias: un canal que se gestiona por correo electrónico en el que se pueden realizar sugerencias, propuestas y consultas. • Canal de consultas de permisos: para ampliar o consultar información relativa a permisos solicitados a los responsables. • Canal de denuncias: ubicado en la página web y en Ahora+, es el canal confidencial y opcionalmente anónimo para compartir una denuncia sobre cualquier situación susceptible de ser investigada por la mala práctica.

Iniciativa Imparables

Imparables es el Encuentro Anual de Tiendas de Ahorramas. Un evento que reúne cada año a más de 4.800 empleados de la red de tiendas y cuyo objetivo es reforzar el orgullo de pertenencia, mejorar la comunicación interna y reconocer el papel de quienes están cada día en contacto directo con los clientes.

Durante 16 jornadas, este encuentro se convierte en un espacio de escucha, conexión, *networking* e inspiración, donde se comparten objetivos, logros, nuevos retos y experiencias que reflejan quien es Ahorramas y hacia dónde va como compañía.

El proyecto nació en 2023, impulsado por la dirección de Puntos de Venta, con la intención de recuperar el contacto directo con los equipos tras los años tan difíciles de la pandemia y Filomena. Desde entonces, se ha consolidado como un espacio donde los equipos pueden compartir inquietudes, sentirse escuchados y estrechar la relación con la dirección.

Hasta la fecha, se han celebrado tres ediciones (2023, 2024 y 2025), y ya se está preparando la cuarta, que tendrá lugar en enero y febrero de 2026. Cada año se vive con el mismo espíritu con el que nació: **demostrar que, cuando trabajamos juntos, somos IMPARABLES.**

Campaña interna Talento Ahorrmas: tu talento es nuestro futuro

Dentro de las campañas internas desarrolladas este año, lanzamos **Talento Ahorrmas**, una iniciativa pensada para poner en valor el talento interno y reforzar nuestro compromiso con el desarrollo profesional de las personas que forman parte de la compañía.

Bajo el lema “Tu talento es nuestro futuro”, la campaña tuvo como objetivo principal impulsar el uso del **Portal Talento Ahorrmas**, nuestra plataforma interna de oportunidades profesionales.

A través de ella, los empleados y empleadas pueden actualizar su perfil profesional, consultar vacantes activas, inscribirse en ofertas y realizar el seguimiento de sus candidaturas paso a paso, fomentando la transparencia y la igualdad de oportunidades en los procesos de selección internos.

La campaña se apoyó en una estrategia de comunicación cercana y real, con especial protagonismo de las personas. Entrevistamos a empleados y empleadas que han sido embajadores de la iniciativa, compartiendo su experiencia de crecimiento dentro de Ahorrmas, destacando promociones desde tienda a oficina, desde tienda a plataforma y desarrollos profesionales dentro de la propia tienda. Testimonios reales que reflejan nuestra apuesta firme por la cantera interna y el desarrollo del talento desde dentro.

Además, se dio voz a perfiles del área de Recursos Humanos, que explicaron de forma clara y accesible cómo funciona el proceso de selección interno, cómo preparar una entrevista y cuáles son los siguientes pasos tras presentar una candidatura. Un enfoque que ayudó a generar confianza y a acercar los procesos a toda la organización.

Con **Talento Ahorrmas**, reforzamos que el crecimiento de la compañía va de la mano del crecimiento de sus personas. Apostar por el talento interno no solo impulsa el desarrollo profesional individual, sino que fortalece el compromiso, la motivación y el futuro de Ahorrmas.

La Voz del Equipo

Una cultura organizativa sólida es clave para aumentar el sentimiento de pertenencia de las personas que trabajan en Ahorrmas y crear un entorno de trabajo positivo.

Esto se traduce, además de en un bienestar general de la compañía, en una mayor retención de talento y mayor productividad de las personas, y evita malas prácticas de conducta empresarial y otros incidentes.

En 2025 la compañía ha dado continuidad a la realización de la encuesta La voz del equipo, que consiste en una encuesta anual dirigida a los empleados de plataforma y puntos de venta. Su objetivo es escuchar sus opiniones sobre distintos aspectos del trabajo y evaluar la labor de sus responsables, porque considera que la mejor forma de seguir creciendo es a través de la participación y el *feedback* de su equipo. En los resultados, los equipos han destacado la excelencia, el enfoque en el cliente, el compromiso y la confianza en las personas.

3.1.2 Salud y seguridad de los trabajadores

La seguridad y salud de las personas que trabajan en Ahorrmas es una de las principales preocupaciones de la empresa debido al impacto que tiene sobre ellas.

Para conseguir la mayor protección posible, la compañía estudia las condiciones de trabajo e identifica posibles amenazas para eliminarlas. Además, implanta medidas para minimizar la posibilidad de generar cualquier daño.

Con el fin de liderar la estrategia y asesorar al resto de figuras de la empresa tiene constituido un servicio de prevención propio que cuenta con profesionales de formación multidisciplinar para acometer con éxito su labor. Para ello, se despliegan varias estrategias que se desarrollan a continuación.

ACCIDENTALIDAD Y ABSENTISMO LABORAL

Para Ahorrmas, la seguridad de las personas que trabajan en la compañía es prioritaria. Por ello, dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y una programación anual de actuaciones preventivas.

Debido al modelo de negocio, la diversidad de puestos y tareas, junto a la cantidad de centros, su dispersión geográfica y el posible impacto negativo significativo en las personas que trabajan en la empresa, Ahorrmas considera la accidentabilidad laboral un impacto serio. En este sentido, si bien la política y actuaciones llevadas a cabo son robustas, el riesgo cero no existe y el personal es un elemento fundamental.

Para afrontar esta situación, dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales donde se recoge la estrategia en materia de prevención, que aterriza en el programa de actuación anual Programación de actuaciones preventivas, consensuado y aprobado previamente con las direcciones implicadas.

En el contexto de Ahorrmas, la accidentalidad se clasifica según la forma en la que ocurre el daño, siendo fundamentalmente sobreesfuerzos (38 % del total), cortes (18 %) y golpes (16 %). Estos porcentajes varían dependiendo del tipo de actividad desarrollada: en los centros de distribución, los sobreesfuerzos suponen el 46 % de los accidentes y los golpes se sitúan como la segunda causa (28 %) mientras que en los puntos de venta los sobreesfuerzos suponen el 37 % y los cortes el 15 %.

	2025	2024	2023
Horas de absentismo	1.827.029	1.579.989	1.166.479

Se entiende por absentismo el número de horas registradas por ausencias, horas por bajas por accidente laboral, enfermedad profesional (con baja y sin baja), ausencias por enfermedad común y accidente no laboral en el año.

Accidentes	2025	2024	2023
Accidentes con baja	808	844	453
Accidentes sin baja	505	480	773
Total	1.313	1.324	1.226

	2025	2024	2023
Índice de incidencia	46,94	54,43	49,4

El índice de incidencia presentado es el número de accidentes con baja, en el centro de trabajo (excluyendo los accidentes in itinere). Contando como accidentes los investigados como tal individualmente por el servicio de prevención de riesgos laborales.

Accidentes de trabajo por sexo	2025			2024			2023		
	H**	M***	Total	H	M	Total	H	M	Total
Índice de frecuencia	31,60	29,76	30,55	37,64	36,60	37,07	39,90	32,71	36,07
Índice de gravedad	0,65	0,62	0,63	0,89	0,75	0,81	0,98	0,94	0,96
Enfermedades profesionales*	27	40	67	27	30	57	15	34	49

* Corresponde a enfermedades profesionales iniciadas en el año en curso.

** Hombres

*** Mujeres

No se han registrado fallecimientos resultantes de un accidente o enfermedad laboral.
 Índice de frecuencia = (N.º de accidentes de trabajo con baja/N.º horas trabajadas) x 1.000.000
 Índice de gravedad = (N.º de jornadas perdidas por accidente de trabajo con baja/ N.º horas trabajadas) x 1.000.
 Cálculo sobre horas efectivas.

PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales es el documento donde se recoge la estrategia en materia de prevención, que incluye la identificación y evaluación de los riesgos, la planificación de las medidas, las funciones y responsabilidades de todos los actores de la organización, la información y formación que deben recibir los equipos, las medidas de actuación en caso de emergencia y cualquier otro programa específico que pudiera llegar a implantarse.

El Plan se revisa anualmente por la Dirección de la compañía y se aprueba con varios objetivos y metas. Algunos de ellos son:

- Asegurar el cumplimiento de la normativa de aplicación.
- Disminuir la siniestralidad de la empresa.
- Integrar el sistema de gestión de la prevención en la empresa.
- Hacer una mejora continua de las condiciones de trabajo.

Este proceso de mejora continuo de las condiciones de trabajo se basa en el estudio pormenorizado de las tareas de los puestos de trabajo y el diseño, el desarrollo e implantación de medidas fundamentalmente ergonómicas, la elaboración de instrucciones y procedimientos, la reorganización del trabajo, la limitación de pesos y la incorporación de ayudas mecánicas.

Plan Pescadería

En 2025 hemos finalizado la implantación de medidas del Plan Pescadería. Este plan se inició en 2021 tras observar que el índice de incidencia se había incrementado.

El plan se realizó dando participación a todos los trabajadores de la sección de todas las tiendas para que indiquen, mediante un cuestionario de preguntas cerradas y observaciones, que tareas les resultan más peligrosas y penosas.

Con esta participación y analizando los datos de accidentabilidad identificamos como principal problema el montaje del mostrador. En 2022 se estudió, elaboró y difundió, junto a los supervisores de la sección, un protocolo para realizar el acopio y montaje del mostrador. En 2023 se realizó la supervisión de PRL del montaje con observación directa y feedback a trabajadores.

En 2024 se implantaron los calentamientos al inicio de la jornada y se determinó que se cambiaran las cajas de acopio de hielo para reducir el peso de manera considerable, culminando la sustitución en todas las tiendas en 2025.

Como resultado, el índice de incidencia (accidentes por cada mil trabajadores) ha bajado 40 puntos, y el número de bajas por sobreesfuerzos en un 60%

FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

Ahorramas promueve la formación en salud y el cuidado del día a día de las personas que trabajan en la compañía a través de diversas iniciativas como el programa **Cuidarnos Más**, desarrollado para empoderar y fomentar el autocuidado dentro y fuera del ámbito laboral.

Programa Cuidarnos Más

Cuidarnos Más es el programa de salud para fomentar el autocuidado dentro y fuera de lo laboral a través de la alimentación, la actividad física y el equilibrio emocional.

Ejes de Cuidarnos Más		
Alimentación saludable	Actividad física	Equilibrio emocional
<ul style="list-style-type: none"> • Invita a mejorar la alimentación. • Aborda cómo construir una relación saludable con la alimentación, aprendiendo qué necesita el cuerpo y qué le aporta cada alimento. • Incluye una guía que explica varios conceptos de la actual sociedad alimentaria y que ayuda a elegir los alimentos adecuados en el camino hacia la alimentación consciente, con el apoyo de varios menús y recetas sencillos y saludables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Invita a ponerse en forma. • Demuestra que la vida activa trabaja el cuerpo y beneficia a la mente. • Propone una serie de entrenamientos y ejercicios sencillos con los que conocer el cuerpo, sus capacidades y sus limitaciones, y avanzar poco a poco para superar bloqueos y aumentar la vitalidad y el bienestar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Invita a alcanzar el bienestar emocional. • Reflexiona sobre aquellas situaciones que nos superan en el día a día y pueden hacernos perder el control de nuestras emociones. • Consta de un libro electrónico y una serie de vídeos con consejos y ejercicios prácticos para equilibrar el bienestar físico y el emocional, ayudando a generar un compromiso con la salud y el poder de cuidarse individualmente.

Programa “Coach de calentamientos”

Con el objetivo de promover la salud y el bienestar en el entorno laboral, Ahorramas ha implementado en sus centros de trabajo el programa Coach de Calentamientos. Este proyecto consiste en identificar, designar y formar a trabajadores con alta motivación

para liderar ejercicios de calentamiento antes del inicio de la jornada. Este programa refuerza la apuesta de la compañía por la prevención de riesgos laborales y la mejora del clima organizativo:

- Implantación coach: 573 visitas para implantar la figura.
- Control coach: 279 visitas de control de funcionamiento.

Polivalentes de Corte

Se ha implantado una formación específica y de alto impacto para las nuevas incorporaciones en el puesto de polivalente de corte. Durante el año se han realizado 10 sesiones formativas mensuales, alcanzando a 519 trabajadores. Este plan refuerza la cualificación técnica y la seguridad operativa en un área clave para la experiencia del cliente.

Plan de Integración Preventiva

Con el objetivo de incrementar la cultura preventiva, se ha desarrollado una formación en gestión de la prevención dirigida a todos los mandos intermedios de Tienda. En total, se han impartido 12 sesiones formativas que han impactado a 724 trabajadores. Esto se materializa en 1462 h de formación (12 sesiones de 2 horas cada una). Consolidando nuestro compromiso con la seguridad y salud laboral en todos los niveles de la organización.

3.1.3 Conciliación laboral, personal y familiar

El equilibrio entre la vida personal y la laboral es un requisito cada vez más valorado. Para Ahorramas, mantenerlo contribuye al bienestar, la productividad y la retención de las personas que trabajan en la compañía, fomentando una cultura positiva y exitosa.

En 2025 ha entrado en vigor el II Convenio Colectivo de Trabajo de Ahorramas que contiene, entre otras medidas, un protocolo de actuación para la desconexión digital, fundamental en el contexto actual.

Por otro lado, Ahorramas pone a disposición de las personas trabajadoras diversas medidas para garantizar la conciliación de la vida familiar y laboral que van más allá de los requerimientos legales.

Además, las personas que trabajan en las oficinas centrales disfrutan de flexibilidad en la fijación de horarios y tienen la posibilidad, para determinados puestos, de solicitar teletrabajo en hasta un 30 % de su jornada. Con respecto a la jornada laboral, esta viene determinada por la estructura y necesidades de cada centro de trabajo.

Medidas para garantizar la conciliación entre la vida familiar y laboral³⁵

- Posibilidad de hasta dos días al año por asuntos propios.
- Disponibilidad de fines de semana de calidad.
- Licencia no retribuida de 15 días hábiles para el cuidado de un familiar.
- Licencia no retribuida de 7 días naturales en caso de fallecimiento de un familiar.
- Permiso no retribuido o recuperable para acompañar a un hijo o padres al médico.

³⁵ Todas estas medidas están recogidas en el convenio colectivo de trabajo de Ahorramas.

- 32 días de vacaciones naturales al año y determinados permisos por días hábiles.
- Posibilidad de recuperar un festivo local si este coincide con las vacaciones.
- Seguro de vida e invalidez.
- Posibilidad de lactancia acumulada en 16 días.
- Descuentos en seguro médico privado.
- Excedencias por cuidado de hijos hasta los 12 años.

A su vez, el Convenio Colectivo de Ahorrmas incorpora medidas adicionales que van más allá y contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas trabajadoras, especialmente en situaciones excepcionales que requieren acompañamiento. Por ejemplo, se incluye en el Convenio Colectivo un **Protocolo de Actuación frente a catástrofes y fenómenos meteorológicos adversos**, el cual ofrece un amplio conjunto de propuestas diseñadas para garantizar una organización eficaz en situaciones críticas.

Por ello, en el supuesto de restricciones, limitaciones o prohibiciones al desplazamiento o acceso al centro de trabajo, así como situaciones de riesgo grave e inminente establecidas oficialmente por una autoridad gubernativa, las personas trabajadoras podrán acogerse al permiso retribuido de hasta cuatro días, con posibilidad de ser ampliado atendiendo a las circunstancias concurrentes en cada caso, de conformidad con lo establecido en el artículo 37.3.g) del Estatuto de los Trabajadores.

3.1.4 Empleo estable, de calidad y con retribución adecuada

La igualdad retributiva fomenta un ambiente laboral más justo y motivador, impulsando la productividad y la lealtad del personal. Además, contribuye a reducir la brecha de género, promoviendo una sociedad más equitativa e inclusiva.

La política de remuneración de Ahorrmas contempla pagar por la prestación de un trabajo de igual valor la misma retribución, satisfecha directa o indirectamente, y cualquiera que sea la naturaleza de la misma, salarial o extrasalarial, sin que pueda producirse discriminación alguna por razón de sexo en ninguno de los elementos o condiciones.

En este sentido, un trabajo tiene igual valor que otro cuando la naturaleza de las funciones o tareas efectivamente encomendadas, las condiciones educativas, profesionales o de formación exigidas para su ejercicio, los factores estrictamente relacionados con su desempeño y las condiciones laborales en las que dichas actividades se llevan a cabo sean equivalentes.

En cuanto a la brecha salarial, su cálculo se ha realizado conforme al dato ajustado por puestos del mismo valor y ponderado por el número de personas trabajadoras siendo el resultado de 2025 un 2,89 % frente a 2,36 % en 2024. La brecha se produce en colectivos con diferencia en la antigüedad en la compañía en función del sexo.

Remuneración media de los consejeros	2025	2024	2023
Hombres	77.984	59.680	53.333
Mujeres	78.238	57.958	53.333

Promedio de las remuneraciones percibidas durante cada año. La remuneración de los consejeros es idéntica para hombres y mujeres, sin tener en cuenta altas y bajas, así como cantidades percibidas y devengadas en otros años, las diferencias se producen por las dietas de asistencia a comisiones.

Remuneración media de los directivos	2025	2024	2023
Hombres	211.843	145.450	133.700
Mujeres	137.522	120.164	108.547

Promedio de la totalidad de las remuneraciones percibidas anualizadas a tiempo completo por los miembros del Comité de Dirección. Para el cálculo de la remuneración media de directivos se ha eliminado la posición más alta en el organigrama con el fin de no desvirtuar el resultado de la media.

Remuneraciones medias por género, edad y categoría profesional	2025			2024			2023		
	H*	M**	Total	H	M	Total	H	M	Total
Grupo 1	20.223	19.228	19.600	19.481	18.584	18.927	19.544	18.831	19.110
Hasta 26 años	18.568	18.249	18.426	17.718	17.378	17.574	18.142	17.971	18.075
Entre 27 - 30 años	19.261	18.430	18.848	18.552	17.677	18.140	18.557	18.190	18.385
Entre 31 - 45 años	20.742	19.185	19.621	19.845	18.590	18.967	20.207	18.914	19.298
Mayor 45 años	24.396	20.061	21.098	23.241	19.351	20.317	22.292	19.299	20.085
Grupo 2	27.213	23.775	25.406	26.249	22.913	24.613	27.073	23.698	25.654
Hasta 26 años	21.810	21.297	21.543	21.008	19.973	20.574	22.260	22.724	22.384
Entre 27 - 30 años	24.181	22.153	23.370	22.681	20.830	22.009	23.015	23.218	23.062
Entre 31 - 45 años	26.062	23.670	24.797	24.956	22.731	23.852	26.011	23.475	24.821
Mayor 45 años	29.284	24.243	26.581	28.209	23.363	25.782	28.937	24.079	27.056
Grupo 3	58.348	48.404	55.908	54.211	46.415	52.419	52.875	47.647	51.794
Hasta 26 años	33.695	-	33.695	23.155	-	23.155	-	-	-
Entre 27 - 30 años	-	31.337	31.337	-	26.870	26.870	35.274	44.575	38.374
Entre 31 - 45 años	45.668	44.631	45.383	42.332	42.709	42.429	44.960	42.183	44.334
Mayor 45 años	66.674	51.977	63.383	61.549	49.457	58.970	58.859	52.618	57.675
Total	25.042	20.957	22.670	23.974	20.097	21.777	23.925	20.121	21.837

* Hombres

** Mujeres

3.1.5 Diálogo social

El diálogo social se manifiesta a través de un convenio colectivo para regular los aspectos relacionados con la gestión de las personas. Internamente se respeta el derecho de libre asociación y se mantienen las relaciones cercanas con sus representantes.

Ahorrmas respeta y defiende el derecho de libre asociación de sus profesionales, manteniendo una relación fluida tanto con ellos como con sus representantes legales en cada centro de trabajo o punto de venta. En este marco, cuenta con una estructura sindical articulada a través de la representación legal de las personas trabajadoras, con comités en los centros de distribución y oficinas centrales, y en las provincias donde existen centros de trabajo.

Gracias a la aplicación rigurosa de la normativa laboral vigente (incluida la normativa convencional de aplicación y las condiciones de trabajo de carácter colectivo), la compañía garantiza unas relaciones laborales centradas y basadas en el respeto de las personas y en la firme colaboración con la estrategia y necesidades del negocio, donde cada uno de sus colaboradores contribuye en el fomento de una relación más cercana y fluida con cada uno de los clientes.

Para enmarcar adecuadamente las relaciones laborales, Ahorrmas dispone de un convenio colectivo que regula los aspectos relacionados con la gestión de las personas que trabajan en la empresa y que prestan servicio bajo la dependencia y por cuenta de Ahorrmas, independientemente de la modalidad contractual concertada, el grupo profesional asignado, la ocupación o el puesto de trabajo desempeñado.

El convenio colectivo resulta de aplicación a todos los empleados de Ahorrmas. Es común para todo el personal y todas las provincias.

GRI 2-6, 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

3.2 Consumidores y usuarios finales

Temas materiales Salud y seguridad de los consumidores, Oferta accesible y sostenible de productos de Calidad, Protección de datos y seguridad de la información, Prácticas de marketing responsable, Atención e información responsable hacia los consumidores.

Ahorrmas ofrece a sus clientes productos frescos, con la mejor relación calidad-precio, prestando los mejores servicios a través de sus tiendas de cercanía y de su e-commerce para garantizar un estilo de vida saludable y consciente.

3.2.1 Salud y seguridad de los consumidores

Ahorrmas considera prioritaria la salud del consumidor, que garantiza gracias a la calidad de sus productos.

El rol de los supermercados, especialmente aquellos de proximidad, es esencial en el camino para permitir al consumidor adquirir todo tipo de alimentos saludables en una única compra, facilitando así una alimentación equilibrada y adaptada a las necesidades nutricionales individuales.

En este contexto, Ahorrmas considera la inocuidad de los alimentos como una responsabilidad crítica para cuidar la salud de sus clientes. Por ello, cuenta con un fuerte compromiso con la puesta a la venta de alimentos seguros y de la calidad de los

productos frescos, así como con trabajar y priorizar la relación calidad-precio con el cliente para cubrir sus necesidades.

3.2.2 Oferta accesible y sostenible de productos de calidad

El origen como punto de partida. Cada día, los especialistas de Ahorrmas seleccionan y compran productos en origen para garantizar los mejores precios y estándares de calidad.

El producto fresco, de calidad y saludable es la base de la oferta y del posicionamiento de Ahorrmas como negocio y también en su rol social dentro de las comunidades en las que está presente.

Adicionalmente, fomenta hábitos saludables, de deporte y alimentación a través del programa Alimentando el Futuro y cuenta con un programa de donación de alimentos que es fundamental para asegurar la inocuidad alimentaria entre colectivos económicamente vulnerables.

Ahorrmas se adapta así a las nuevas exigencias y expectativas de los consumidores, que demandan productos locales, saludables, sostenibles y respetuosos con el medioambiente. En este camino, la compañía considera a los proveedores como sus mayores aliados para ofrecer productos de calidad y, por ello, sigue una estricta estrategia de control para garantizar su calidad.

Así, trabaja únicamente con proveedores que cumplan con sus estándares de calidad, realizando una evaluación inicial y continua que se añade a varias auditorías internas a fin de garantizar la calidad y seguridad de los productos y las tiendas.

Trabaja proveedores y marcas de primer nivel que satisfacen las necesidades de los consumidores más exigentes. Adicionalmente, la existencia de más de 1.700 productos de marca propia, que representan un 30 % del total del catálogo, de una gran calidad a precio para todos los bolsillos, le permite cumplir con las necesidades de todos los consumidores.

MARCA PROPIA

La compañía se compromete con el desarrollo nacional: el 95 % de los proveedores de marca propia son proveedores de España. Ahorrmas cuenta con cuatro marcas propias y un total de 1.745 referencias de producto³⁶.

<p>ALIPENDE Alimentación Referencias de producto: 1.245</p>	<p>LANTA Droguería Referencias de producto: 308</p>
<p>MEQUE Mascotas Referencias de producto: 32</p>	<p>BODYPLUS Higiene personal Referencias de producto: 160</p>

³⁶ Corresponde al cierre de 2025. A lo largo del año, hay una fluctuación de productos que entran y salen del catálogo debido a la estacionalidad (en verano bronceadores, en invierno, productos navideños, que no están de forma permanente en el surtido), baja de productos por cambios de gustos del consumidor, lanzamiento de nuevos productos, entre otras razones.

3.2.3 Prácticas de marketing responsable

Gracias al procedimiento de etiquetado de productos, la compañía regula y revisa que las etiquetas de sus productos propios cumplen con los estándares internos.

De cara a que los consumidores puedan tomar decisiones informadas y objetivas, aquellas empresas que desempeñan su actividad en el sector de la alimentación deben ser particularmente cuidadosas con la información que proporcionan sobre los productos que venden. La provisión de información amplia, completa y veraz sobre los productos es esencial desde el punto de vista ético y sanitario.

Así, las comunicaciones comerciales éticas y transparentes en una cadena de supermercados deben ofrecer información veraz y clara sobre los productos y promociones, evitando prácticas engañosas para, así, construir confianza y lealtad con los consumidores. Por otro lado, el sector de la alimentación desempeña un rol esencial en la sensibilización del consumidor hacia una alimentación más consciente, sostenible y dirigida por hábitos saludables.

Finalmente, con el objetivo de asegurar que el proceso de elaboración de las fichas técnicas de proveedores de marca propia se realiza correctamente, Ahorrmas dispone un procedimiento de ficha técnica de etiquetado de producto de marca propia que regula de fichas técnicas de las marcas propias donde se detallan los pasos a seguir, responsables y sus correspondientes funciones, así como la revisión de que la documentación anexa y el etiquetado de productos de las marcas que pertenecen a Ahorrmas cumplen la legislación y los estándares internos de la compañía.

ATENCIÓN E INFORMACIÓN RESPONSABLE HACIA LOS CONSUMIDORES

El impacto generado en los consumidores a través de la atención al cliente es un eje principal del funcionamiento de Ahorrmas. Para ello, ofrece diversos canales de atención al cliente, e-commerce y servicios especiales en las tiendas.

Sistema de Atención al Cliente

Ahorrmas contempla varios medios para que las comunidades locales puedan ponerse en contacto con la compañía. Concretamente, el **Sistema de Atención al Cliente (SAC)**, que en 2025 dio respuesta al 100 % de los casos recibidos, se compone de los siguientes medios de comunicación:

Teléfono de atención al cliente (900 113 213)	Correo electrónico	Redes sociales	Hojas de reclamaciones	Formulario web
--	--------------------	----------------	------------------------	----------------

Además, la compañía cuenta con una herramienta analítica para trasladar, dentro de la organización, las opiniones y sugerencias de los clientes para la mejora tanto de los productos como de los servicios prestado. Finalmente, en 2025 Ahorrmas dio varios pasos adicionales para ampliar la comunicación con sus clientes:

- **Implantación de encuestas en el canal de voz.** Desde junio 2025, ha incorporado encuestas en el canal de voz como parte de su compromiso con la mejora continua y la escucha activa de sus grupos de interés. Esta iniciativa le permite recoger de

manera directa y ágil la opinión de los clientes, reforzando la transparencia y la orientación al servicio que caracteriza su estrategia de negocio.

- **Formación continua** a las personas que trabajan en Ahorrmas para ofrecer un servicio de calidad.
- **Registro digital.** Ahorrmas se encuentra avanzando hacia una experiencia digital más eficiente y segura para los clientes con el objetivo de ofrecer un registro completamente digital que facilite el acceso a todos los servicios de la compañía de una manera cómoda y ágil. Este sistema permitirá a cada cliente gestionar sus datos personales con total confianza, garantizando el cumplimiento estricto del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y reforzando el compromiso de Ahorrmas con la transparencia y la protección de la información.

Resumen de interacciones	2025	2024	2023
Casos registrados	121.022	115.608	109.586
Quejas o reclamaciones ³⁷	16.248	14.492	13.919

El 13 % de los casos registrados corresponden a quejas o reclamaciones.

Descubra más información [aquí](#).

E-commerce

El servicio de venta *online* supone uno de los pilares de la estrategia de digitalización e innovación en la que está inmersa la compañía y cumple con los compromisos de Ahorrmas en calidad, servicio y un producto fresco de gran calidad.

El modelo es el siguiente:

- Servicio desde las tiendas: los mismos profesionales que atienden en tienda preparan los pedidos en línea que entregados en el domicilio del cliente en un plazo de 24 horas.
- Asignación de tienda y surtido de productos en función de códigos postales.
- Surtido permanente y selección de productos frescos.
- Servicio de entrega a domicilio.
- Misma política de precios y de promociones en tienda y online.

En 2025 el foco se situó sobre la optimización del servicio, siguiendo con la misma línea de trabajo que el resto de los canales de la compañía. En este sentido, fue un año centrado en afianzar el servicio para continuar siendo la referencia para muchos clientes online.

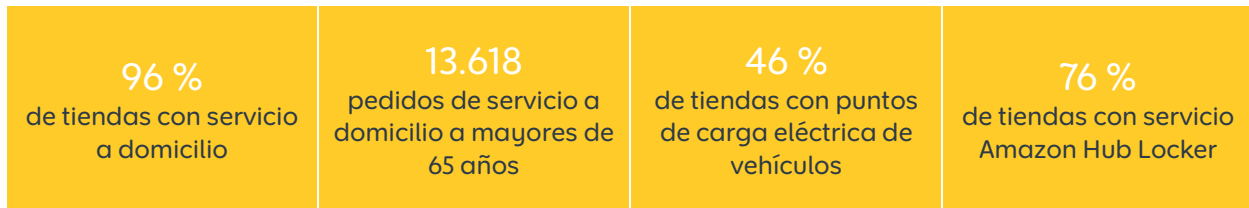
³⁷ En 2025, no se recibieron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad que dieron lugar a multas o sanciones.

En 2025, se recibieron dos casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a información y etiquetado de productos y servicios que dieron lugar a multas o sanciones.

En 2025, no se recibieron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing (publicidad, promoción y patrocinio).

SERVICIOS ESPECIALES EN TIENDA

Además del e-commerce, las tiendas de Ahorramas cuentan con varios servicios para facilitar a sus clientes la experiencia de compra:



Servicio a domicilio

Casi todas las tiendas ofrecen este servicio, ya que depende de las características geográficas y demográficas de cada uno. Durante 2025 se implantó este servicio en más tiendas hasta alcanzar las 272 y servir un total de 567.091 pedidos.

Además, para facilitar al cliente la elección del horario de entrega, se han instalado pantallas en los supermercados con los tramos de horarios de envío.

	2025	2024	2023
Tiendas con servicio a domicilio	272	266	260
Pedidos servidos	567.091	562.354	575.669

Dato correspondiente a tiendas propias Ahorramas S.A, aunque se da soporte a 17 establecimientos aprobados bajo la denominación comercial Supermercados Ahorramas, no explotados por Ahorramas S.A., llegando a 289 tiendas con servicio a domicilio en 2025.

Servicio a domicilio a mayores de 65 años

Con el objetivo de proteger y ayudar a las personas mayores de 65 años, Ahorramas cuenta con un servicio de compra telefónica para poder suministrar alimentos a este colectivo evitando los desplazamientos a los puntos de venta. Se atendieron 13.618 pedidos en 2025.

	2025	2024	2023
Pedidos servidos a mayores de 65 años	13.618	13.753	14.139

Pantallas digitales

En las pantallas digitales ubicadas en los supermercados, los clientes pueden visualizar mucho más allá de los turnos de espera, incluyendo ofertas, recetas, promociones, campañas, productos destacados de la semana, comunicados, horarios, nuevas aperturas, etcétera.

Puntos de carga de vehículos eléctricos

Hay 394 puntos de carga eléctrica a disposición de los clientes.

	2025	2024	2023
Puntos de carga eléctrica	394	371	304

Amazon Hub Locker

Tras firmar un acuerdo con Amazon en 2022, se implementaron taquillas de recogida de pedidos (*lockers*) en los puntos de venta. En 2025, se instalaron en 3 tiendas más, alcanzando el 76% de establecimientos ofreciendo este servicio.

	2025	2024	2023
Tiendas con servicio Amazon Hub Locker	215	212	198
Lockers slots	10.082	9.891	9.271

Tiendas accesibles

Una garantía de acceso a productos para personas con discapacidad.

Además del e-commerce y de los servicios de venta telefónica y entrega a domicilio para personas mayores de 65 años, Ahorrmas cuenta con tiendas accesibles con rampas, para facilitar el acceso a personas con discapacidad.

La compañía trabaja continuamente para identificar oportunidades de mejora en cuanto al desarrollo de iniciativas que faciliten, todavía más, la compra a colectivos con dificultades. En este sentido, las tiendas de Ahorrmas cumplen con la legalidad vigente en cada momento en materia de accesibilidad para personas con discapacidad. Además, todos los proyectos de apertura y reforma de tiendas cumplen con la normativa para generar un impacto positivo en sus clientes.

Todas las tiendas construidas desde 2008 cumplen con el Código Técnico de la Edificación (CTE) que incluye la obligatoriedad de establecer condiciones de accesibilidad. Esto supone que 152 tiendas de nuestro parque de tiendas cumplen con este Código³⁸.

MARKETING RESPONSABLE: PROYECTO COMUNICACIÓN RESPONSABLE

En 2025, Ahorrmas ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de toda su comunicación, tanto comercial como corporativa, que contienen alegaciones ambientales o sociales.

Este trabajo ha abarcado canales digitales (web, redes sociales, app corporativa, intranet), materiales impresos (catálogos, folletos, cartelería en tiendas y oficinas) así como un muestreo del 10% de las etiquetas de marca propia disponibles en el catálogo. El objetivo ha sido evaluar el nivel de exposición a prácticas de greenwashing en los mensajes emitidos por la compañía, garantizando así la veracidad y coherencia de sus afirmaciones ambientales y sociales.

El contraste de estas alegaciones se ha efectuado frente a las principales normativas y directrices vigentes: **Directiva Green Claims de la UE**, **Directiva de Empoderamiento del Consumidor**, el **anteproyecto de Ley de Consumo Sostenible en España** y la **Guía de Comunicación Sostenible** del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Como resultado, se han identificado áreas de mejora y se han definido recomendaciones orientadas a garantizar la transparencia y la veracidad de la información.

Como siguiente paso, y con el objetivo de tenerlo disponible a lo largo del año 2026, actualmente Ahorrmas se encuentra trabajando en el desarrollo de un **Manual de Gestión**

³⁸ El resto de las tiendas están en proceso de remodelación y adaptación a la nueva normativa.

del **Anti Greenwashing**, que servirá como herramienta estratégica para reforzar el compromiso con la transparencia y la responsabilidad en la comunicación. Este manual establecerá directrices claras para prevenir mensajes ambiguos o engañosos y asegurar que todas las comunicaciones reflejen de manera rigurosa las acciones y resultados en sostenibilidad.

Su implementación irá acompañada de un programa de formación dirigido a los equipos implicados en la generación de contenidos para el usuario final. Con ello, Ahorrmas busca consolidar una cultura corporativa orientada a la honestidad y la confianza, pilares fundamentales de su relación con clientes y grupos de interés.

Este proyecto refuerza el compromiso de Ahorrmas con la transparencia, la comunicación responsable y la protección del consumidor.

3.2.4 Protección de datos y seguridad de la información

El respeto a la privacidad de las personas y la seguridad de la información que maneja la compañía ya sea propia, de terceras personas físicas, proveedores y/o terceros en general, es crucial: permite evitar daños y perjuicios derivados de accesos indebidos a los datos personales o información confidencial, pérdida de datos o información o alteración accidental de datos personales o de información.

Estos daños no solo se materializan en los interesados y compañías afectadas, sino también en la propia organización, siendo susceptibles de encuadrarse en incumplimientos normativos, pérdida reputacional y, como consecuencia, pérdida de confianza de los consumidores.

En definitiva, la privacidad y la seguridad de la información son aspectos integrales de la gestión empresarial que afectan tanto a la seguridad interna como a las relaciones externas, garantizando el respeto hacia las personas y el cumplimiento de la normativa, lo cual es esencial para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la propia organización.

GOBERNANZA

Ahorrmas cuenta con un modelo de gobierno en materia de protección de datos y seguridad de la información³⁹ aprobado por el Consejo de Administración que se dibuja en tres líneas de defensa:

- Las diferentes direcciones que proponen el inicio de nuevos proyectos o la modificación de existentes.
- Oficina de privacidad que, en colaboración con ciberseguridad, analizan riesgos y emiten instrucciones para abordar los proyectos según normativa.
- Auditoría interna para corroborar el cumplimiento de las instrucciones de la segunda línea.

POLÍTICAS Y COMPROMISOS QUE GARANTICEN EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA EN PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Ahorrmas dispone de un **Registro de Actividades de Tratamiento (RAT) de Datos** donde se contemplan todas las acciones que requieren manejar datos de carácter personal,

³⁹ Desde la Oficina Técnica de Ciberseguridad y la Oficina de Privacidad se registran los incidentes de seguridad y brechas de seguridad. En 2025, no se registraron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

reflejándose su rol y compromiso respecto del tratamiento de datos, la identificación del responsable del tratamiento, quiénes, dentro de la organización, son los que ejecutan dicho tratamiento, cuál es la finalidad de este, qué legitimación ampara su realización y los tipos de datos a tratar, entre otras informaciones.

Asimismo, el RAT se completa con las siguientes acciones, que permiten tener un control del dato y ofrecer mayor transparencia:

- Análisis de riesgos por cada uno de los registros del RAT.
- Política de Privacidad de clientes y personas que trabajan en la compañía.
- Política de Privacidad General de la compañía.
- Textos informativos, primeras capas informativas y cláusulas contractuales.
- Evaluaciones de impacto —cuando procedan— y pruebas de sopesamiento.
- Elaboración de procedimientos y su comunicación, junto a la formación del resto de la organización.
- Concienciación de la organización en materia de privacidad y seguridad de la información.

Respecto a la **seguridad de la información**, Ahorrmas cuenta con un cuerpo normativo interno para establecer las bases de la correcta gestión de la seguridad. Este incluye entre otros:

- Compromiso de la alta dirección con la Seguridad de la información.
- Gestión de incidentes de seguridad.
- Gestión de identidades.
- Gestión de riesgos.
- Formación y concienciación a empleados.
- Gestión de Activos y de información.

MEDIDAS ADOPTADAS PARA LA GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA EN PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Durante el ejercicio 2025, la Oficina de Privacidad centró sus esfuerzos en la optimización operativa y la centralización de las obligaciones derivadas del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD).

Este enfoque estratégico tuvo como finalidad garantizar una gestión más eficiente y homogénea del cumplimiento normativo en todas las áreas que tratan datos de carácter personal.

Para alcanzar este objetivo, se implementó un sistema que permite automatizar procesos, consolidar registros y facilitar la supervisión de las actividades de tratamiento. Esta herramienta ha contribuido a reducir riesgos, mejorar la trazabilidad y reforzar la transparencia en la protección de datos, alineando las prácticas internas con los estándares europeos y nacionales en materia de privacidad.

Además, durante 2025, y en línea con las acciones iniciadas en 2024 para dar cumplimiento a la Directiva de la Unión Europea sobre la seguridad de las redes y sistemas de información (NISII), la Oficina de Privacidad, junto con la Oficina de Ciberseguridad de la compañía, ha mantenido un trabajo coordinado y constante en esta materia.

El objetivo ha sido reforzar la resiliencia de las infraestructuras críticas y garantizar la protección de los sistemas frente a riesgos emergentes, mediante la implementación de medidas técnicas y organizativas que aseguren la continuidad del servicio y la integridad de la información. Estas actuaciones han permitido avanzar en la consolidación de un marco robusto de seguridad, alineado con los estándares europeos y las mejores prácticas del sector.

Estas iniciativas se prolongarán durante todo el año 2026, con el propósito de seguir reforzar un cumplimiento sostenido de la normativa aplicable. Finalmente, desde la Oficina de Ciberseguridad y la Oficina de Privacidad, en 2025 se llevaron a cabo acciones formativas en estas dos vertientes.

GRI 2-4

3.3 Comunidades

Ahorrmas reafirma su vocación de servicio a la comunidad, gracias a la solidaridad de sus clientes y el compromiso de sus empleados, fundamentales para hacer posible su labor solidaria.

Ahorrmas impacta positivamente en las comunidades locales a través de alianzas con beneficio social y fomenta la salud a través del deporte base y la formación en nutrición saludable. Además, también dona alimentos y respalda otras acciones humanitarias, consolidando su papel como agente solidario en la comunidad.

3.3.1 Compromiso con la sociedad

El compromiso de Ahorrmas con la sociedad es una seña de identidad de la compañía. Participa en diversos proyectos de desarrollo sostenible y acción social a través de iniciativas propias y en colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro. Además, apoya iniciativas deportivas, culturales y sociales a través de su proyecto **Alimentando el futuro** apostando por el desarrollo social, el crecimiento sostenible y las nuevas generaciones.

PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL

La prioridad de la compañía es paliar las situaciones urgentes de vulnerabilidad en torno a la alimentación y la salud, con alianzas que impactan directamente en la calidad de vida de los consumidores.

Ahorrmas busca participación en proyectos de acción social en las comunidades en las que opera y materializa su compromiso social contra el desperdicio alimentario, la salud y las emergencias sociales desde su posicionamiento local.

Para ello, colabora con iniciativas sociales orientadas a paliar situaciones urgentes de vulnerabilidad relacionadas con la alimentación y la mejora de la salud a través de alianzas de larga duración con asociaciones que impactan directamente en la calidad de vida diaria de los beneficiarios. Además, da su apoyo y colaboración ante situaciones de catástrofe y emergencia.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro				
Resumen de iniciativas de acción social en las que ha participado Ahorrmas*				
		2025	2024	2023
Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)		332.110	373.235	570.738
Recogida de Primavera	3 ediciones	72.000	131.567	146.544
Gran Recogida de Alimentos	13 ediciones	260.110 ⁴⁰	241.668	424.194
Asociación Española contra el Cáncer (AECC)		145.839	176.090	185.448
La compra de tu vida	5 ediciones	116.170	160.673	161.414
Día mundial contra el cáncer de mama	11 ediciones	29.669	15.417	24.034
Cruz Roja		73.026	99.732	107.360
Sorteo del Oro	12 ediciones	73.026	99.732	107.360
Otros		203.000	115.286	-
Recaudación DANA Valencia en colaboración con Cruz Roja		-	115.286	-
Donación Caritas Valencia		100.000	-	-
Donación Ayuda en Acción		100.000	-	-
For the best World		3.000	-	-
Total		753.975	764.343	863.546

* Las cantidades corresponden a donaciones realizadas por los clientes en diferentes campañas promovidas por Ahorrmas.

Inversión en patrocinios de deporte	2025	2024	2023
Apoyo al deporte base	50.100 €	50.100 €	50.100 €

Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)

Con más de una década de colaboración, Ahorrmas colabora con los bancos de alimentos reafirmando su vocación de servicio a la comunidad, agradeciendo la solidaridad de sus clientes y el compromiso de sus empleados, fundamentales para hacer posible esta labor solidaria. En 2025 lo hizo a través de dos acciones:

⁴⁰ El valor difiere al publicado en la [nota de prensa del 19 de noviembre 2025](#) debido a que luego de su publicación, se realizó una revisión final de los datos ajustándose el valor final de lo recaudado.

Recogida de Primavera

Con la que se realizó una recaudación adicional durante la primavera, debido a que los bancos de alimentos se encontraban en una situación límite y requerían de mayor colaboración para reponer en sus almacenes la comida para seguir apoyando a las personas beneficiarias. Se recaudaron 72.000 euros.

La Gran Recogida de Alimentos 2025

Por décimo tercer año consecutivo, Ahorrmas se unió a la Gran Recogida de Alimentos (en esta oportunidad bajo el lema “Lo damos todo”) a través de la Federación Española de Banco de Alimentos y sus 54 Bancos de Alimentos asociados. Se recaudaron 260.063 euros⁴¹ que fueron utilizados para la compra de alimentos no perecederos de primera necesidad. [Más información aquí.](#)

Asociación Española contra el Cáncer (AECC)

Desde 2015, Ahorrmas ha logrado recaudar más de 1,1 millones de euros que han contribuido al desarrollo de las iniciativas de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC). La implicación conjunta de clientes y empleados han sido clave para generar un impacto positivo y duradero.

La compra de tu vida

La quinta edición de la campaña solidaria “La Compra de tu Vida”, organizada por la AECC y Ahorrmas, se celebró del 7 al 16 de febrero de 2025 en más de 290 tiendas de la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha, logrando recaudar 117.413 euros gracias a las donaciones voluntarias de los clientes en la caja. Con esta iniciativa, que permite aportar entre 1 y 99 euros al ampliar el ticket de compra, Ahorrmas refuerza su compromiso con la investigación contra el cáncer y el apoyo a pacientes y familiares. En sus cinco ediciones, la campaña ha superado los 817.413 euros, fruto del trabajo conjunto entre la AECC y los equipos de tienda, en respuesta a una enfermedad que, según previsiones, afectará a 1 de cada 2 hombres y 1 de cada 3 mujeres, con más de 330.000 nuevos casos anuales en España para 2030. [Más información aquí.](#)

Día Mundial Contra el Cáncer de Mama

Ahorrmas reafirma su compromiso social colaborando por undécimo año consecutivo con la AECC en el marco del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama que en 2025 se realizó bajo el lema “Nos lo tomamos a pecho”. Del 13 al 19 de octubre, la compañía donó 0,50 euros por cada botella de agua Solán de Cabras edición especial rosa y cada paquete de compresas Ausonia vendido en sus más de 290 tiendas, destinando lo recaudado a proyectos de investigación y apoyo integral a pacientes y familiares. Gracias a iniciativas como esta, la AECC atendió en 2024 a más de 20.788 mujeres y financió 114 proyectos de investigación, impulsando avances en detección precoz, nuevas terapias y mejora de la calidad de vida, mientras visibiliza las emociones reales que acompañan a la enfermedad para promover una sociedad más empática y comprometida. [Más información aquí.](#)

XII Carrera Madrid en Marcha Contra el Cáncer

Ahorrmas ha colaborado, por primera vez como patrocinador de la Carrera Madrid Marcha Contra el Cáncer. Un evento que ha reunido a 27.000 corredores y cuyo objetivo es

⁴¹ El valor difiere al publicado en la [nota de prensa del 19 de noviembre 2025](#) debido a que luego de su publicación, se realizó una revisión final de los datos ajustándose el valor final de lo recaudado.

fomentar la prevención y concienciación sobre esta enfermedad y recaudar fondos para financiar investigación oncológica de calidad, así como brindar apoyo gratuito a las personas con cáncer y sus familiares.

Reconocimiento AECC por los 10 años de trabajo conjunto en la lucha contra el cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer homenajeó a las empresas que apoyan su labor, reconociendo a Ahorrmas por sus diez años de colaboración en los que ha recaudado más de 1,1 millones de euros para investigación y asistencia, además de impulsar campañas de concienciación que movilizan a empleados, clientes y proveedores. [Más información aquí.](#)

Cruz Roja

Ahorrmas participa por decimotercer año consecutivo en la venta del **Sorteo de Oro de Cruz Roja**, una iniciativa solidaria que busca recaudar fondos para programas sociales. La campaña, bajo el lema «Lo que hacemos por las personas, vale oro», ofreció boletos en las tiendas de la compañía en Madrid y Castilla-La Mancha. Los fondos permitirán apoyar a colectivos vulnerables, especialmente personas mayores en situación de soledad.

Durante estos trece años, Ahorrmas ha vendido más de 250.000 boletos y ha contribuido a recaudar más de un millón de euros para Cruz Roja, reafirmando su compromiso con causas sociales como la igualdad de oportunidades, la inserción laboral, el apoyo a la infancia y la lucha contra la exclusión.

Gracias a esta alianza, se han logrado importantes impactos: más de 200.000 menores han recibido ayuda, 150.000 personas han accedido a oportunidades laborales y 300.000 mayores han sido atendidos. Todo esto ha sido posible gracias al esfuerzo de los equipos de Ahorrmas y al apoyo de los clientes, demostrando que la compra de un boleto no solo es una participación en un sorteo, sino una contribución directa para cambiar vidas. [Más información aquí.](#)

+250.000 boletos vendidos	+200.000 menores han recibido ayuda	150.000 personas han accedido a oportunidades laborales	300.000 mayores han sido atendidos
------------------------------	---	---	--

Caritas Valencia y Ayuda en Acción

En 2025, Ahorrmas ha donado de 200.000 euros a **Cáritas Valencia y Ayuda en Acción**, dos entidades que están desarrollando actuaciones en el terreno para acompañar en la reconstrucción de Valencia por la DANA sufrida en 2024.

- Donación a **Cáritas Valencia** para la recuperación y rehabilitación de pequeños negocios que quedaron arrasados por las inundaciones.

- Donación a **Ayuda en Acción** para dar apoyo al programa ‘Impulsa’ de continuidad educativa, del que se benefician alumnos y alumnas de 16 a 29 años que provienen de contextos vulnerables, con grandes dificultades socioeconómicas. Recibirán formación para el empleo y apoyo psicoemocional para que puedan abordar un mejor futuro. Además, Ahorramas aportó recursos para la reparación de daños causados por la DANA en los centros educativos.

ONG	Iniciativa	Donación Ahorramas	Desglose económico	Impacto
Cáritas Valencia	Recuperación pequeños negocios destruidos por la DANA	100.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • 4 ayudas en Albal por un valor de 25.000€. • 1 ayuda en Alfara del Patriarca por un valor de 30.000€. • 1 ayuda en Alfafar por un valor de 15.000€. • 2 ayudas en Paiporta por un valor de 30.000€. 	<p>23 personas y 9 negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 ayudas para la rehabilitación de negocios • 2 ayudas a pagos de dirección facultativa (tasas) • 1 ayuda a recuperación de medios de trabajo
Ayuda en acción	Acompañamiento a alumnos en situación de vulnerabilidad cuyos institutos de formación profesional resultados dañados	100.000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas 5000 € • Desarrollos itinerarios 10.000 € • Sesiones de acompañamiento grupal 50.000 € • Sesiones acompañamiento individual 15.000 € • Tablets 20.000 € 	<p>448 alumnos beneficiados</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26 sesiones individualizadas de seguimiento y apoyo socioemocional • 41 sesiones grupales • 20 <i>tablets</i> de apoyo al alumnado
Total		200.000 €		471 personas

Colaboración con centros especiales de empleo (CEE)

Para fomentar el desarrollo local y la inserción laboral de las personas con capacidades diferentes, Ahorramas colabora con diferentes centros especiales de empleo:

- **INSERTA Servicios Complementarios (ISC):** Una colaboración activa desde 2009, a través de la cual se contratan servicios de reparto a domicilio en tiendas que poseen este servicio, reparto de cartelería desde los almacenes a las tiendas y servicios de limpieza, tanto en puntos de venta, como en oficinas y almacenes.
- **Hornos Lamastelle, S.A:** Un centro especial de empleo del que se adquieren productos para la sección de panadería.
- **Fundación Juan XXII:** Un centro especial de empleo que da soporte en labores de apoyo del departamento de comunicación a través del manipulado de piezas de comunicación para las tiendas y colaboradores.

ALIMENTANDO EL FUTURO

El programa Alimentando el Futuro acerca la alimentación saludable a los jóvenes y promoviendo valores de esfuerzo, trabajo en equipo y superación que el deporte transmite día a día.

A través de **Alimentando el Futuro**, Ahorrmas hace llegar hábitos saludables a la juventud, enseñándole cómo disfrutar de su tiempo libre de una manera sana y apostando por la inclusión y la diversidad, apoyando a clubes deportivos de Madrid.

En 2025, el programa Alimentando el Futuro siguió creciendo, con nuevas iniciativas enfocadas no solo en el deporte, sino también en la cultura. Después de casi tres años de andadura, la iniciativa crece abarcando nuevos territorios, en este caso, la música.

En este sentido, Ahorrmas fue patrocinador del evento musical Jardín de las Delicias con el patrocinio del Escenario Bosque, un espacio destinado a los artistas españoles más noveles. A su vez, apoyó eventos musicales que combinan arte, tradición y solidaridad, como el patrocinio del Concierto Notas de Esperanza, en donde se rindió homenaje a la zarzuela con un fin social, ya que todo lo recaudado se destinó a la Fundación Josep Carreras, en apoyo a su lucha contra la leucemia, a la investigación y al acompañamiento a pacientes y familias.

De este modo el programa **Alimentando el Futuro** pone el foco en los talentos emergentes, apostando por la cultura y las nuevas generaciones de artistas del país.

Además, Ahorrmas pretende hacer más fuerte el vínculo que le une al deporte transmitiendo a la sociedad la importancia de una alimentación saludable, básica para entrenarse y competir, sobre todo en el deporte de alta competición, pero también, buscando inspirar a la sociedad a través de los valores del deporte con el objetivo de mejorar el día a día de las personas.

En 2025, **Alimentando el Futuro** llegó a 720 estudiantes de la Comunidad de Madrid de la mano del **Club Movistar Estudiantes** para concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable y su relación con la práctica deportiva. En esta edición, participaron una media de 120 alumnos por colegio de entre 9 y 15 años que, de la mano de varios jugadores del club, aprendieron a alimentarse mejor y practicar deporte de forma saludable.

Si para alcanzar un futuro mejor hay que alimentarlo apoyando a las personas que luchan por sus sueños, que trabajan en equipo, que no dejan de superarse, que nunca se rinden, entonces **Alimentando el Futuro** se posiciona como el proyecto que vincula los valores de Ahorrmas con los valores del deporte base. Así, la compañía apuesta por las carreras populares y por la cantera del baloncesto y rugby de Madrid, ofreciendo un firme apoyo y encontrando allí una gran fuente de inspiración.

Carreras populares

En el marco de **Alimentando el Futuro**, Ahorrmas colabora anualmente con carreras de toda índole. A lo largo de 2025, ha colaborado aportando el avituallamiento oficial de más de 70 carreras populares en las comunidades de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León abarcando a más de 190.000 corredores. Destacan, entre otras:

<p>Movistar Medio Maratón de Madrid 27.600 corredores</p>	<p>Carrera de Las Empresas 30.000 corredores</p>	<p>Media Maratón Getafe 4.000 corredores</p>
--	---	---

Carrera de la Mujer

Por tercer año consecutivo, Ahorrmas fue patrocinador oficial de la **Carrera de la Mujer de Madrid**, un evento que reunió a 35.000 corredoras bajo un mismo propósito: luchar contra el cáncer, recaudar fondos para su investigación y concienciar sobre la importancia de su prevención anticipada. Además, la carrera fue una plataforma para combatir la violencia de género y visibilizar las desigualdades sociales y educativas que sufren las mujeres en diversos ámbitos.

Carrera niños sin cáncer City

Organizada por la Fundación OC contra el cáncer infantil, con el fin de apoyar la investigación oncológica infantil. Ahorrmas participó como avituallamiento oficial de 2.000 corredores y con la donación de materiales para las rifas solidarias que se celebraron, como botellas de termo, pulseras para corredores o neceseres.

Carrera Mercamadrid 10K

Bajo el programa **Alimentando el Futuro**, 75 empleados de tiendas, plataformas y oficinas de Ahorrmas participaron en la octava edición de la Carrera Mercamadrid 10K, una cita deportiva que cada año reúne a miles de corredores en uno de los mayores mercados de alimentación de Europa. Más allá de la competición, esta carrera fue una jornada de puertas abiertas para disfrutar en familia, fomentar hábitos saludables y descubrir desde dentro la mayor plataforma de distribución alimentaria de España. [Más información aquí.](#)

Club Movistar Estudiantes de Baloncesto

En su firme compromiso con el deporte, Ahorrmas lleva 20 años apoyando al equipo de baloncesto **Club Movistar Estudiantes**, impulsando valores fundamentales y compartidos por las dos entidades, como la igualdad, la inclusión y la deportividad. Ambas están unidas por principios clave como el esfuerzo, el trabajo en equipo, la humildad y el bienestar, que han cimentado una sólida colaboración para fomentar y nutrir el futuro de la cantera del club.

Ahorrmas patrocina la liga femenina del **Movistar Estudiantes de Baloncesto** y participa como avituallador en los campus de invierno, verano y Semana Santa para los pequeños jugadores y jugadoras de entre 5 y 15 años. Ha copatrocinado esta cantera, contribuyendo al desarrollo de sus más de 2.400 jugadores y consolidando su papel como aliado estratégico del deporte base.

Este compromiso se refleja en numerosas actividades, destacando el avituallamiento oficial de fruta a la residencia de estudiantes del club antes de los partidos que disputa en su pabellón, así como su colaboración en la Carrera de la Afición, proporcionando a los corredores la energía necesaria para completar la prueba.

Además, refuerza su apuesta por una alimentación saludable impulsando a las jugadoras de la sección femenina como embajadoras de sus supermercados y de sus productos frescos, convirtiéndolas en prescriptoras claves para promover hábitos de vida sanos entre la sociedad.

Gracias a estas iniciativas conjuntas, la cantera del **Club Movistar Estudiantes**, que integra equipos masculinos y femeninos y está formada por más de 2.400 jugadores y 120 entrenadores, se consolida como un modelo de referencia en el desarrollo del deporte base y la formación integral de sus deportistas.

Copatrocio de la cantera del Movistar Estudiantes de Baloncesto

Como parte de esta alianza, Ahorrmas también patrocina la liga femenina del club, suministra el avituallamiento oficial de fruta durante los partidos y en los campamentos de verano, y organiza anualmente charlas divulgativas en varios colegios de la Comunidad de Madrid. Estas sesiones, dirigidas a fomentar la práctica deportiva y una alimentación equilibrada, cuentan con la participación de representantes de Ahorrmas y jugadores del primer equipo, tanto masculino como femenino. En cada acción promocional, los 10 colegios participantes reúnen entre 75 y 150 alumnos con edades comprendidas entre los 6 y los 15 años.

Federación de Baloncesto de Madrid

Ahorrmas refuerza su apoyo al baloncesto y al deporte base renovando su patrocinio con la **Federación de Baloncesto de Madrid**. Gracias a este acuerdo, las ligas federadas en las categorías infantil, cadete y junior continúan bajo la denominación de Ligas Ahorrmas. Estas ligas, las de mayor nivel en la Comunidad de Madrid, cuentan con más de 250 equipos y 3.000 jugadores. [Más información aquí.](#)

Fundación Deporte Joven

Ahorrmas participa en el programa **Plan 2030 de Apoyo al Deporte Base** mediante la donación de 50.100 euros a la **Fundación Deporte Joven**. Este está dirigido a incrementar el número de practicantes de los deportes y conformar unas condiciones óptimas para la detección de talentos deportivos para su formación integral, tanto en lo deportivo como en lo académico. Pero, además, en esta edición, ADB 2030 quiso incidir en la población general, promoviendo la práctica de la actividad física y el deporte como un elemento fundamental de un estilo de vida saludable a lo largo de la vida.

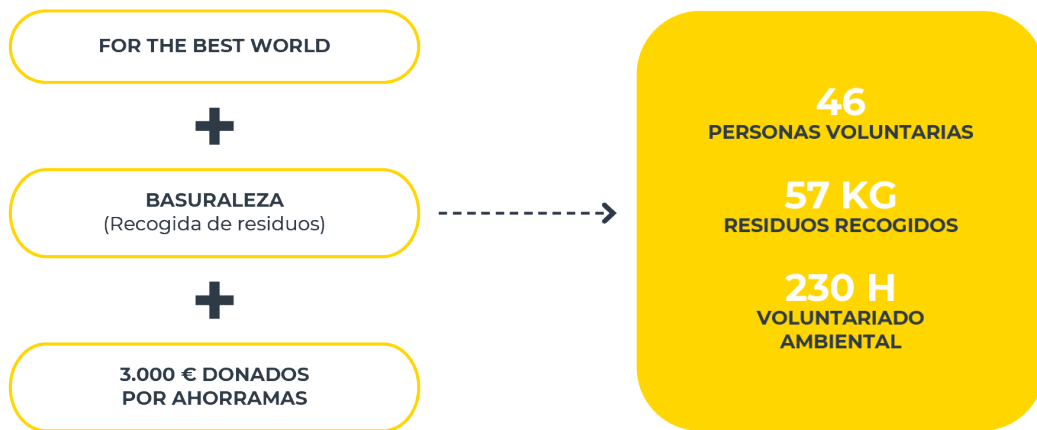
Campus Gigantes

Desde 2018, Ahorrmas colabora con el proyecto de baloncesto base, **Campus Gigantes**, suministrando fruta fresca de temporada, zumos, batidos y agua a todos los participantes de las sedes en la Comunidad de Madrid, Guadalajara y Toledo. Esta garantiza a los jugadores productos saludables y de calidad, fomentando hábitos beneficiosos para su día a día. **Campus Gigantes**, con más de 11 años de trayectoria en la organización de campus de verano y Navidad, se ha consolidado como un referente en la formación deportiva, con más de 8.000 participantes de entre seis y 17 años que disfrutan del baloncesto en cada edición. Es el único campus vinculado a Gigantes del Basket, el principal medio de comunicación especializado en baloncesto en España, con 38 años de historia.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Por primera vez, en 2025 en Ahorramas ha desarrollado una actividad de voluntariado ambiental en donde personal de la compañía y sus familias se dieron cita en las lagunas de Velilla de San Antonio dispuestos a disfrutar de la primera jornada de voluntariado de Ahorramas.

Con la participación de representantes del Ayuntamiento de Velilla de San Antonio y representantes de la **Fundación For The Best World** que los han acompañado en la recogida de residuos, dejaron el entorno cercano a las oficinas de Ahorramas con 57 kilos menos de residuos.





AHORRA Mas

4. Información de gobernanza

AHORRA Mas

4. Información de gobernanza



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-27, 3-3, 205-2, 205-3

4.1 Conducta empresarial

Tema material **Buen gobierno y cultura corporativa.**

4.1.1 Buen gobierno y cultura corporativa

Ahorramas continúa con su compromiso al cumplimiento normativo, a la ética de actuación y al buen gobierno corporativo a través de la transparencia.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN

El máximo órgano de gobierno de Ahorramas es el Consejo de Administración, sin perjuicio de las competencias que corresponden por ley a la Junta General de Accionistas.

Consejo de Administración

- Composición: 9 consejeros⁴², todos ellos no ejecutivos y con funciones delegadas mancomunadas, salvo aquellas indelegables según la normativa vigente.
- Diversidad: de los 9 miembros, 3 son mujeres (en nombre propio o en representación de persona jurídica), lo que supone un 33 % de representación femenina.

COMISIONES

El Consejo de Administración de Ahorramas ha tenido constituidas cuatro comisiones, todas ellas no ejecutivas, orientadas a la supervisión y asesoramiento en áreas estratégicas:

- Comisión de Expansión
- Comisión de Gestión del Talento
- Comisión de Auditoría y Riesgos
- Comisión de Negocio⁴³

COMITÉ DE DIRECCIÓN

⁴² Incluyendo el presidente del consejo.

⁴³ Vigente hasta el 31 de diciembre 2025.

El Comité de Dirección cuenta con 12 direcciones que velan por el buen funcionamiento de la empresa y el cumplimiento de políticas, estrategias y procedimientos.



Ramón Bosch Director general	Define y lidera la estrategia global de Ahorrmas en colaboración con el equipo directivo, asegurando la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.
Carlos Herrero Director de Prevención de Riesgos Laborales	Impulsa la cultura de seguridad y salud en la organización mediante la identificación, evaluación y control de riesgos laborales, garantizando entornos de trabajo seguros.
Director de Operaciones⁴⁴	Supervisa la eficiencia operativa de los centros de distribución, la logística y el aprovisionamiento, asegurando la continuidad del servicio y la seguridad en la cadena de suministro.
Adolfo Santiago Dirección de Seguridad Alimentaria y Calidad	Garantiza la comercialización de productos seguros y de alta calidad, implementando procesos que refuercen la confianza y la salud de nuestros clientes.
Fernando Romero Director Comercial	Diseña y ejecuta la estrategia comercial, lidera la gestión de compras y relaciones con proveedores, y coordina la planificación de surtido y comunicación comercial.
Julián López Director Financiero	Dirige la planificación y control financiero, la gestión fiscal y el análisis de indicadores clave para asegurar la solidez económica y la toma de decisiones estratégicas.
Ignacio Garvía Director de Sistemas	Desarrolla e implementa soluciones digitales, proporciona soporte tecnológico a la organización y gestiona el canal e-commerce para impulsar la transformación digital.
Gabriel Calderón Director de Puntos de Venta	Optimiza la rentabilidad y eficiencia operativa de los puntos de venta, garantizando el cumplimiento de estándares de servicio y experiencia del cliente.
Graciela Ramallo Directora de Comunicación, Marketing y Sostenibilidad	Lidera la estrategia de comunicación interna y externa, fortalece la imagen corporativa y desarrolla iniciativas que consolidan el compromiso sostenible de la compañía.
Raúl Martín⁴⁵ Director de RR. HH.	Define políticas y estrategias para atraer, desarrollar y fidelizar el talento, promoviendo una cultura organizativa orientada a las personas.
Raquel Medina Directora de Asesoría Jurídica	Proporciona asesoramiento legal integral, gestiona contratos y procedimientos judiciales, y asegura el cumplimiento normativo, incluyendo la normativa de protección de datos.
Javier Álvarez Director de Expansión	Planificar y ejecutar la apertura de nuevas tiendas y gestionar la estrategia de crecimiento geográfico, asegurando la viabilidad económica y operativa de cada proyecto.

⁴⁴ Función asumida por Ramón Bosch a lo largo de 2025. A la fecha de publicación del presente informe la posición es ocupada por Iván Martín.

⁴⁵ A fecha de publicación del presente informe la posición es ocupada por Susana Ortega.

4.1.2 Modelo de cumplimiento

El **Modelo de Cumplimiento** constituye la herramienta fundamental de la compañía para luchar contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, asegurando un comportamiento diligente y en línea con la legalidad vigente. Además, está sometido a una continua actualización y revisión de sus contenidos.

Este modelo, desarrollado para la prevención y mitigación de riesgos, especialmente de tipo penal, agrupa las políticas de la empresa como el **Código de Conducta** y las reglas de actuación y de comportamiento.

El modelo cuenta, además, con la figura Oficial de Cumplimiento, responsable de vigilar por su funcionamiento y por la evolución de los riesgos penales como las medidas de prevención adoptadas y adicionales que se proponen, así como de la gestión de las incidencias identificadas en relación con el **Modelo de Cumplimiento**. Esta figura Oficial de Cumplimiento cuenta con poderes autónomos como órgano de vigilancia y control para reforzar su eficacia e independencia.

Durante 2025 se realizó una verificación integral de todos los controles específicos fijados por la compañía en su **Modelo de Prevención de Delitos**, incluyendo aquellos diseñados para prevenir y eliminar el riesgo de comisión de los delitos de cohecho, tráfico de influencias y corrupción en los negocios. Esto se hizo con cada uno de los responsables de los controles, permitiendo una valoración en cuanto al diseño, la implementación y la optimización de los controles a las actividades desarrolladas conforme a los procesos corporativos actuales.

Además, siguiendo el **Modelo de Cumplimiento** y teniendo en cuenta las políticas y controles ya existentes como la sensibilidad a los riesgos penales detectada en los procesos concretos en función del sector y las actividades que Ahorrmas realiza, se hizo un proceso de actualización de la valoración de riesgos de la sociedad con todos los responsables de las áreas, de acuerdo con la metodología de identificación y valoración de riesgos configurada en 2024.

Esta optimización del análisis de riesgos abarca la totalidad de los delitos contemplados en Código Penal que pudiesen generar responsabilidad penal a la persona jurídica, permitiendo su actualización permanente conforme a los desarrollos y novedades legislativas. Esta valoración se convierte así, en un elemento del control general clave para el **Modelo de Prevención de Delitos** y el **Modelo de Cumplimiento** en Ahorrmas.

CANAL DE DENUNCIAS

Dentro del Modelo de Cumplimiento se establece una serie de sistemas de control entre los que se encuentra el **Canal de denuncias**⁴⁶, que pone a disposición de las personas un medio de comunicación directo con la Oficial de Cumplimiento, responsable de su gestión, para comunicar cualquier tipo de acciones u omisiones que puedan constituir una infracción penal o administrativa.

El objetivo es tramitarlas de una forma ágil y eficaz, garantizando en todo momento la confidencialidad de la identidad del denunciante.

⁴⁶ Durante 2025 no se recibieron comunicaciones relacionadas con corrupción, ni tampoco se han recibido condenas ni multas por infringir las leyes anticorrupción y antisoborno. Tampoco se recibieron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas vigentes.

El canal de denuncias es gestionado por la Oficial de Cumplimiento, por delegación del Consejo de Administración, dotando de imparcialidad y autonomía la gestión del **Sistema Interno de Información**.

Para esto, Ahorrmas tiene implantada una aplicación externa para la gestión de las denuncias, garantizando la transparencia en el registro de las comunicaciones, facilitando el cumplimiento de la normativa y con ello, el acceso y garantías de derechos de los informantes a la hora de usar el canal.

Está disponible desde la página de inicio de la web corporativa y permite al usuario comunicar irregularidades, de forma anónima. Además, garantiza una comunicación segura durante todo el proceso, preservar la confidencialidad y asegurar la no existencia de represalias para la persona informante.

En 2025 se realizó una actualización integral del **Procedimiento de Gestión del Canal de Denuncias**, así como de la **Política de Uso del Canal de Denuncias** con el fin de dotar al canal de herramientas que permitieran adaptar el proceso de investigación a la operativa y a la tipología de casos comunicados, reforzando las líneas de protección a los informantes y garantías de los participantes en todo el proceso.

Sobre esta actualización se realizaron diferentes jornadas informativas con las áreas y responsables involucrados en el proceso de gestión de las comunicaciones, así como una campaña de difusión sobre la existencia y uso del canal de denuncias, teniendo cobertura en todos los centros de trabajo y personal de la compañía.

La **Política de Uso del Canal de Denuncias**, como toda la normativa y operación del canal de denuncias, está actualizada al contenido de la Ley 2/2023 de 20 de febrero reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, que traspone el contenido de la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de octubre de 2019 relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión.

FORMACIÓN EN COMPLIANCE

Para asegurar la capilaridad del modelo y su acatamiento por parte de las personas que trabajan en Ahorrmas, se diseñó y ejecutó un plan de formación en materia de *compliance*, en cual se integraron acciones formativas como cursos, sesiones de sensibilización, jornadas de información y campaña de difusión.

Estas acciones formativas se desarrollaron sobre el **Modelo de Prevención de Delitos**, la importancia del *compliance* en la organización, el procedimiento del canal de denuncias, así como de los diferentes controles generales del **Modelo de Compliance**.

Todas las personas están debidamente formadas a través de un curso en materia de cumplimiento penal que se realiza en el proceso de incorporación, el cual también fue objeto de actualización en el segundo semestre de 2025.

GRI 3-3

4.2 Gestión de riesgos

Tema material Seguridad y salud de los trabajadores, Salud y seguridad de los consumidores, Gestión circular de recursos, productos y residuos, Mitigación y adaptación al Cambio Climático, Gestión responsable de recursos

Ahorramas analiza cuidadosamente los posibles riesgos reales o potenciales a los que se expone por su modelo de negocio para minimizar su impacto en la operaciones y reputación.

La actividad de Ahorramas lleva asociada una serie de riesgos de forma inevitable. Para garantizar tanto la seguridad de las personas como la reputación de la compañía y el mantenimiento de su operatividad, se ha hecho un trabajo de identificación e implantación de controles preventivos. En este sentido, se clasifican los principales riesgos que puedan afectar de forma directa o indirecta a sus operaciones o reputación.

Riesgos para la salud y seguridad de los trabajadores	Riesgos ambientales	Riesgos climáticos y de transición	Riesgos de corrupción, soborno y blanqueo de capitales
Riesgos reputacionales	Riesgos para los consumidores	Riesgos económicos	

RIESGOS PARA LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

Ahorramas identifica y clasifica los riesgos para la salud y la seguridad de los trabajadores según su gravedad, probabilidad de ocurrencia y localización. A su vez, una vez identificados los riesgos se realiza un análisis profundo y una evaluación de estos, se plantean medidas para prevenirlos y se programan anualmente controles e inspecciones internas en cada centro de trabajo.

	Riesgos según la gravedad	Riesgos según la probabilidad	Medidas adoptadas
Puntos de venta	Atrapamientos por equipos de trabajo. Atropellos con vehículos. Pinchazos con cuchillos, cortes con cuchillos.	Sobreesfuerzos por manipulación de cargas. Sobreesfuerzos por movimientos repetitivos.	Información y formación a los equipos, y control periódico. Información y entrega de EPIs a equipos, implantación control de normas.
Centros de distribución	Caídas de objetos por desplome o derrumbamiento. Atropellos por vehículos o golpes entre vehículos.	Sobreesfuerzos por manipulación de cargas.	Control periódico de estanterías. Información, formación y control de normas.
Oficinas	Estrés. Posturas forzadas.	Posturas forzadas, en especial en el uso de ordenadores.	Información y formación.

RIESGOS DE CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALES

La compañía ha identificado los siguientes riesgos intrínsecos al tipo de actividad empresarial, evaluándolos y gestionándolos debidamente a través de medidas concretas, evitando así potenciales impactos negativos derivados de la materialización de estos:

	Descripción del riesgo	Medidas adoptadas
Corrupción y soborno	<p>Inadecuada segregación de funciones.</p> <p>La ambigüedad y la falta de transparencia en la comunicación de información tanto interna como externa.</p> <p>Situaciones en las que el riesgo de corrupción y soborno es alto, como consecuencia de la relación y trato directo por parte de personas trabajadoras de Ahorramas con proveedores, tanto nacionales como internacionales, con quienes mantienen relaciones contractuales.</p>	<p>La compañía establece una adecuada segregación de funciones, previo análisis en todos los niveles.</p> <p>Evitar dichas prácticas reflejando de manera fiel la realidad económica, financiera y patrimonial.</p> <p>Cumplimiento del Código de Conducta en el que se establece que las personas trabajadoras no podrán aprovecharse de su posición para solicitar a cualquier tipo de proveedores de mercancías o servicios, que les ofrezcan un trato personal preferente en precios o condiciones.</p>
Blanqueo de capitales	<p>El incumplimiento de las obligaciones legales establecidas en la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales, con la aceptación de aportaciones, inversiones, depósitos, que pudieran derivar de la comisión de algún delito, sin llevar a cabo las correspondientes comprobaciones sobre el origen de los capitales.</p>	<p>Establecimiento de controles específicos cuyas funciones son evitar el incumplimiento de las obligaciones legales.</p>

RIESGOS PARA LOS CONSUMIDORES

Esos son los principales riesgos identificados que puedan afectar, directa o indirectamente a los consumidores de Ahorramas, junto a sus correspondientes medidas preventivas:

	Descripción del riesgo	Medidas adoptadas
Riesgos para los consumidores	<p>Los alérgenos incluidos en los alimentos comercializados que pueden suponer una amenaza para consumidores especialmente sensibles.</p>	<p>Los clientes pueden acceder a la información de alérgenos en los puntos de venta. Además, los equipos cuentan con un bloque formativo sobre cómo informar a los clientes de alérgenos en los alimentos. Antes de la incorporación de un nuevo artículo, se verifica que indica correctamente los alérgenos en el etiquetado.</p>
	<p>Las enfermedades de origen alimentario que pueden afectar a los consumidores por las malas condiciones de los productos.</p>	<p>Para mitigar el riesgo existen controles implantados en toda la cadena de suministro (desde su llegada al almacén hasta la venta en tienda).</p>

RIESGOS REPUTACIONALES

Los riesgos reputacionales corresponden a los riesgos derivados de casos de competencia desleal, intoxicaciones alimentarias por productos en mal estado, corrupción, soborno o blanqueo de capitales. Para mitigarlos se han puesto en marcha las siguientes medidas:

- Una estrategia de diálogo fluido y constante con todos los grupos de interés de la compañía.
- Implantación de un Canal de denuncias y un [Código de Conducta](#).
- Auditorías internas donde un equipo interno evalúa periódicamente las tiendas y los centros de distribución y oficinas.
- Autocontrol (Control interno de la veracidad de la información, de la comunicación trasladada por Ahorramas).
- Plan de formación en materia de cumplimiento normativo.

RIESGOS ECONÓMICOS

Los riesgos económicos corresponden a la fuga de los clientes actuales, a no ser capaz de atraer a los potenciales clientes o que los mismos no te tengan en cuenta como posible lugar de compra, a la competencia, el fraude y a la inestabilidad económica de los consumidores, dando lugar a variaciones en la demanda que pudiesen impactar en los beneficios obtenidos.

Para mitigar estos riesgos, se han puesto en marcha las siguientes medidas:

- Optimización de la distribución en función de la demanda, lo que permite un ahorro de costes y flexibilidad ante distintos escenarios de consumo.
- Adaptación a la evolución del mercado a través de recursos humanos, tecnológicos y económicos suficientes para ofrecer un servicio competitivo.

RIESGOS AMBIENTALES

En Ahorramas, atendiendo al principio de precaución, se gestionan y analizan tanto los principales riesgos ambientales propios e indirectos a lo largo de toda la cadena de valor como los que se generan asociados a estos.

Dentro de la organización existen diversos departamentos implicados en la prevención y reducción de los impactos ambientales para identificar los principales riesgos en materia ambiental y la gestión pormenorizada de cada uno.

Una vez realizado el análisis de riesgos interno y el ejercicio de doble materialidad, y teniendo en cuenta el modelo de negocio, para Ahorramas, los riesgos ambientales se clasifican en dos tipos: riesgos potenciales derivados de la actividad (la compañía dispone de una cláusula en su Póliza de Responsabilidad Civil que mitiga cualquier daño en el medioambiente) y riesgos potenciales derivados de emergencias climáticas.

Igualmente, implementa los procedimientos y las medidas de carácter ambiental que garantizan el cumplimiento de la legislación correspondiente.

Concretamente, Ahorramas cuenta con diversos informes de verificación legal ambiental para la empresa y sus instalaciones, una base de datos en la que se identifican y verifican

los requisitos aplicables y cláusulas ambientales relativas al cumplimiento legal ambiental y la gestión operacional en todos los contratos con los proveedores y subcontratistas de servicios, entre otros.

En su contexto, los principales riesgos ambientales de su actividad son los climáticos, derivados del aumento del consumo de energía en las tiendas, la emisión de gases refrigerantes o la incorrecta gestión de los residuos, entre otros.

En esta tabla se muestran los principales riesgos ambientales y sus correspondientes impactos:

	Riesgos ambientales	Impactos de carácter ambiental derivados de los riesgos
Riesgos ambientales derivados de la actividad	Escapes de gases refrigerantes como consecuencia de averías de los equipos de refrigeración-climatización. Inadecuada segregación de residuos o derrame de los mismos. Posibilidad de desviaciones en el cumplimiento normativo ambiental.	Aumento de la emisión de gases que agotan la capa de ozono. Incremento de la cantidad de residuos destinados a vertedero, provocando una mayor ocupación de suelo. Posibles impactos con consecuencias ambientales.
Riesgos ambientales derivados de emergencias climáticas	Incendio en las instalaciones de la compañía. Derrame de productos químicos peligrosos de limpieza de instalaciones. Fugas de agua que den lugar a inundaciones como consecuencia de la rotura de tuberías. Averías en las calderas o depósitos de gasoil en la sede central. Exceso de embalaje para el transporte y comercialización de productos.	Incremento de las emisiones contaminantes y aumento de la generación de residuos. Aumento de la contaminación de agua de vertido al alcantarillado. Incremento del consumo de recursos naturales. Incremento de las emisiones gaseosas como consecuencia de un mal funcionamiento de las calderas o depósitos de gasoil. Incremento en la generación de residuos plásticos.

RIESGOS CLIMÁTICOS FÍSICOS Y DE TRANSICIÓN

El cambio climático plantea riesgos significativos para la continuidad del negocio y el cumplimiento normativo. En este contexto y en línea con la Directiva CSRD y el Pacto Verde Europeo, en 2025 Ahorramas ha realizado un ejercicio integral de identificación y evaluación de riesgos climáticos, físicos y de transición, en todas las ubicaciones de sus activos.

¿Qué son los riesgos climáticos?

Son impactos negativos derivados del cambio climático que pueden afectar a la empresa, tanto por fenómenos físicos como por cambios regulatorios y de mercado.

Se clasifican en:

- **Riesgos físicos:** eventos agudos (olas de calor, tormentas, inundaciones) y crónicos (sequías, aumento de temperaturas, subida del nivel del mar).
- **Riesgos de transición:** regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales asociados a la descarbonización y nuevas exigencias normativas.

Este ejercicio ha permitido priorizar los riesgos con mayor impacto para la continuidad del negocio, la operatividad y la cadena de suministro de Ahorramas sentando las bases para una gestión proactiva. Los principales riesgos identificados con mayor impacto para Ahorramas son:

Riesgos físicos	Riesgos de transición
Calor extremo	Regulación climática
Inundación pluvial y fluvial	Transición hacia nuevas tecnologías
Heladas	Disponibilidad de materias primas
Sequía hidrológica	
Incendios forestales	

Estos riesgos pueden afectar la operatividad, el abastecimiento y la estabilidad financiera. Para mitigar su impacto, Ahorramas se encuentra trabajando en la definición de un **Plan de Transición Climática** que incluirá medidas para reforzar la resiliencia de infraestructuras y procesos. Ambos planes conformarán la **Estrategia Climática de Ahorramas**, orientada a dos objetivos clave:

Mitigar emisiones para minimizar la huella de carbono	Adaptar el negocio frente a los riesgos climáticos
---	--

Este enfoque asegura la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa, la gobernanza del cambio climático y la alineación con métricas y objetivos regulatorios, garantizando transparencia y cumplimiento.

GRI 2-6, 3-3, 204-1

4.3 Proveedores

Tema material Cadena de suministro local y responsable.

A la hora de ofrecer productos de calidad, los proveedores son los mayores aliados de Ahorramas.

4.3.1 Compromiso con proveedores locales y promoción del producto fresco

En Ahorramas, la relación con los proveedores es un pilar estratégico que refleja el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, la economía local y la calidad alimentaria. **El 96 % de los proveedores de Ahorramas son nacionales**, lo que garantiza que la mayor parte de los productos proceden de entornos cercanos, fortaleciendo el tejido empresarial local.

La política de compras prioriza **productos frescos de proximidad, fomentando el consumo responsable y la trazabilidad**. Esta apuesta se traduce en una oferta que combina calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad, respaldada por auditorías continuas y estrictos estándares de control.

INICIATIVAS PARA PONER EN VALOR EL PRODUCTO FRESCO

- **Promoción activa del consumo de productos frescos:** campañas quincenales, packs ahorro y visibilidad preferente en tienda para frutas, verduras, carnes, pescados y panadería tradicional.
- **Colaboración con proveedores locales:** trabajo mano a mano con proveedores locales para garantizar origen, trazabilidad y certificaciones que aporten confianza al consumidor.
- **Educación y comunicación al cliente:** información clara sobre el valor nutricional y el origen de los productos, reforzada mediante folletos, campañas en medios, redes sociales y acciones en punto de venta.
- **Iniciativa “Alimentando el Futuro”:** programa que integra acciones de divulgación, deporte y conocimiento para promover hábitos saludables, con especial foco en el consumo de productos frescos.

Este compromiso no solo responde a las expectativas de los clientes, cada vez más interesados en opciones saludables y sostenibles, sino que también contribuye a la construcción de una cadena de valor responsable, que impulsa la economía local y refuerza la confianza en los productos Ahorrmas.

4.3.2 Cadena de suministro local

Los proveedores son la clave del modelo de negocio y un pilar estratégico para Ahorrmas. La compañía cuenta con una cartera diversa donde todas las fuentes de suministro están aseguradas con relaciones de largo plazo primando siempre la seguridad alimentaria y las certificaciones de calidad.

En la sociedad, las cadenas de supermercados tienen un papel esencial a la hora de proteger y promocionar la producción local y los pequeños y medianos proveedores. Ahorrmas es plenamente consciente de su papel y reconoce el impacto que implica responder a la demanda de productos locales y su influencia en la cadena de valor local. En este sentido, prioriza la compra de cercanía asociada al posicionamiento como empresa referente en productos frescos alcanzando, en 2025, un **98 % de proveedores nacionales**.

Proveedores por origen	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Proveedores nacionales	1.248	96 %	1.355	96%	1.365	97%
Proveedores extranjeros	46	4 %	51	4%	49	3%
Total	1.294		1.406		1.414	

Proveedores activos al cierre de cada año. 178 proveedores nos suministran marca propia.

Proporción de gasto en proveedores	2025	2024	2023
Proveedores nacionales	98 %	98 %	98 %
Proveedores extranjeros	2 %	2 %	2 %

4.3.3 Centros de distribución

Ahorrmas cuenta con centros de distribución en la provincia de Madrid (Velilla de San Antonio y Mercamadrid), desde donde se reparten las mercancías a todos los supermercados de la marca. Varias compañías de transporte externas, así como la empresa participada por Ahorrmas, Transvelilla, dan la cobertura con diferentes tipos de vehículos, cumpliendo con la normativa Euro 6.

El actual sistema de pedidos de tiendas a almacenes optimiza de manera eficiente la distribución en función de la demanda. Por otro lado, el servicio a domicilio corre a cargo de diferentes empresas externas, que cuentan con los equipos suficientes y adecuados para ello.

4.3.4 Compromiso de calidad y seguridad alimentaria

Una de las principales prioridades para Ahorrmas es la seguridad alimentaria y la calidad de los productos que pone a disposición de sus clientes, exigencia que comparte y en la que se implican igualmente los proveedores.

El sector de alimentación tiene un gran impacto con implicaciones directas sobre el bienestar y la salud de los consumidores. Por ello, Ahorrmas cuenta con el **Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (SGSA)** donde implementa diferentes planes y estrategias para garantizar la puesta a la venta de productos seguros. Entre ellos, se destacan:

- **Control de plagas:** trata la desinsectación, desratización y la ausencia de plagas en los establecimientos.
- **BPMs⁴⁷** plan en el que se establecen las normas para la manipulación de alimentos.
- **Control de agua,** verificando si el agua cumple con la legislación vigente.
- **Plan de mantenimiento,** verificando el correcto estado de las instalaciones y funcionamiento de equipos implicados en la manipulación de alimentos, incluida la temperatura de las instalaciones;
- **Trazabilidad** garantizando el control documental que permite seguir el rastro de un producto desde origen hasta su venta al consumidor final.
- **Plan de formación,** garantizando que los trabajadores conocen las normas de BPMs.
- **Plan de higiene,** verificando la limpieza y desinfección de las instalaciones y equipos de trabajo.
- **Homologación de proveedores,** revisando su adecuación antes y durante su relación comercial con Ahorrmas.

Ahorrmas cumple así con lo establecido en el Reglamento (CE) N° 852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de abril de 2004 relativo a la higiene de los productos alimenticios, así como con el resto de la legislación vigente.

⁴⁷ Buenas Prácticas de Manipulación.

SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y COMPROMISO CON LA CALIDAD

Ahorramas trabaja únicamente con los proveedores que cumplen de forma íntegra la normativa en materia de calidad y seguridad de los alimentos.

Estar alineado con los proveedores genera transparencia e integridad, creando un entorno beneficioso que permite contribuir al logro de los objetivos de la compañía.

Ahorramas trabaja únicamente con aquellos proveedores que cumplen de forma íntegra la normativa en materia de calidad y seguridad de los alimentos, siguiendo las líneas del **Manual de Autocontrol sobre la Homologación de Proveedores** perteneciente al equipo de calidad. Todos ellos están sujetos al requerimiento de implementación de prácticas responsables que aseguren el suministro de acuerdo con estándares de calidad y seguridad de los alimentos, además del obligado cumplimiento de la Ley de Cadena Alimentaria y las regulaciones asociadas a la materia.

En el caso de que sea necesaria la retirada de algún producto a la venta, Ahorramas dispone de un procedimiento por el que se implementan medidas inmediatas de comunicación y de retirada del producto afectado (al igual que en 2024, en 2025 no se recibió ninguna sanción como consecuencia de una indebida gestión de retiradas de productos).

La dirección de Seguridad Alimentaria y Calidad es la encargada de la gestión de los sistemas de supervisión, auditorías y evaluación de los resultados para los proveedores de marca propia y perecederos.

Los proveedores de marca propia poseen, en su mayoría, certificaciones de seguridad alimentaria internacionales: BRC, IFS, FSSC 22.000 o ISO 22.000. La compañía realiza un seguimiento del mantenimiento de estas certificaciones y promueve que el resto de los proveedores se adhieran a alguno de estos sistemas.

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Como herramienta de gestión se utiliza el **Manual de Autocontrol sobre la Homologación de Proveedores**, con dos tipos de homologaciones a proveedores externos: una evaluación inicial y varias evaluaciones continuas, según suministren la mercancía en los almacenes o en los puntos de venta.

En la homologación y control de proveedores en almacenes, la validación de los proveedores que suministran mercancía a los centros de distribución cuyo destino final son las tiendas sigue este proceso:

1. Evaluación inicial	2. Evaluación continuada
Entrega de documentación	Inspecciones en la recepción
Auditoría de homologación ⁴⁸	Controles analíticos periódicos ⁴⁸
Verificación de las condiciones de entrega del primer pedido	Auditorías de seguimiento ⁴⁸
Análisis del producto	

En la homologación y control de proveedores en el punto de venta el proceso es similar. La única diferencia es que la responsabilidad del control de los envíos es del jefe de tienda

⁴⁸ Procedimiento opcional.

o del encargado de la sección. Más específicamente, los controles que se realizan en los puntos de venta en cuanto a la calidad higiénico-sanitaria de los alimentos son:

Evaluación

Temperatura de recepción de mercancía.
Control de las fechas de caducidad.
Estado de los envases o cajas.
Condiciones higiénicas de las cajas transportadas en los camiones.

En aquellos casos en los que se detecta cualquier incumplimiento de los controles anteriormente descritos, se llevan a cabo actuaciones para garantizar la puesta a la venta de alimentos seguros. Este proceso de control se realiza de manera continua. En este sentido, con respecto al resultado de las auditorías realizadas a los proveedores, todas han sido satisfactorias y no se ha dado de baja a ningún proveedor de marca propia⁴⁹

Además, un equipo interno realiza auditorías a las tiendas y centros de distribución, donde verifica el cumplimiento de diferentes factores del Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria (SGSA) que implica:

Evaluación

Agua.
Trazabilidad.
Buenas prácticas de manipulación.
Plan de higiene.
Temperatura.
Mantenimiento.
Formación.

Una vez realizada la auditoría se asigna a cada tienda y centro de distribución una puntuación: una a nivel global y otras asignadas por tienda y sección

Desafíos a futuro con respecto a los proveedores

Ahorrmas se encuentra en proceso de desarrollo de dos instrumentos clave, cuya validación y puesta en marcha están previstas para 2026:

- **Política de Compras (Sostenibles)** que establecerá criterios éticos y sostenibles en la selección y gestión de proveedores.
- **Código Ético de Proveedores**, que definirá estándares de conducta alineados con nuestros valores corporativos y la normativa europea.

Con estas acciones, Ahorrmas reafirma su compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos en toda su cadena de suministro.

⁴⁹ En 2025 se dieron de baja a tres proveedores de MDD, estas decisiones se han tomado por motivos puramente comerciales. Respecto a los proveedores de marca propia, se revisa el etiquetado y la composición de los productos y se llevan a cabo protocolos de revisión cuando llegan a los centros de distribución y tiendas de Ahorrmas.

GRI 3-3, 406-1

4.4 Protección de los derechos humanos

Tema material Protección de los derechos laborales y humanos

Ahorrmas posee un firme compromiso con los derechos humanos, el respeto a los derechos fundamentales en el trabajo y las libertades públicas, el respeto a las personas en las relaciones profesionales, la no discriminación y los derechos colectivos.

Para proteger y garantizar los derechos humanos y laborales básicos, Ahorrmas cuenta con una serie de políticas y mecanismos internos, como el **Protocolo de Actuación contra el Acoso Moral**. Además, tiene un firme compromiso con la protección de los derechos humanos reflejado en su **Código de Conducta** y reforzado en su adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta de Ahorrmas reúne todos los valores de la compañía y regula el mecanismo de protección para presentar denuncias de forma anónima.

Con este se busca detectar y prevenir el impacto potencial de posibles casos de violaciones de los derechos humanos como el trabajo infantil, violaciones de los derechos de los pueblos indígenas, trabajo forzoso u obligatorio, falta de libertad de asociación y negociación colectiva o discriminación en las personas que trabajan en Ahorrmas y los colaboradores.

En este documento también se regulan aspectos como el rechazo ante cualquier conducta de corrupción, la prohibición de recibir o entregar regalos y todo lo relacionado al conflicto de intereses. En este sentido, reúne todos los principios y valores de la compañía. Cada vez que una nueva persona se incorpora al equipo de Ahorrmas recibe una formación obligatoria sobre el documento.

Además, Ahorrmas cuenta con un sistema de protección para que se interpongan de manera anónima o confidencial y con el derecho a no represalias.

PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN SU PERSONAL Y CADENA DE VALOR

Ahorrmas trabaja para garantizar prácticas empresariales éticas y de cumplimiento en su personal propio y a lo largo de la cadena de valor. Exige a sus colaboradores que se ajusten y cumplan con la normativa relativa a la garantía y protección en materia de derechos humanos, prestando especial atención en las exigencias a los proveedores críticos y proveedores de marcas propias.

Ahorrmas ha trabajado en los últimos años en el desarrollo de políticas formales de derechos humanos con la meta de que principios fundamentales aplicados en el desarrollo de su actividad —y recogidos en su **Código de Conducta**— cuenten con un espacio más amplio de desarrollo, avanzando así en la integración de los derechos humanos en los sistemas y procesos empresariales existentes e interactuando con las partes interesadas y los titulares de derechos pertinentes.

En lo relativo al trabajo infantil o trabajo forzoso, debido al ámbito geográfico de actuación de Ahorrmas, así como al de sus proveedores, no se observan riesgos relevantes que hagan necesaria la aplicación de procesos de debida diligencia (prevención, mitigación y reparación).

No obstante, compañía, además de formalizar su compromiso con los derechos humanos reconocidos en la legislación nacional e internacional, también define los principios generales y básicos que aplica para la debida diligencia en materia de derechos humanos de conformidad con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, los principios en los que se basa el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, rechaza tajantemente cualquier conducta que vulnere o comprometa alguno de estos derechos y utiliza todas las herramientas a su alcance para impedir que cualquier situación de este tipo pueda llegar a producirse.

Para ello, y con el objetivo de actuar de forma inmediata ante tipo de riesgos, Ahorrmas ha puesto a disposición de todas las personas trabajadoras, y de terceros, el canal de denuncias⁵⁰, en donde se puede comunicar con carácter confidencial y/o anónimo, cualquier conducta irregular que implique un incumplimiento grave del Código de Conducta de la compañía, conforme a lo regulado en la Política de uso del Canal de Denuncias.

Ahorrmas, en caso de identificar cualquier situación de abuso o vulneración de los principios del Código de Conducta o infracción penal o administrativa grave, actúa con total responsabilidad, transparencia e inmediatez llevando a cabo las acciones necesarias.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS DE AHORRAMAS

Como parte del proyecto de cumplimiento de la futura CSDDD, actualmente, Ahorrmas se encuentra desarrollando su **Política de Derechos Humanos** que constituirá un marco estratégico esencial que orientará su actuación ética y responsable en todas las áreas de negocio y en la relación con los grupos de interés.

Este compromiso se fundamenta en la dignidad de las personas, la igualdad de trato y la integridad, alineándose con los principales estándares internacionales (Declaración Universal de los Derechos Humanos, Principios Rectores de la ONU, Convenios OIT, Directrices OCDE) y con las normas internas de la compañía (Código de Conducta, Código Ético de Buenas Prácticas para Proveedores, Plan de Igualdad, Plan de Prevención de Riesgos Laborales).

Este marco reforzará la coherencia entre la visión comercial y las prácticas internas de la compañía, consolidando a Ahorrmas como una empresa que genera valor compartido y contribuye al desarrollo sostenible de su entorno.

⁵⁰ Durante 2025 se presentaron 17 casos de discriminación (incluido el acoso).

En la gestión total del Canal de Denuncias para el año 2025 se incluyen todas aquellas comunicaciones relativas a protocolos de acoso, en cumplimiento de la Ley 2/2023 de Sistemas Internos de Información. Se incorporó en el Protocolo de Acoso Sexual o por razón de sexo que fue publicado en noviembre de 2024 y el convenio colectivo que regula el Protocolo de prevención y tratamiento de situaciones de acoso sexual y por razón de sexo, acoso y violencia contra las personas LGTBI y actos discriminatorios que se publicó en septiembre de 2025.



5. Acerca de este informe

AHORRA Mas

5. Acerca de este informe



GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

5.1 Acerca de este informe

El presente Estado de Información no Financiera 2025 de Ahorramas cumple con la normativa de información no financiera, sigue los estándares GRI y el Pacto Mundial de la ONU, y ha sido verificado de forma independiente.

La información contenida en el presente Estado de información no Financiera 2025⁵¹ da respuesta a lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de transposición de la Directiva de Información No Financiera y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales de Ahorramas S.A., en adelante Ahorramas, correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025.

El último Informe de Estado de Información no Financiera aprobado es el que corresponde al año 2024.

- Razón Social: AHORRAMAS, S.A.
- CIF: A28600278
- Domicilio social: Carretera de Arganda del Rey a Velilla de San Antonio, km 5, 28891, Velilla de San Antonio, Madrid.
- Punto de contacto: sostenibilidad@ahorramas.com

A través de este informe la compañía tiene como objetivo informar, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de los aspectos materiales que se han identificado como resultado del análisis de doble materialidad realizado.

A su vez, el informe ha sido elaborado en referencia con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y se han tenido en cuenta los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la contribución de la compañía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Finalmente, este informe ha sido sometido a un proceso de verificación independiente. En el capítulo 7: Informe de Verificación Externa se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones.

⁵¹ Aprobado por el Consejo de Administración.

GRI 3-1, 3-2

5.2 Doble materialidad

Ahorramas refuerza su compromiso sostenible evaluando el alcance de su actividad en todos sus grupos de interés y a lo largo de su cadena de valor. Para ello, realizó un análisis de doble materialidad para identificar impactos, riesgos y oportunidades, alineándose con los estándares GRI y ESRS para fortalecer su gestión sostenible.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa y la adhesión a los estándares GRI y ESRS, identificar y analizar los temas relevantes tanto para la empresa como para sus grupos de interés y generar resultados que aporten valor a la gestión de la sostenibilidad, Ahorramas realizó en 2024 un análisis de doble materialidad que ha permitido identificar impactos, riesgos y oportunidades considerando el alcance de su actividad en todos sus grupos de interés y a lo largo de su cadena de valor.

Dado que no se han producido cambios sustanciales en el modelo de negocio ni en el contexto operativo y sectorial de la compañía, se ha considerado válido mantener el análisis de doble materialidad realizado, estimándose su vigencia para el ejercicio 2025.

Este análisis se ha realizado en cuatro fases que abordan un análisis de contexto, la identificación y evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) y la construcción del cuadro de doble materialidad.

Fases de elaboración de nuestra doble materialidad

Fase 01

Análisis de contexto, mapeo de grupos de interés y listado de temas relevantes
Estudio de las actividades del negocio de Ahorramas y de sus relaciones comerciales e identificación de factores externos que impacten en el negocio, la cadena de valor y los grupos de interés, junto a una elaboración del mapa de grupos de interés y una lista preliminar de temas.

Fase 02

Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IROs)

Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) relacionados con temas ASG relevantes para las operaciones de Ahorramas y en toda la cadena de valor.

Fase 03

Consultas a grupos de interés y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades (IROs)

Consultas a grupos de interés y evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) identificados en relación con temas ASG relevantes.

Fase 04

Priorización y consolidación de resultados

Diseño de puntuación y criterios para la consolidación de resultados de la doble materialidad.

5.2.1 Matriz de doble materialidad Ahorramas

Con este proceso, Ahorramas identificó 15 temas materiales sobre los cuales divulgar su desempeño en la materia.



Temas materiales

Negocio responsable

- 1 Protección de datos y seguridad de la información
- 2 Buen gobierno y cultura corporativa
- 3 Cadena de suministro local y responsable
- 4 Protección de los derechos laborales y humanos

Familia Ahorramas

- 8 Atracción, formación y desarrollo profesional de los trabajadores
- 9 Seguridad y salud de los trabajadores
- 10 Conciliación laboral, personal y familiar
- 11 Empleo estable, de calidad y con salario digno

Cuidado del planeta

- 5 Gestión circular de recursos, productos y residuos
- 6 Mitigación y adaptación al cambio climático
- 7 Gestión responsable de recursos

Consumo responsable

- 12 Salud y seguridad de los consumidores
- 13 Oferta accesible y sostenible de productos de calidad
- 14 Atención e información responsable hacia los consumidores
- 15 Prácticas de marketing responsable



6. Índice de contenidos

AHORRAMas

6. Índice de contenidos

6.1 Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Ahorramas S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2025 y el 31/12/2025 utilizando como referencia los Estándares GRI. **GRI 1 usado GRI 1:** Fundamentos 2021.

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	ODS	PGNU
Contenidos generales				
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales	9, 102		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	102		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	102		
	2-4 Actualización de la información	23, 34, 75, 94, 102		
	2-5 Verificación externa	102		10
2. Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 13, 14, 67, 94		
	2-7 Empleados	46	8 - 10	
3. Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	85	5 - 16	1, 6, 7, 10
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	85	5 - 16	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	85	16	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	102		1,7
	4. Estrategia, políticas y prácticas			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2		
	2-23 Compromisos y políticas	17, 18		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	85		
	2-28 Afiliación a asociaciones	18		
5. Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	14		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	46	8	3

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	ODS	PGNU
Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	103		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	3-2 Lista de temas materiales	103		1, 2
Ambiente				
Gestión circular de recursos, productos y residuos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22, 34, 90		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	34	3 - 6 - 11 - 12	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	34	3 - 6 - 8 - 11 - 12	
	306-3 Residuos generados	34	3 - 6 - 11 - 12 - 15	7, 8
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	34	3 - 11 - 12	7, 8
	306-5 Residuos destinados a eliminación	34	3 - 6 - 11 - 12 - 15	7, 8
Mitigación y adaptación al Cambio Climático (y emisiones de carbono)				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22, 23, 90		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 102: Cambio climático 2025	102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	23	3 - 12 - 13 - 14 - 15	7, 8
	102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	23	3 - 12 - 13 - 14 - 15	7, 8
	102-8 Intensidad de las emisiones de GEI	23	13 - 14 - 15	
Gestión responsable de recursos (energía, materiales y agua)				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22, 34, 90		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	34	8 - 12	
GRI 103: Energía 2025	103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	34	7 - 8 - 12 - 13	7, 8, 9
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	34	6	7, 8, 9

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	ODS	PGNU
Social				
Atracción, formación y desarrollo profesional de los trabajadores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	46	4 - 8 - 10	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	46	8	
Conciliación laboral, personal y familiar				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	46	3 - 5 - 8	
Empleo estable, de calidad y con salario digno				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	46	5 - 8 - 10	
Protección de los derechos laborales y humanos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	99		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	99	5 - 8	
Seguridad y salud de los trabajadores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46, 90		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	46	8	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	46		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	46	3	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	46	3 - 8 - 16	3, 4, 5, 6
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	46	3 - 8 - 16	

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	ODS	PGNU
Salud y seguridad de los consumidores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67, 90		1, 2, 7, 8, 9, 10
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	67 El 100 % de las categorías de productos y servicios significativas son evaluados en función de los impactos en la salud y la seguridad con el fin de lograr mejoras		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	67 En 2025, se recibieron 2 casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad que dieron lugar a multas o sanciones	16	
Oferta accesible y sostenible de productos de calidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67		1, 2, 7, 8, 9, 10
Protección de datos y seguridad de la información				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	67 Desde la Oficina Técnica Ciberseguridad y la Oficina de Privacidad se registran los incidentes de seguridad y brechas de seguridad. En 2025, no se registraron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones	16	

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	ODS	PGNU
Prácticas de marketing responsable				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	67	12	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	67 En 2025, se recibieron 2 casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing (publicidad, promoción y patrocinio) que dieron lugar a multas o sanciones	16	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	67 En 2025, no se recibieron casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing (publicidad, promoción y patrocinio)	16	
Atención e información responsable hacia los consumidores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67		1, 2, 7, 8, 9, 10
Gobernanza				
Buen gobierno y cultura corporativa				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	85		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	85		
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	85	16	10
Cadena de suministro local y responsable				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42, 94		1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	94	8	

6.2 Índice de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Modelo de negocio	1. Su entorno empresarial			9, 10, 13, 14, 67, 85, 94, 105
	2. Su organización y estructura			
	3. Los mercados en los que opera	GRI 2-1 b.d. GRI 2-6 a. c.	ESRS 2 SBM-1: Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	
	4. Sus objetivos y estrategias	GRI 2-9 a.		
	5. Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución			
Políticas y resultados	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: <ol style="list-style-type: none"> Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado 	GRI 3-3 c.d.e	ESRS 2 MDR-P: Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa ESRS 2 MDR-M: Parámetros en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa ESRS 2 MDR-T: Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas	22, 23, 34, 42, 46, 67, 90, 94
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: <ol style="list-style-type: none"> El seguimiento y evaluación de los progresos Que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia 			

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Riesgos	<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos</p> <p>* Cómo el grupo gestiona dichos riesgos,</p> <p>* Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia</p> <p>* Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo</p>	GRI 3-3 a.	ESRS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	22, 23, 34, 42, 46, 67, 90, 94
KPIs	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad</p>		ESRS 2 MDR-M: Parámetros en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	22, 23, 34, 42, 46, 67, 90, 94

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Cuestiones medioambientales	Medio ambiente			
	Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3 a.d	ESRS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	22, 23, 34, 90
	Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales			
	La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales			
	Contaminación			
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente	GRI 3-3 d.	E2-2: Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación	Según la actividad que desarrolla la compañía, la contaminación lumínica no es un aspecto material
	Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica			
	Economía circular y prevención y gestión de residuos			
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 d. GRI 306-3 a.d.	E5-2: Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	22, 34, 90
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 d.	-	

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Cuestiones medioambientales	Uso sostenible de los recursos			
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-3 a.d.	E3-4: Consumo de agua	22, 34, 90
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3 d. GRI 301-1	E5-4: Entradas de recursos	
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 103-2	E1-5: Consumo y combinación energéticos	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3 d.	E1-3: Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	
	Uso de energías renovables	GRI 103-2	E1-5: Consumo y combinación energéticos	
	Cambio climático			
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 102-5 GRI 102-6 GRI 102-8	E1-6: Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales	22, 23, 90
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 d.	E1-3: Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 102-4	E1-4: Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Cuestiones medioambientales	Protección de la biodiversidad			
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3 d.	E4-3: Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	La mayor parte de la actividad de la compañía y emplazamiento de sus instalaciones se desarrollan en entornos industriales y suelos urbanos, motivo por el cual la protección de la biodiversidad no se considera material
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3 a.	ESRS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio E4-5: Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas		
Cuestiones sociales y relativas a personas	Empleo			
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 405-1 b.		46
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	S1-6: Características de los asalariados de la empresa S1-9: Parámetros de diversidad	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional			
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1 b		
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		-	
	Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2 a	S1-16: Parámetros de retribución (brecha salarial y retribución total)	
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo		-		

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Cuestiones sociales y relativas a personas	Empleo			
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3 c.	ESRS 2 MDR-P: Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	46
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 b.ii	S1-12: Personas con discapacidad	
	Organización del trabajo			
	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 d.	S1-15: Parámetros de conciliación laboral	46
	Número de horas de absentismo		-	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3 d.	S1-15: Parámetros de conciliación laboral	
	Salud y seguridad			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-5	S1-14: Parámetros de salud y seguridad	46, 90
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo	GRI 403-9 a.b. GRI 403-10 a. b.		
	Relaciones sociales			
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3 d.	S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	46
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	S1-8: Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 a.	S1-14 Parámetros de salud y seguridad		

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Cuestiones sociales y relativas a personas	Relaciones sociales			
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 3-3 d.	ESRS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas	46
	Formación			
	Las políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3 c.	SI-13: Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	46
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 a.ii		
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 d.	SI-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones	46
	Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3 d.	SI-1: Políticas relacionadas con el personal propio SI-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio	46	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 d.			

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Cuestiones sociales y relativas a personas	Igualdad			
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3 c.		46
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos		S1-1: Políticas relacionadas con el personal propio S1-17: Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	99
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 d.	S3-1: Políticas relacionadas con los colectivos afectados S3-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los colectivos afectados, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los colectivos afectados y eficacia de dichas actuaciones	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	S4-1: Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales S4-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-23 b		

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3 d.	G1-3: Prevención y detección de la corrupción y el soborno	85
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3 d.		
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		-	
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3 d.	ESRS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	75
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3 d.		
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3 d.	S3-2: Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias S3-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	
	Las acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28	-	
	Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 c.	G1-2: Gestión de las relaciones con los proveedores	42, 94	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 3-3 d.			
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-2 a. GRI 414-2 a.			-

Ámbito	Contenidos	Relación estándares GRI	Relación estándares ESRS	Página
Sociedad	Consumidores			
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3 d.	S4-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones	67, 90
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-25	S4-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	
	Información fiscal			
	Beneficios obtenidos país por país	GRI 201 a.	-	14
Impuestos sobre Beneficios pasados				
Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 a.			



7.

Informe de verificación externa

AHORRA Mas

7. Informe de verificación externa

AENOR



Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

AHORRAMAS, S.A.

relativa al estado individual de información no financiera

ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA 2025 AHORRAMAS

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el **31 de diciembre de 2025**

En Madrid a 09 de abril de 2026



Rafael García Meiro
CEO



AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID
Página 1 de 4

AENOR

AHORRAMAS, S.A. (en adelante la organización) con domicilio social en: CR DE ARGANDA A VELILLA, KM 5. 28890 - VELILLA DE SAN ANTONIO (MADRID) ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

Responsabilidad de la organización. La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019. AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de "enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad" exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 "Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

AENOR

- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01. Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.

AENOR CONFIA S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

AENOR

- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Complimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera reportada en el **ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA 2025 AHORRAMAS** que se publica como documento incluido en el Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Financieras y para la información del periodo objeto del informe, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, no proporcione información fiel del desempeño de **AHORRAMAS, S.A.** materia de responsabilidad social, en lo relativo al contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.

AENOR CONFIA S.A.U. / GÉNOVA 6, 28004 MADRID

Página 4 de 4

02-R-0880.00